

목 차

반기보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	9
3. 자본금 변동사항	15
4. 주식의 총수 등	15
5. 의결권 현황	16
6. 배당에 관한 사항 등	17
II. 사업의 내용	19
III. 재무에 관한 사항	46
1. 요약재무정보	46
2. 연결재무제표	48
3. 연결재무제표 주석	54
4. 재무제표	75
5. 재무제표 주석	80
6. 기타 재무에 관한 사항	100
IV. 감사인의 감사의견 등	114
V. 이사의 경영진단 및 분석의견	116
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	117
1. 이사회에 관한 사항	117
2. 감사제도에 관한 사항	118
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항	119
VII. 주주에 관한 사항	119
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	122
1. 임원 및 직원의 현황	122
2. 임원의 보수 등	123
IX. 계열회사 등에 관한 사항	125
X. 이해관계자와의 거래내용	129
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	130
【전문가의 확인】	136
1. 전문가의 확인	136
2. 전문가와의 이해관계	136

반기 보고서

(제 48 기 반기)

사업연도 2016년 01월 01일 부터
 2016년 06월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2016 년 8 월 16 일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

매일유업 주식회사

대 표 이 사 :

김정완, 김선희

본 점 소 재 지 :

서울 종로구 종로1길 50

(전 화) 02-2127-2113

(홈페이지) <http://www.maeil.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 재경본부장 (성 명) 권태훈

(전 화) 02-2127-2113

【 대표이사 등의 확인 】

【 대표이사 등의 확인 】

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조의 2 및 제 2 조의 3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조에 의한 외감대상법인에 한함)

2016. 08. 16

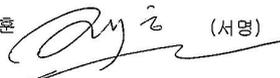
【회사명】 매일유업주식회사

대표이사 【대표이사명】 김 선 희



(서명)

신고업무담당이사 【이사명】 권 태 훈



(서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

당사의 연결대상 종속기업은 2016년 반기말 현재 14개사입니다.
전년말 대비 3개 기업이 증가하였습니다.

가. 연결대상 종속회사 개황

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	직전사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
㈜레벨드매일	2001년 12월 03일	경기도 이천시 덕평로 661번길	주류수입 및 도매판매	7,769,802	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
㈜베스트인터 (구 아카데미듀빙)	2011년 01월 17일	서울시 강남구 도산대로51길 22	교육서비스, 와인소매	1,056,633	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
농업회사 법인 ㈜상하공방	2011년 06월 29일	전북 고창군 상하면 석남길 27	농산물 판매, 동물용 사 료 제조 및 도매, 식용 란 수집 및 판매, 축산 업(낙농), 체험학습	1,793,914	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
크리스탈제이드 코리아㈜	2005년 07월 20일	서울시 종로구 윤보선길 35	중식레스토랑	8,362,497	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
㈜제로투세븐	2000년 02월 03일	서울시 마포구 상암산로 76 YTN 뉴스퀘어 17/18층	의류 및 관련용품 도소매	100,690,372	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
영도칠무역(상해) 유한공사	2007년 10월 26일	중국 상해	의류 및 관련용품 도소매	24,297,064	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited	2015년 2월 26일	홍콩	유아용 의류용품 도소매	4,718,084	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
영도칠무역(중국) 유한공사	2015년 5월 5일	중국 핑후	온라인비즈니스, 창고업, 물류업, 임대업	8,869,928	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈푸드 시스템㈜	2013년 1월 25일	경기도 용인시 남사면 통상로 282- 21	식자재 판매업,창고보 관,물류대행업	7,837,099	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈씨드㈜	2013년 6월 1일	서울시 강남구 도산대로75길 20	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업	41,156,278	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	2015년 10월 9일	HONG KONG, CHINA	유제품 생산 및 투자	482,477	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농어촌 테마공원(유)	2016년 01월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산, 테마공원	-	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농원개발(유)	2016년 01월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산임대, 농축산체험학습장운영	-	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농원(유)	2016년 01월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	농산물 판매	-	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당

가-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	상하농어촌테마공원(유)	신규 설립
	상하농원개발(유)	신규 설립
	상하농원(유)	신규 설립
연결 제외	-	-
	-	-

나. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 '매일유업 주식회사'라고 표기합니다. 또한 영문으로는 Maeil Dairies Co., Ltd.라고 표기합니다. 단, 약식으로 표기할 경우에는 매일유업(주)라고 표기 합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

1969년 2월 14일에 한국낙농가공주식회사로 설립 되었으며, 1999년 5월 14일 코스닥 시장에 상장되었습니다.

라. 본점의 주소, 전화번호 및 홈페이지

주소 : 서울 종로구 종로1길 50 더 케이 트윈타워 A동

전화번호 : 02-2127-2113

홈페이지 : <http://www.maeil.com>

마. 중소기업 해당여부

중소기업기본법 제2조 및 중소기업기본법 시행령 제3조에 의거 중소기업에 해당되지 않습니다.

바. 주요사업의 내용

☞ 사업 부문별 자세한 사항은 II. 사업의 내용을 참조하시기 바랍니다.

사. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장여부

구분	업체명	상장여부
1	코리아후드써비스(주)	비상장
2	이스트볼트코리아(주)	비상장
3	(주)제로투세븐	상장
4	(주)레밴드매일	비상장
5	(주)엠디웰아이엔씨	비상장
6	크리스탈제이드코리아(주)	비상장
7	(주)엠즈파트너스(M's Partners)	비상장
8	(주)베스트인터 (구 아카데미듀뱅)	비상장
9	엠즈베버리지(주)(M's Beverage)	비상장
10	농업회사법인 (주)상하공방	비상장

11	(주)본만제	비상장
12	엠즈푸드시스템(주)	비상장
13	영도칠무역(상해)유한공사	비상장
14	엠즈씨드(주)	비상장
15	Zero to Seven Trading(H.K.)Co., Limited	비상장
16	영도칠무역(중국)유한공사	비상장
17	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	비상장
18	상하농어촌테마공원(유)	비상장
19	상하농원개발(유)	비상장
20	상하농원(유)	비상장
총 20개 사		

- * (주)제로투세븐은 코스닥시장 상장공모를 통해 신주 3,000,000주(주당액면가액 500원)를 발행하였습니다. 상장일은 2013년 2월 19일 입니다.
- * 엠즈푸드시스템(주)는 2013년 1월에 매일유업(주)가 100% 출자하였습니다.
- * 엠즈씨드(주)는 2013년 6월에 매일유업(주)가 100% 출자하였습니다.
- * (주)레뱅드매일은 매일와인판매(주)를 2014년 3월에 흡수합병 하였습니다.
- * 중국 청도엔요유한공사는 2014년 10월 지분양도로 계열회사에서 제외되었습니다.
- * 코리아푸드서비스(주)는 2014년 12월 이스트볼트코리아(주)로 인적분할되었습니다.
- * Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited는 2015년 2월 26일에 설립되어 주요종속회사인 제로투세븐(주)의 자회사로 편입돼 계열회사에 편입되었습니다.
- * 영도칠무역(중국)유한공사는 2015년 5월 5일에 설립되어 주요종속회사인 제로투세븐(주)의 자회사인 Zero to Seven Trading(H.K.)Co., Limited의 자회사로 편입돼 계열회사에 편입되었습니다.
- * (주)엠와이푸드시스템은 2015년 12월 법인청산으로 계열회사에서 제외되었습니다.
- * (주)부첼라는 2015년 12월 지분양도로 계열회사에서 제외되었습니다.
- * Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited는 2015년 10월 설립되어 계열회사에 편입되었습니다.
- * 상하농어촌테마공원(유), 상하농원개발(유), 상하농원(유)는 2016년 1월 19일 설립되어 계열회사에 편입되었으며 상하농어촌테마공원(유)이 상하농원개발, 상하농원의 지분 100%를 소유하고 있습니다.
- * (주)아카데미듀뱅크코리아는 (주)베스트인터로 상호가 변경되었습니다.
- * 농업회사법인 (주)상하농원은 (주)상하공방으로 상호가 변경되었습니다.

아. 신용평가에 관한 사항

평가일	평가대상 유가증권 등	평가대상 유가증권의 신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	평가구분
2013.06.27	제32회 무보증사채	A	한국기업평가주식회사 (AAA~C)	정기평정
2013.06.28	제32회 무보증사채	A	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2013.06.28	기업어음	A2+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	본평정

2013.06.28	기업어음	A2+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2013.12.19	기업어음	A2+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2013.12.27	기업어음	A2+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2014.06.30	기업어음	A2+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2014.06.30	기업어음	A2+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2014.09.19	기업어음	A2+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2014.09.29	기업어음	A2+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2014.11.18	제34-1회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2014.11.18	제34-2회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2014.11.18	제34-1회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2014.11.18	제34-2회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	본평정
2015.06.19	제34-1회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제34-2회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제34-1회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제34-2회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	기업어음	A2+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	기업어음	A2+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제35-1회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제35-2회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제35-1회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2015.06.19	제35-2회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정

2016.06.28	기업어음	A2+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.30	기업어음	A2+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.28	제34-1회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.28	제34-2회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.30	제34-1회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.30	제34-2회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.28	제35-1회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.28	제35-2회 무보증 사채	A+	한국신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.30	제35-1회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정
2016.06.30	제35-2회 무보증 사채	A+	NICE신용평가주식회사 (A1~D)	정기평정

※ 신용등급체계 및 부여 의미

- 한신정평가 : 회사채

채권평가의 신용등급은 AAA에서 D까지 10개의 등급으로 구성됩니다.

등급	회사채 등급의 정의
AAA	원리금 지급확실성이 최고수준으로 투자위험도가 극히 낮으며, 현단계에서 합리적으로 예측 가능한 장래의 어떠한 환경변화에도 영향을 받지 않을 만큼 안정적임.
AA	원리금 지급확실성이 매우 높아 투자위험도가 매우 낮지만 AAA등급에 비해 다소 열등한 요소가 있음.
A	원리금 지급확실성이 높아 투자위험도가 낮은 수준이지만 장래 급격한 환경변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있음.
BBB	원리금 지급확실성은 인정되지만 장래 환경변화로 지급확실성이 저하될 가능성이 있음.
BB	원리금 지급확실성에 당면문제는 없지만 장래의 안정성면에서는 투기적 요소가 내포되어 있음.
B	원리금 지급확실성이 부족하여 투기적이며, 장래의 안정성에 대해서는 현단계에서 단언할 수 없음.
CCC	채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임.
CC	채무불이행이 발생할 가능성이 높아 상위등급에 비해 불안요소가 더욱 많음.
C	채무불이행이 발생할 가능성이 극히 높고 현단계에서는 장래 회복될 가능성이 없을 것으로 판단됨.

D	원금 또는 이자가 지급불능 상태에 있음.
---	------------------------

※ 위 등급중 AA등급부터 CCC등급까지는 등급내의 상대적인 우열에 따라 +, - 기호가 첨부됩니다.

- 한신정평가 : 기업어음

기업어음증권의 단기 신용등급은 A1에서 D까지 6개의 등급으로 구성됩니다.

등급	등급의 정의
A1	적기상환능력이 최고수준으로 투자위험도가 극히 낮으며, 현 단계에서 합리적으로 예측 가능한 장래의 어떠한 환경 변화에도 영향을 받지 않을 만큼 안정적인.
A2	적기상환능력이 우수하여 투자위험도가 매우 낮지만 A1등급에 비해 다소 열등한 요소가 있음.
A3	적기상환능력이 양호하여 투자위험도는 낮은 수준이지만 장래 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있음.
B	적기상환능력은 인정되지만 투기적 요소가 내재되어 있음.
C	적기상환능력이 의문시 됨.
D	지급불능 상태에 있음.

※ 위 등급 중 A2등급부터 B등급까지는 등급내의 상대적인 우열에 따라 +, - 기호가 첨부됩니다.

- 한국기업평가 : 회사채

채권평가의 신용등급은 AAA에서 D까지 10개의 등급으로 구성됩니다.

등급	회사채 등급의 정의
AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준임.
AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있음.
A	원리금 지급확실성이 높지만, 장래의 환경변화에 다소 영향을 받을 가능성이 있음.
BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 장래의 환경변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있음.
BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 장래의 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음
B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적임.
CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있음.
CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높음.
C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높음.
D	현재 채무불이행 상태에 있음.

※ 상기 등급 중 AA부터 B까지는 당해 등급내에서의 상대적 위치에 따라 + 또는 - 부호를 부여할 수 있음. 상기 등급 중 AAA에서 BBB까지는 적기상환능력이 인정되는 등급이며, BB 이하 등급은 환경변화에 따라 적기상환 능력이 크게 영향을 받을 수 있는 투기적 등급으로 분류됩니다.

- 한국기업평가 : 기업어음

등급	등급의 정의
----	--------

A1	적기상환능력이 최고 수준이며, 그 안정성은 현단계에서 합리적으로 예측 가능한 장래의 환경변화에 영향을 받지 않을 만큼 높다.
A2	적기상환능력이 우수하지만, 그 안정성은 A1등급에 비하여 다소 열등한 요소가 있다.
A3	적기상환능력이 양호하지만, 그 안정성은 급격한 환경변화에 따라 다소의 영향을 받을 가능성이 있다.
B	최소한의 적기상환능력은 인정되나, 그 안정성은 환경변화로 저하될 가능성이 있어 투기적인 요소를 내포하고 있다.
C	적기상환능력 및 그 안정성이 매우 가변적이어서 투기적 요소가 강하다.
D	현재 채무불이행 상태에 있다

※ A2부터 B까지는 동일 등급내에서 세분하여 구분할 필요가 있는 경우 "+" 또는 "-"의 기호를 부여할 수 있습니다.

- 한국신용평가 : 기업어음
기업어음증권의 신용등급은 A1에서 D까지 6개의 등급으로 구성됩니다.

등급	등급의 정의
A1	적기상환능력이 최상이며 상환능력의 안정성 또한 최상임.
A2	적기상환능력이 우수하나 그 안정성은 A1에 비해 다소 열위임
A3	적기상환능력이 양호하여 그 안정성도 양호하나 A2에 비해 열위임
B	적기상환능력은 적정시되나 단기적 여건변환 따라 그 안정성에 투기적인 요소가 내포되어 있음
C	적기상환능력 및 안정성에 투기적인 요소가 큼
D	상환불능 상태임

※ 위 등급 중 A2등급부터 B등급까지는 +, - 부호를 부가하여 동일 등급 내에서의 우열을 나타냄.

2. 회사의 연혁

가. 주요 연혁

2012.1월	'제8회 웨어워드 코리아 2012' 2관왕 수상 '맘마밀 요미요미' 어린이 기호식품 품질인증 가정배달 전용 우유브랜드 '새벽목장 저지방&칼슘' 출시
2012.3월	일본 정통 카레 'MCC고베식당 상온카레' 4종 출시 '퓨어' 브랜드 신제품 5종 출시 속(위/간)을 생각한 건강 발효유 '구트' 출시
2012.4월	매일 바이오 신제품 4종 출시
2012.5월	우유속에 프리즈마 3종 출시
2012.6월	순두유 fresh 출시

매일바이오 더블후르츠 2종 출시

2012.7월 상하목장 유기 요구르트 신제품 3종 출시
'라씨' 확장 품목 2종 출시 출시

2012.9월 맘마밀 요미요미 유기농 쌀과자 6종 출시
바리스타 카라멜 딥 프레소 출시
'퓨어콜라겐 베리믹스' 출시

2012.11월 유기농 스틸컷 오트밀 출시
2012 베이비문 행사 실시

2012.12월 가족친화 인증기업 재선정
소비자 중심 경영 'CCM' 재인증
상하목장, 유기가공식품 부문 농림수산식품부 장관상 수상

2013.1월 '엡솔루트 명작', '유기농 궁' 리뉴얼 출시
'새벽목장 오메가3 & 칼슘' 출시

2013.3월 '헬로엔요 골드키위' 출시
'도마슈노 프리미엄 후르츠 사과' 출시

2013.4월 '바리스타 시그니처' 출시
'상하치즈 링스' 2종 출시

2013.5월 2013 제2회 KBS 가족친화 경영대상 수상
'플로리다 내추럴' 출시

2013.6월 엠즈씨드 분할법인 설립
'우유속에 아몬드', '우유속에 에스프레소' 출시
'바나나는 원래 맛있다' 출시

2013.7월 '상하목장 유기농 멸균 우유' 출시
매일유업 평택공장, 금연공장 선포

2013.8월 '우유속에 민트초코', '우유속에 초코&쿠앤크' 출시

2013.9월 매일유업, 한국거래소 사회책임투자 지수 편입

2013.11월 상하목장 '유기농 딸기우유', '유기농 바나나우유' 출시

2013.12월 제50회 무역의 날 행사, 국내 유업계 최초3천만불 수출탑 수상

2014.1월 '매일바이오' 플레인 450g 출시
매일유업 상생경영 선포식 개최

2014.2월 '맘마밀 요미요미 한입씩씩 요거트' 3종 출시

2014.3월 평택공장, 국내 식품기업 최초'중국GMP 인증' 획득

2014.6월 2014 협력업체 상생의 밤 행사 개최

2014.5월 카페라떼 녹차라떼/초콜릿라떼 출시
2014 매일유업 농업과 기업의 상생협력 동반성장 협약식 진행

2014.6월 2014 희망나눔 베이비샤워 행사 진행

2014.7월 맘마밀 요미요미 처음과일3종 출시
매일 바이오 플레인 저지방450g 출시

2014.8월 상하치즈 한입에 고다/ 레몬크림 출시

2014.10월 매일우유 4종 리뉴얼, '저지방&고칼슘2%' 출시
새로운 기업이미지(CI) 도입

2014.11월	'매일바이오 플레인' 리뉴얼 출시 상하목장 유기농 우유 125mL 2종 출시(우유, 코코아)
2014.12월	2014년 가족친화 인증기업 재선정
2015. 2월	여성가족부-매일유업 다문화,한부모 가족 지원 활동 업무 협약 카페라떼 더블샷 카푸치노, 더블샷 모카라떼, 밀크티라떼 출시
2015. 3월	바리스타 블랙1L 3종(과테말라, 코스타리카, 만델링) 출시 매일바이오 로어슈거150g 3종(딸기, 블루베리, 플레인) 출시
2015. 4월	상하치즈, 식약처'나트륨 줄이기' 우수기업 표창 수상 매일우유, '저지방&고칼슘2%' 멸균우유 출시
2015. 5월	상하공장, 중국HACCP 인증 상하목장 유기농 요구르트 신제품 출시
2015. 6월	썬업 오렌지, 자몽, 사과1L 3종, 200ml 3종 출시
2015. 7월	한국산 흰 우유(살균유) 중국 수출 진행
2015. 9월	2020 신 가치관 선포, 화련젬박스 MOU 체결
2015. 10월	중국 유아식업체 비잉메이트와JV설립 계약 체결
2015. 11월	매일 아시아모유연구소 출범식
2015. 12월	5천만불 수출의 탑 수상, 가족친화우수기업 대통령표창 수상 인도네시아MUI할랄 인증 획득, 애플루트 명작 액상분유 출시
2016. 1월	상하목장 업계 최초 FSC 인증 친환경 패키지 적용
2016. 2월	맘마밀 안심이유식 출시
2016. 3월	매일바이오 드링킹 3종, 썬업 과일야채샐러드 4종 출시
2016. 4월	도농상생 '상하지구 농어촌테마공원' 개장
2016. 5월	상하목장 유기농우유 HACCP 통합 인증 MOU 체결
2016. 6월	소화가 잘되는 우유 '우유원샷' 릴레이 기부 캠페인 맘마밀 요미요미 유기농 쌀떡빵 출시

나. 생산설비의 변동

<평택>

- 2013. 2. 28 : 평택공장 RO수 제조 설비 설치 공사
- 2013. 10. 31 : 조제분유 Dryer Renovation
- 2013. 10. 31 : 조제분유 지박스 자동포장기 교체
- 2013. 11. 30 : 가공유 BLENDING TANK 교체
- 2013. 12. 31 : 커피 추출액 생산 설비 증설
- 2014. 03. 31 : 연유 숙성탱크 증설
- 2014. 12. 31 : 호상 발효유90g 컵 충전라인 도입
- 2015. 01. 31 : 연유 대용량 충전기 도입
- 2015. 08. 31 : MSD Inlet 열교환기 교체
- 2015. 12. 31 : MSD 전처리 균질기 교체
- 2016. 02. 12 : 치즈 소분 생산 설비 도입
- 2016. 03. 28 : 드링킹 요거트 생산라인 구축

- 2016. 03. 31 : 요거트 & 씨리얼 생산 설비 개조

<영동>

- 2010. 11. 01 : 영동공장 카레 및 조미식품 생산라인 증설
- 2013. 2. 19 : 영동공장 바리스타(병) 생산을 위한 충전라인 개조 공사
- 2015. 3. 31 : 스파우트파우치 충전기 도입
- 2015. 6. 02 : 1L 시럽 생산 라인 설치

<광주>

- 2009. 12. 31 : 광주공장 생산라인 적재 자동화 도입
- 2009. 12. 31 : 광주공장 사무동/생산동/견학로 리모델링 공사
- 2010. 12. 27 : 광주공장 주공장 생산동 증축 공사
- 2011. 7. 22 : 광주공장 멸균 충전기(A3_Flex) 신규 도입 (멸균팩 1000ml용)
- 2012. 3. 31 : 광주공장 구트 생산라인 Rebuilding 공사
- 2013. 7. 31 : 광주공장 A3_Comfactflex 신규 도입(멸균팩125ml용)
- 2013. 7. 31 : 광주공장 멸균유 저장탱크 2기 증설
- 2014. 2. 28 : 흡착식 에어드라이어 설치
- 2014. 7. 31 : 상온 저장창고 증축
- 2014. 9. 4 : 폐수처리장 가압부상조 설치
- 2014. 12. 31 : 멸균팩 충전라인 신규 교체(A3 Speed)
- 2015. 3. 31 : 멸균팩 충전기 신규 도입 (330ml)
- 2016. 3. 28 : 박스 로보타이저5호기 라인 증설

<경산>

- 2009. 5. 28 : 경산공장 PET Bottle 충전기 신규 도입
- 2013. 5. 25 : 경산공장 HEPA 공조 시스템 교체 공사
- 2013. 10. 31 : 크림분리기 및 크림 표준화 설비 교체
- 2015. 3. 31 : 냉동기 흡착식 드라이어 설치

<청양>

- 2010.01.13 : 청양공장 후발효유 제품 생산라인 증설
- 2012.06.04 : 청양공장 Ro 정수 처리 System 설치공사
- 2013.11.01 : 폐수처리장 처리 능력 증설
- 2013.11.01 : 지하수 정수 처리 설비 교체
- 2013.12.02 : 특고압 수변전 설비 교체 공사
- 2013.12.09 : 공장 인입 상수도 배관 설치
- 2014.10.30 : 대용량 호상발효유 900g 충전라인 증설
- 2015.08.31 : 컵커피 충전, 포장 라인 증설

<상하>

- 2009.12 : LNG 공급 설비 설치 공사
- 2009.12 : 수관실 보일러 설치 공사
- 2013. 7 : 저온살균 우유 생산을 위한 열교환기 개조 공사
- 2013. 12 : 냉수 제조용 냉동기 증설
- 2014. 2 : 공기 압축기 증설
- 2015. 3. : 치즈 PE bag 충전기 설치

- 2015. 5. : PE 1.8L 대용량 충전기 설치
- 2016. 3 : 쉬레드 멀티포장 자동설비 도입

다. 경영진의 중요한 변동

- 2009년 12월 31일 김정완, 정종현 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2010년 1월 4일 김정완, 최동욱 각자대표 체제로 전환.
- 2011년 12월 30일 김정완, 최동욱 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2012년 3월 23일 김정완, 이창근 각자대표 체제로 전환.
- 2014년 1월 1일 김정완, 김선희 각자대표 체제로 전환.

라. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용

1. 당사는 2013년 4월 12일 이사회 결의를 통해, 회사가 영위하는 사업 중 폴바셋 외식사업부문을 분할하여 신설회사인 "엠즈씨드 주식회사"를 설립하기로 결정하였고 2013년 6월 1일 분할 완료 되었습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 분할의 목적

매일유업 주식회사(이하 “분할되는 회사” 또는 “존속회사”라 함)는 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 물적분할의 방식으로 분할하여 새로운 회사(이하 “분할신설법인” 또는 “신설회사”라 함)를 설립하기로 한다.

- ① 신설회사는 외식사업부문 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영효율성을 제고하고, 성장동력 확보를 통하여 경쟁력을 제고하여 기업가치 및 주주이익을 극대화 시킨다.
- ② 분할되는 사업부문 전문화를 통하여 독립적인 투자결정을 용이하게 하고 객관적 성과평가지시스템을 마련하여 책임경영체제를 정착시킨다.

(2) 분할의 내용

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	매일유업 주식회사	신설회사에 이전되는 사업을 제외한 모든 사업
신설회사	엠즈씨드 주식회사	폴바셋 외식사업부문

(3) 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 폴바셋 외식사업부문(이하 “분할대상부문”이라 함)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사가 신설회사 발행주식의 총수를 취득하는 단순·물적분할의 방법으로 분할하며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 한다.

마. 연결대상 종속회사 연혁

상호	주요사업의 내용	회사의 연혁
㈜제로투세븐	유아복브랜드판매 및 인터넷 마케팅서비스	- 2008.05 김정민 대표이사 취임 - 2013.01 종속회사 편입 - 2013.02 KOSDAQ 상장 - 2013.10 조성철 대표이사 취임 (각자대표) - 2015.02 Zero to Seven Trading(H.K.)Co., Limited 설립 (홍콩 현지 법인) - 2015.05 영도칠무역(중국)유한공사 설립
㈜레뱅드매일	주류 수입 및 도매판매	- 2001.12 ㈜레뱅드매일 설립 (대표이사 김정완, 매일유업(주) 100% 출자) - 2009.03 소매판매법인 매일와인판매(주) 설립(㈜레뱅드매일 100% 출자) - 2013.01 대표이사 유지찬 취임 - 2014.03 매일와인판매(주) 흡수합병 - 2014.03 8개지점 설치 (신세계백화점 6개, 롯데백화점 2개) - 2014.06 2개지점 설치 (장군마을점 1개, 신세계백화점 1개) - 2015.06 5개지점 설치 (롯데백화점 4개, AK백화점 1개)
㈜베스트인터	교육서비스 및 와인 소매	- 2011.01 ㈜아카데미뮤뱅코리아 설립(대표이사 김미영, 매일유업(주) 100% 출자) - 2013.11 ㈜아카데미뮤뱅코리아 증자(매일유업(주) 100% 증자) - 2016.01 ㈜베스트인터로 상호 변경
크리스탈제이드코리아(주)	중식 레스토랑	- 2005.07 크리스탈제이드팰리스레스토랑(주) 설립 - 2009.02 종속회사 편입(지분 65% 취득) - 2009.02 대표이사 김정완 취임 - 2009.08 대표이사 김영식 취임 - 2011.06 대표이사 김정완 취임 - 2013.07 대표이사 남화연 취임 - 2013.09 크리스탈제이드코리아(주)로 상호변경 - 2014.04 크리스탈제이드코리아(주) 증자
농업회사법인(주)상하공방	농산물, 동물용사료 제조 및 도매	- 2011.06 농업회사법인(주)상하농원 설립 (대표이사 신중식, 매일유업(주) 75% 출자) - 2013.02 대표이사 김투호 취임 - 2016.02 농업회사법인 (주)상하공방으로 상호 변경
엠즈푸드시스템(주)	식자재 유통	- 2013.01 엠즈푸드시스템(주) 설립(대표이사 김안섭, 매일유업(주) 100% 출자) - 2014.03 대표이사 권태훈 취임 - 2014.07 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2014.08 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2016.05 엠즈푸드시스템(주) 증자
엠즈씨드(주)	커피전문점 및 원두판매	- 2013.06 엠즈씨드(주) 분할 설립(대표이사 석재원, 매일유업(주) 100% 출자) - 2013.12 신규매장 풀바셋 4개점, 상하 1개점 오픈 - 2014.12 신규매장 풀바셋 17개점, 상하 8개점 오픈 - 2015.12 신규매장 풀바셋 30개점, 상하 4개점 오픈 - 2016.06 신규매장 풀바셋 7개점
매일유업 홍콩법인	유제품 생산 및 투자	- 2015.10 매일유업 홍콩법인 설립(매일유업(주) 100% 출자)

상하농어촌테마공원(유)	부동산, 테마공원	- 2016.01 상하농어촌 테마공원(유) 설립 (대표이사 박재범, 매일유업주 100% 출자)
--------------	-----------	--

3. 자본금 변동사항

- 해당사항 없음

가. 증자(감자) 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				비고
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	
2016년 03월 07일	신주인수권 행사	보통주	178,608	500	33,593	제33회차

나. 미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, 주)

종류 \ 구분	발행일	만기일	권면총액	행사대상 주식의 종류	신주인수권 행사가능기간	행사조건		미행사신주인수권부사채		비고
						행사비율 (%)	행사가액	권면총액	행사가능 주식수	
제33회 사 모 신주인수권부사채	2013년 07월 19일	2018년 07월 19일	50,000	보통주	2014년 07월 19일 ~ 2018년 06월 19일	130%	33,593원	44,000	1,309,796	-
합 계	-	-	50,000	-	-	130%	-	44,000	1,309,796	-

* 상기 미상환 신주인수권부사채는 조기상환청구권(Put Option) 행사로 인해 사채권의 경우, 2015년 7월 20일 전액 상환 되었습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	-	합계	
I. 발행할 주식의 총수	40,000,000	-	40,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	13,578,608	-	13,578,608	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-

	1. 감자	-	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
	4. 기타	-	-	-	-
IV.	발행주식의 총수 (II-III)	13,578,608	-	13,578,608	-
V.	자기주식수	845,897	-	845,897	-
VI.	유통주식수 (IV-V)	12,732,711	-	12,732,711	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고	
			취득(+)	처분(-)	소각(-)			
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내	-	-	-	-	-	
		직접 취득	-	-	-	-	-	
		장외	-	-	-	-	-	
		직접 취득	-	-	-	-	-	
		공개매수	-	-	-	-	-	
	소계(a)	-	-	-	-	-		
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유수량	보통주	734,699	-	-	734,699	-
			-	-	-	-	-	-
		현물보유수량	보통주	111,198	-	-	111,198	-
			-	-	-	-	-	-
소계(b)		보통주	845,897	-	-	845,897	-	
	-	-	-	-	-	-		
기타 취득(c)		-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	
총 계(a+b+c)		보통주	845,897	-	-	845,897	-	
		-	-	-	-	-	-	

5. 의결권 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	13,578,608	-
	우선주	-	-

의결권없는 주식수(B)	보통주	845,897	-
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	12,732,711	-
	우선주	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

가. 배당에 관한 사항

(이익배당)

- ① 이익의 배당은 금전과 주식으로 할 수 있다.
- ② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 본 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주 총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.
- ③ 제1항의 배당은 매결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.
- ④ 이익의 배당은 주주총회의 결의로 정한다. 다만, 제41조제6항에 따라 재무제표를 이사회가 승인하는 경우 이사회 결의로 이익배당을 정한다.

(배당금의 지급 청구권의 소멸시효)

- ① 배당금의 지급 청구권은 5년간 이를 행사하지 아니하면 소멸시효가 완성한다.
- ② 전항의 시효의 완성으로 배당금은 본 회사에 귀속한다

나. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제48기 반기	제47기	제46기
주당액면가액 (원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		11,597	26,816	24,185
주당순이익 (원)		915	2,129	1,907
현금배당금총액 (백만원)		-	1,569	1,579
주식배당금총액 (백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	5.85	6.52
현금배당수익률 (%)	보통주	-	0.29	0.33
	-	-	-	-
주식배당수익률 (%)	-	-	-	-
	-	-	-	-

주당 현금배당금 (원)	보통주	-	125	125
	-	-	-	-
주당 주식배당 (주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

* 제48기, 제47기, 제46기 연결 당기순이익은 지배기업 소유주 지분 기준임.

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사와 연결종속회사는 낙농품 및 음료 제조판매수출입, 유아동 의류 및 용품, 기타사업 (외식업, 와인, 와인교육, 테마농원) 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

가. 영업부문 정보

회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 유아동의류 및 용품부문, 기타 부문으로 분류하였습니다.

각 부문별 현황

부문명	주요 제품 및 사업 내용
유가공 부문	애플루트, 맘마밀, 매일우유, 상하목장 유기농 우유, 새벽목장, 상하목장, 저온살균우유, 퓨어, 매일바이오, 엔요, 구트 등
유아동의류 및 용품 부문	알로앤루, 알퐁소, 포래즈, 궁중비책, 토미피티 새르반 등
기타	썬업,순두유, 빼로가는 칼슘두유, 플로리다내추럴주스, 와인, 폴바셋, 테마농원, 와인교육, 외식업 등

당기의 영업부문의 부문별 정보는 다음과 같습니다. (단위: 천원).

사업부문별 요약 재무현황 (연결 기준)

- 당반기

구 분	유가공 부문	유아동의류 및 용품 부문	기타 부문	합 계
매출액	510,559,851	119,366,947	170,335,985	800,262,783
영업이익(손실)	19,189,279	(4,519,087)	2,417,543	17,087,734
반기순이익(손실)	13,751,737	(3,778,614)	(774,255)	9,198,868

- 전반기

구 분	유가공 부문	유아동의류 및 용품 부문	기타 부문	합 계
매출액	505,256,897	125,560,059	111,335,988	742,152,944

영업이익(손실)	7,123,118	665,065	(226,821)	7,561,362
반기순이익(손실)	6,101,023	(62,718)	(337,363)	5,700,942

나. 사업부문별 현황

1) 분유부문

[산업의 특성]

분유부문은 경기에 따른 영향을 크게 받지 않는 시장으로 생산 공정을 위한 설비 투자, 제조사 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규업체 시장진입이 어려운 시장입니다. 그러나 향후 FTA 등을 통해 외국 제조사의 제품들이 국내에 다수 유입될 가능성도 있습니다. 국내 분유의 기술 수준이 높은 관계로 중국, 동남아, 중동 등 해외로 수출이 증대되는 추세입니다.

[국내외 시장여건]

출생아 수의 정체와 모유수유율 증가로 전체 국내 조제분유 물량 시장은 감소하고 있는 상황입니다.

국내 주요 분유 및 유아식 제조업체는 4개사였으나, 2012년 LG생활건강 및 신생업체 아이배넷이 합류하였고, 그 외에 해외 브랜드를 수입하는 업체가 일부 있어 경쟁강도가 과거대비 높아지고 있습니다. 업계 내부적으로 점유율 강화를 위한 경쟁적인 마케팅 활동이 확대되는 가운데 안전성을 더욱 확보하고 세계적인 식품업계 흐름인 NON-GMO 및 유기농 등에 대한 시장의 수요도 반영되면서 지속적인 설비 투자와 개발이 심화되고 있는 상황입니다. 제조원가 상승에 영향을 주는 요인으로는 국제 곡물가격, 유류대, 환율 등이 있습니다. 맞벌이 부부의 지속적인 증가, 육아에 쏟는 관심과 금전적 투자 등으로 인해 조제분유 시장은 전반적으로 등락 없는 안정이 예상됩니다.

[영업의 개황]

매일유업은 유아식 만들기 40여 년의 축적된 노하우로 전 세계 엄마들이 안심하고 편안하게 먹일 수 있는 분유를 생산하고 있습니다. 모유에 가장 가까운 분유를 만들기 위해 노력하는 매일모유연구소는 2011년 11월 설립 이후 한국인 모유의 영양성분을 연구할 뿐 아니라, 모바일로 다양하게 수집된 아기똥 정보에 대한 분석 서비스를 엄마들에게 제공하고 있습니다. 또한 단 한명의 아이도 소중하게 여기는 철학을 바탕으로 업계에서는 유일하게 선천성 모유조차 먹을 수 없는 선천성대사이상질환 영유아를 위한 특수분유 8종 10품목을 만들고 있습니다. 매일유업은 엄마들의 염려를 덜어주고, 더욱 투명하고 안전한 제품을 생산하고자 애플루트 홈페이지 내에 안심 서비스를 시행하고 있습니다. 국내 유일 조제분유 시험성적서 공개 / 원재료 원산지 공개/방사능 검사 결과 공개 등을 공개하고 있어 제품에 대한 자부심과 자신감을 갖고 생산, 판매하고 있습니다.

2013년 1월에는 매일 모유연구소의 국내 모유 분석 정보를 기반으로 기능성 성분을 모유 수준만큼 늘린 '애플루트 엄마가 만든 명작'을 새로이 출시하며 기존 프리미엄과 일반으로 이원화된 조제분유 제품군을 통합하였습니다. 그리고 유기농 제품에 관한 소비자 요구에 따라 상하목장 유기농 원유를 사용한 '애플루트 유기농 궁'을 합리적인 가격에 출시하였습니다.

다.

또한, 지난 2015년 10월 아시아 아기에게 딱 맞는 제품을 제공하기 위해 매일아시아모유연 구소를 발족하였습니다.

국내의 시장 정체를 타개하기 위해 지속적으로 진행해온 분유 수출의 경우 최근 중국을 중심으로 현지의 좋은 반응에 힘입어 가파른 성장세를 실현하고 있습니다.

2) 시유부문

[산업의 특성]

우유 산업은 집유선 확보, 판매 네트워크, 브랜드 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규 업체의 시장진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다. 또한 제품 특성상 보존 기간이 짧아 내수 중심의 시장을 형성하고 있습니다.

원유 생산과 제품 판매의 계절성이 정반대로 나타나는 산업으로 하절기는 원유가 부족하고 동절기는 원유가 남는 원유 수급의 불균형을 보입니다. 이에 급식 실시 및 탄력적인 프로모션 실시 등으로 원유 수급의 불균형을 맞추기 위해 노력하고 있습니다. 그러나 2013년 이후에는 원유 수급의 불균형이 심화되어 각 유업체에서 잉여원유로 인한 어려움이 커지고 있습니다.

전형적인 내수산업인 우유 산업은 유대인상에 따른 가격인상, 경기변동 등에 의해 일시적으로 소비자 이탈/유입이 발생하나, 기본적인 식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[국내외 시장여건]

2016년 상반기 흰우유 시장(백색우유,유기농)은 리테일 기준 6,525억 규모로 전년동기대비 금액 기준 1.1% 증가하였으나, 물량기준 0.5% 감소하였습니다.(근거자료 : Nielsen RI JUN 16)

국내 출산율 감소로 우유의 주 음용자인 어린이와 청소년의 수가 감소함에 따라 1인당 우유 소비량은 점차 줄어드는 추세이나 프리미엄급 제품 판매 증가, 그리고 B2B시장에서의 우유 사용 증가로 향후 전체 시장은 일정하게 그 규모를 유지될 것으로 전망 됩니다.

저지방우유 카테고리는 전체 백색우유에서 차지하는 비중이 금액기준 약 21.5%로 전년 동기대비 1.4%p 증가하였습니다. 2015년부터 백색우유 시장 내에서 신제품이 저지방 우유 위주로 출시되면서, 저지방 우유의 판매액은 전년대비 5.8%, 물량은 8.0% 증가하였습니다.

(근거자료: Nielsen RI MAR 16)

한편 국내 유기농 우유시장은 2008년 약 50억 원 규모였으나, 15년 약600억원 대 시장으로 성장했습니다. 2012년 이후 유기농우유 제품의 유통점 매출은 일반우유와 같이 큰 성장을 보이지는 않으나 소비자의 건강에 관한 관심 증대, 유기농 원유를 활용한 다양한 카테고리(멸균우유, 가공유 등) 확대, B2B제품(빵, 아이스크림 등)과 친환경매장의 매출 성장 및 유기농 원유를 공급하는 목장을 가진 경쟁사의 등장으로 전체 유기농 우유 시장은 꾸준히 증가하고 있는 상황입니다. (근거자료: Nielsen RI JUN 16)

[영업의 개황]

매일유업은 백색우유 시장 내 Big3업체 중 하나로 회사 및 브랜드의 인지도가 높습니다. 변화하는 백색우유 시장에서의 경쟁력을 확보하기 위해 브랜드 육성에 힘쓰고 있으며 특히 지속적으로 성장하는 저지방, 프리미엄(저온살균, 유기농) 시장을 선도하고 있습니다.

그러나 작년에 이어 원유 잉여 상황 및 시장에서의 우유 판매경쟁 심화가 지속되고 있어, 자사는 상반기 백색시유에서 큰 폭의 적자를 기록하였으며 하반기에도 이러한 어려운 상황은 지속될 전망입니다.

그럼에도 불구하고 매일유업에서는 저지방우유 시장의 선도자로서 글로벌 트렌드와 소비자 니즈에 맞춰, 2014년 10월 저지방 우유 신제품을 출시한 이후 지속적으로 소비자들의 저지방우유 음용에 대한 적극적인 마케팅 활동 및 영업 활동 진행하고 있습니다. 자사 저지방 시장점유율은 23.4%로 저지방 시장 기준 2위입니다.

뿐만 아니라, 매일유업은 유당불내증으로 우유를 마시면 배가 아픈 소비자들을 위해 우유 속 유당을 제거한 락토프리우유에 대해서도 지속적인 투자를 하고 있습니다. ‘소화가 잘되는 우유’는 미세한 필터로 유당만을 제거하여 소비자들이 우유의 영양은 그대로 섭취하면서 배가 아프지 않도록 설계된 제품으로, 시장점유율 96%로 락토프리우유 시장을 선도하고 있습니다.

국내에서 락토프리우유 시장 규모는 전체 시장의 1%로 아직 미미한 실정이나, 향후 그 비중이 전체 우유 시장의 5%이상으로 성장할 것으로 기대하고 있습니다.

이에 따라 락토프리우유를 더 많은 소비자들에게 알리기 위한 활동의 일환으로 2015년 하반기부터 커피전문점 폴바셋과의 코-프로모션(co-promotion)을 강화하고 있습니다. 소비자들이 라떼류의 커피를 주문할 때에 일반 우유 대신 ‘소화가 잘되는 우유’를 선택할 수 있도록 차별화된 메뉴를 개발하여 소비자들의 좋은 반응을 받고 있습니다. 이번 상반기에는 우유를 못마시는 소비자들이 우유 마시는 즐거움을 되찾을 수 있는 enjoy milk again 캠페인을 운영하였습니다.

매일유업의 백색우유 시장 내 유기농 제품은 여러 신규 업체의 진입에도 불구하고, 시장점유율 92%로 1위를 견고히 지키고 있습니다. 그리고 성장하고 있는 저온살균 시장에 진입하기 위해 지난 2013년 10월 저온살균우유를 신규로 출시하였으며, 성공적인 시장 진출로 최근 저온살균시장 내 점유율 14%에 도달하였으며 지속적으로 성장 중입니다. 자사는 저온살균 우유의 성공적인 시장 안착으로 유기농 우유와 더불어 프리미엄 우유시장을 선도할 예정입니다. (근거자료: Nielsen RI JUN16)

3) 발효유부문

[산업의 특성]

미생물인 유산균을 기반으로 한 발효유 산업은 식품의 위해요소관리 등 안정적인 품질관리가 중요하고 동시에 이에 대한 지속적인 연구개발과 기술개발이 필요한 산업인 반면, 유제품 중 단위당 부가가치가 높은 산업군으로 우수한 수익성을 기대할 수 있습니다. 가격적인 특성으로는 유가공 제품 중 용량 당 단위가격이 비교적 고가에 속하며 경기변동에 따른 일부 소

비자 이탈/유입이 발생하나, 건강식품으로서 반복/지속적인 음용행태를 나타내고, 제품종류 별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다. 기본적으로 혹서/혹한기는 비수기로 분류되고, 성수기 진입시점은 매년 봄~여름 전까지의 계절적 특성이 있지만, 최성수기와 최비수기의 판매량 차이가 최대 30%내외로 타 식품 카테고리에 비해 비교적 안정적인 계절지수를 보이고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내 발효유 시장은 2016년 2분기 약 2,402억원 (상반기 약 4,587억) 규모로 전년대비 1.3% (상반기 0.8%) 감소하였습니다. 반면 물량 기준으로는 2.7% 증가하여 약 4.6만톤 규모 (상반기 약 8.7만톤, 3.4% 증가) 입니다

발효유를 드링킹/호상/액상 3개의 카테고리로 나누어 살펴보면, 드링킹 발효유는 전년 대비 2분기 판매액은 1.1% 감소하였으나, 물량은 3.5% 성장하였습니다 호상 발효유는 전년 대비 판매액 기준 2.8% 감소, 물량 기준 1.4% 감소하였습니다 액상 시장은 판매액과 물량 각각 3.5%, 9.7 % 증가하였습니다

2013년 10월 발효유의 당 함량 문제가 이슈화 되면서 구매량/빈도에 모두 영향을 받아 발효유 전 카테고리가 전반적인 침체가 이어져오다, 플레인 요거트를 중심으로 성장세로 전환되었습니다. 하지만 플레인 요거트의 성장이 둔화되며 시장 전반적으로 유지/소폭 감소되고 있으며, 호상에서 과일/플레인을 제외한 차별화 제품은 성장하고, 액상발효유에서는 소용량 (65mL~85mL)을 시장은 감소한 반면 대용량 액상 발효유 성장 트렌드는 1분기 대비 성장률은 감소하였으나 지속 유지되고 있으며 이를 원동력으로 전체 액상 시장은 성장이 유지되는 것으로 추정됩니다(닐슨 data 액상 시장 coverage 50% 수준).

(근거자료: 2016년 6월 닐슨 RI / 배달시장 제외 실적)

[영업의 개황]

발효유 사업은 건강식품으로서 성장지속성과 안정성을 내포하고 있는 만큼, 모든 유가공업체에서 발효유 사업에 참여하여 시판시장 기준 약 30개 업체가 치열한 경쟁을전개하고 있습니다. 이러한 치열한 시장에서 핵심 성공요인은 차별화된 신제품 개발 및 브랜드력의 육성, 적정수준의 판촉지원과 품질관리, 소매점에서의 취급율의 확보입니다. 자사는 매일 바이오 브랜드로 발효유의 기본이 되는 플레인부터 출발하여 브랜드를 육성하고 있으며, 고객 니즈에 부합하도록 제품 포트폴리오를 확대하며 시장을 견인하고 있습니다. 이에 최근 드링킹 카테고리로 라인을 확장하여, 기존의 드링킹 발효유와 차별화된 용량과 유산균으로 시장을 선도하고 있습니다.

4) 음료 및 기타부문

- 치즈 부문

[산업의 특성]

국내 치즈 시장은 일반적으로 할인점 등 소매 매장에서 완제품으로 판매되는 B2C 시장과 피자업체, 패스트푸드 업체, 베이커리 업체 등에 원료치즈를 공급하는 B2B 시장으로 크게 나뉩니다. 또한 치즈는 우유를 직접 숙성하여 만든 자연치즈 시장과 이 자연치즈를 취식하기 편하게 2차 가공하여 만든 가공치즈 시장으로 분류할 수 있습니다.

낙농 산업이 발달되고 치즈가 보편적인 일반 식문화인 유럽 등의 국가에서는 우유를 직접 발효, 숙성시킨 자연치즈 산업이 발달되어 있지만 20세기에 치즈문화를 받아들인 동북아시아 등 신흥 치즈 소비국가들에서는 2차 가공된 슬라이스 치즈 등의 가공치즈 시장이 주류를 이루고 있습니다.

치즈 산업은 가공치즈의 경우 원료치즈의 구매처 확보 및 수입 네트워크, 원료 관리의 노하우 등이 필요하며 자연치즈의 경우 원유에서부터 응유, 숙성, 살균 등 제조공정과 관리에 있어 상당 수준의 기술력과 관리능력이 필요한 사업으로 신규 업체의 시장 진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다.

그러나 FTA등을 통해 수입치즈 제품들이 국내에 다수 판매되고 있으며, 이로 인해 소비자들의 다양한 치즈에 대한 소비가 증가하고 있는 추세입니다.

[국내의 시장여건]

한국의 1인당 연간 치즈소비량은 2.1kg 로 프랑스의 17kg에 훨씬 못 미치는 성장 초기단계라고 할 수 있습니다. 그러나 낙농진흥회 자료에 따르면 이 수치는 10년 전에 비해 2배 가량 증가한 수치로 국내 치즈시장의 성장세는 타 유가공 산업 대비 높은 상황입니다.

국내 치즈 시장은 약 9,000억원으로 원료치즈를 공급하는 B2B 원료치즈 시장이 약 5,700억원, 완제품을 제조, 유통하는 B2C 소매치즈 시장이 약 3,200억원 수준으로 추산되고 있습니다. B2C 소매시장의 경우 전년 동기 대비 1%이상 성장하였고, 특히 자연치즈 카테고리에서 가장 큰 성장을 보이고 있습니다. (2016 년 상반기 AC닐슨 조사 기준)

[영업의 개황]

상하치즈는 전문 치즈 브랜드답게 국내 유일의 체다, 고다, 모짜렐라, 까망베르의 세계 4대 슬라이스류 뿐 아니라, 소아과 전문의가 영양설계한 국내 최초 유기농 아이치즈, 국내 최초 짜먹는 타입의 치즈인 '짜먹는 까망베르', 치즈 두 장으로 일일 칼슘 권장량을 섭취 할 수 있는 '빠로가는 칼슘치즈', 이지팩 타입의 어린이 영양간식 맛있는 '비타치즈' 등 다양한 제품군에 신선한 국산원유로 만든 스낵치즈 '상하치즈 링스'의 판매가 확대되며 국내 치즈 시장의 식문화 트렌트를 선도하고 있습니다.

더불어 당사는 고창군 상하면에 국내 최대 자연치즈 공장을 보유, 독자적인 기술과 엄격한 공정을 거쳐 좋은 품질의 제품을 생산하고 있으며, 까망베르, 브리, 후레쉬모짜렐라 등 기술 집약적인 정통 자연치즈의 경우, 국내 생산 자연치즈 시장 점유율 1위를 유지함으로써, 자연치즈 시장을 선도하고, 국산 자연치즈의 자존심을 지키고 있습니다. (2016 상반기 AC닐슨 조사 기준)

매일유업 상하치즈는 2012년 11월부터 '치즈자존심 상하치즈'라는 슬로건으로 식탁에서 만날 수 있는 다양한 치즈 활용 요리법을 지속적으로 전파하면서 국내 식문화의 선진화 및 글로벌화에 기여하고 있습니다.

- 가공유 부문

[산업의 특성]

전통적으로 가공유 제품은 식사 대용 또는 기분 전환 시 음용하는 제품으로 중고등학생, 대학생과 같은 학생이 주요 고객이며, 국내 시장의 경우 20~30대 직장인들의 식사대용식으로도 확대되고 있는 시장입니다. 주요 구매 요인은 맛있지만 최근 CVS 내 경쟁이 치열해짐에 따라 관측 프로모션의 영향을 많이 받고 있는 제품군입니다. 계절 및 날씨 영향이 높은 카테고리

고리이며, 하절기 매출이 높고 주 음용 소비자가 학생인 관계로 학기 영향이 높아(3~7월, 9~10월 성수기) 월별 매출 추이 변화가 뚜렷합니다. 가공유는 flavor, 용기, 용량 별로 시장을 구분할 수 있는데 전통적인 바나나, 초콜릿, 딸기, 커피 flavor가 시장의 대부분을 형성하고 있습니다. 최근 PB중심의 500ml제품이 지속 출시되며 대용량 제품의 판매가 증가하고 있으며, 다양한 맛의 신제품이 출시되어 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

[국내 외 시장여건]

2016년 상반기 시장 규모는 리테일 시장 기준 3,563억 원으로 전년대비 14.4% 성장하였으며, flavor별로는 초콜릿이 33.2%로 가장 큰 시장이며, 바나나 29.7%, 커피 18.2%, 딸기 13.4%, 기타 5.5%로 구성되어 있습니다. 용기의 경우 카톤 45%, PE(PET) 36%로 메인 용기로 운영되고 있습니다. 용량별로는 200ml(22.8%), 250mL(46.4%), 310mL(22.4%)으로, 250mL가 전년대비 5.2% 증가하였습니다. 가공유 시장의 경우, 소비자들에게 기호식품으로 여겨져 경기변동의 영향을 받기도 하지만 판매채널의 약 63%를 차지하는 편의점의 경우 20% 수준의 성장을 보이며 지속 성장하고 있습니다. (근거자료: Nielsen RI Jun 16)

[영업의 개황]

가공유 사업은 영양과 기호를 동시에 제공해주는 식품으로서 성장성과 수익성을 내포하고 있으며 특히 수익성이 높아 모든 유가공 업체에서 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다. 빙그레 '바나나 맛 우유'와 서울우유 200mL 커피우유(카톤, 포일백)가 주를 이루던 가공유 시장이 자사 '우유속에 시리즈'가 선도하는 310ml이외에 500ml, 250ml, 125ml 등 다양한 용량의 제품이 출시되며 전체 시장이 확대 지속성장하고 있으며 유업체의 NB제품 외 다양한 PB제품 출시가 성장을 가속시키고 있습니다.

주 채널인 편의점 중심으로 가격 및 매대 확보 위한 경쟁이 더욱 심화되고 있으며, 이에 자사는 적극적인 마케팅 활동 및 영업 활동을 진행하여 가공유 시장에서 전년 수준 유지하였습니다. 또한 유기농 가공유(딸기, 바나나, 코코아)를 출시하여 성공적으로 안착시켰으며, 유기농 가공유라는 프리미엄 가공유 시장 개척에 성공하였습니다. 성공적인 시장개척에 힘입어 오프라인매장은 물론, 온라인에서도 적극적인 마케팅 활동 및 영업 활동을 진행하고 있습니다. 아울러 차별화된 flavor, 다양한 용기/용량의 신제품을 지속적으로 출시하여 시장 내 위상을 확대해 나갈 예정입니다.

- 커피 부문

[산업의 특성]

커피부문은 트렌드에 따라 빠르게 움직이는 시장으로 캔, 컵, NB 캔(주1), 병 등 다양한 패키지 타입으로 나뉘어져 있습니다. 최근에는 NB 캔과 매일유업이 집중하고 있는 컵 시장 등이 성장하고 있으며 전체 시장은 지속적 성장 중에 있습니다. 컵커피(RTD, 주2) 시장은 편의점 집중도가 높은 시장이며, 편의점을 중심으로 시장이 형성되어 있습니다.

커피산업 중 컵커피(RTD)의 경우 1400원대를 기준으로 프리미엄과 일반 제품으로 구분되고 있으며, 지속적으로 프리미엄 포지셔닝된 제품들이 출시되고 있습니다. 또한, 최근에는 바리스타와 같이 원두와 로스팅 등을 강조하여 커피 전문성을 특징으로 하는 제품들이 등장하고 있으며 기존 제조사들이 매년 신제품을 내고 있어 신규 업체의 시장 진입이 어려운 산업 중 하나입니다.

주1) NB캔 (New Bottle) : 기존의 캔보다 용량이 증가된 새로운 용량의 캔

주2) RTD (Ready to Drink) : 바로 마실 수 있도록 포장되어 있는 음료

[국내외 시장여건]

커피 시장 규모는 약 1조 원(근거자료 : Nielsen RI)으로 전년대비 약 8.9%로 지속 성장 중이며, NB캔과 컵 커피 시장 등은 지속적 성장하고 있습니다. 자사가 집중하고자 하는 컵커피 시장은 약 3,700억원(닐슨 리테일 2016년 6월 자료 기준)으로 전년대비 13% 성장 추세로 냉장커피 및 프리미엄 커피시장이 장기적으로 성장할 것으로 예상됩니다.

최근 지속적으로 커피 제조의 전문적인 부분(원두, 로스팅)을 컨셉으로 하는 제품들이 출시되는 등 커피 시장 전반적으로 프리미엄화가 되어 가는 추세입니다.

[영업의 개황]

자사의 대표 컵커피 브랜드 '카페라떼'는 2015년 광고 집행을 포함, 지속적인 프로모션 활동을 통해 경쟁이 치열한 상황에서도 강력 대응하며, 컵커피 대표 브랜드로서의 입지를 강화하고 지속적으로 시장을 확대하도록 노력하고 있습니다.

프리미엄 컵커피 '바리스타'는 고급스러운 이미지를 고수하며 2011년 리뉴얼 출시된 이후 지속성장하고 있으며 2016년 6월 1년 누적기준으로도 전년대비 약 20%이상 성장하였습니다. 특히 2016년에는 TV CF 광고 집행으로 바리스타 브랜드의 프리미엄과 전문성을 강화하여 매출 성장에 기여하고 있습니다.

- 주스 부문

[산업의 특성]

주스 산업은 링크아즈텍 리테일 최근 1년(2015.06월~2016.5월) 데이터 기준으로 주스 시장 규모는 8,220억원으로 전년 동기간 대비 -1.3% 역성장중이며, 착즙주스는 성장하고 있는 시장입니다.

[국내외 시장여건]

주스 시장은 전년 동기간 대비 -2% 역성장으로 감소폭은 둔화되었지만 장기적으로도 역성장할 것으로 예상됩니다. 지난해 대비 18% 성장율을 보이며 270억원 규모의 시장을 형성한 착즙주스군은 지속적으로 신제품이 출시되어 향후에도 높은 성장세가 예상됩니다.

[영업의 개황]

기존 과일주스와 차별화 한 썬업 과일야채샐러드는 주 판매채널인 편의점에서 성장을 높여가고 있으며, 용량과 패키지를 다양화한 신제품 출시를 통해 소비자 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.

15년 리뉴얼을 통해 새롭게 선보인 썬업 브랜드는 국내 과일야채 주스 시장을 선도하는 대표 브랜드로 육성할 계획이며, 또한 프리미엄 착즙주스 플로리다내추럴 주스에 대한 지속적인 투자를 통해 시장 확대 및 점유율을 높일 계획입니다.

- 유아아동복 부문 (㈜제로투세븐)

[㈜제로투세븐 의류사업부문]

[산업의 특성]

국내 유아동복 시장이 차지하는 규모는 전체 의류 시장에서 5% 수준으로 형성되어 있습니다. 지속적인 경기침체와 결혼 및 출산율이 저조해지면서 유아동복 시장의 성장 둔화 및 축소는 불가피하게 되었습니다.

또한 쇼핑몰, 아울렛, 면세점, e-commerce, 해외 직구 등 유통환경이 다변화 하고 있으며, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드의 유아동복 시장으로의 진출 등으로 인하여 경쟁이 치열해진 상황입니다. 이로 인해 내수시장에서는 브랜드 아이덴티티를 만들고, 중국 등 해외시장으로의 개척을 통해 성장을 도모하고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내 유아 시장은 다른 종목군에 비해 신규 런칭이 적고 수입 브랜드의 도입에도 불구하고 큰 타격이 없는 시장이었습니다. 그러나 이제 해피랜드F&C, 보령메디앙스, 아가방앤컴퍼니, 서양네트웍스의 기존 경쟁 업체뿐만 아니라, 토들러 브랜드들의 라인 확장 및 카테고리 확장 전략, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드들의 유아시장으로 진출, 유통점이 직접 운영하는 유아동 전문 리테일형 브랜드로 인하여 유아 시장내 경쟁은 점점 치열해지고, 이로 인해 브랜드 아이덴티티가 확고하지 않거나, 경영기반이 부족한 브랜드의 경우 운영 중단이 지속되고 있는 상황입니다. 이에 유아 시장 또한 확고한 컨셉과 아이덴티티의 강화가 브랜드 존속의 중요한 요소로 예상됩니다. 최근에는 캠핑 문화의 확산으로 성인 스포츠, 아웃도어 브랜드들의 키즈 라인 확대와 공격적 투자로 인해 유아동 전문 기업의 분발이 촉구되는 상황입니다.

국내 유아 시장은 다른 복종군에 비해 신규 런칭이 적고 수입 브랜드의 도입에도 불구하고 큰 타격이 없는 시장이었습니다. 그러나 이제 해피랜드F&C, 보령메디앙스, 아가방앤컴퍼니, 서양네트웍스의 기존 경쟁 업체뿐만 아니라, 토들러 브랜드들의 라인 확장 및 카테고리 확장 전략, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드들의 유아시장으로 진출, 유통점이 직접 운영하는 유아동 전문 리테일형 브랜드로 인하여 유아 시장 내 경쟁은 점점 치열해지고, 이로 인해 브랜드 아이덴티티가 확고하지 않거나 경영기반이 부족한 브랜드의 경우 운영 중단이 지속되고 있는 상황입니다. 이에 유아시장 또한 확고한 컨셉과 아이덴티티의 강화가 브랜드 존속의 중요한 요소로 예상됩니다. 최근에는 캠핑 문화의 확산으로 성인 스포츠, 아웃도어 브랜드들의 키즈 라인 확대와 공격적 투자로 인해 유아동 전문 기업의 분발이 촉구되는 상황입니다.

이러한 환경을 감안하면 앞으로의 유아동복 시장은 각 유통시장 채널 안에서 브랜드 간의 경쟁이 치열해질 것으로 예측됩니다. SPA 브랜드와 인터넷을 통해서 소비자들의 눈높이가 높아지면서 브랜드 아이덴티티가 확실해지고, 소비자의 변화되는 니즈를 반영하는 브랜드만이 성장할 수 있을 것으로 예측됩니다.

또한, 국내외 경제 상황에 따라 소비가 위축 및 활성화 되는 것과 동일하게 유아동복 시장도 영향을 받습니다. 다만 내 아이에게 만큼은 좋은 것을 입히고 싶은 국내 부모들의 심리로 인하여 성인의류나 다른 카테고리의 시장보단 영향의 폭이 적은 트렌드를 보이고 있습니다

[영업의 개황]

의류사업부문의 경우, 합리적인 소비층을 집중적으로 공략하는 전략을 채택하여 주요 유통

채널 전략을 할인점으로 설정하였습니다. 이러한 전략은 유아동 시장의 후발주자임에도 불구하고 높은 성장률과 고객층을 확보하게 되었습니다.

당사는 "알로앤루" 브랜드를 성공적으로 시장에 안착시켜 2013년에는 런칭 10주년을 맞이하였으며, 2013년부터 시작한 판매(오가닉 제품外) 수익금의 일부를 기부하는 CSR활동을 전개하고 있습니다. 2015년에는 브랜드 강점인 캐릭터를 강화한 신규 베이비 라인과 캐릭터 잡화라인의 카테고리를 확장하여 운영하여 기존 유아브랜드와의 차별화를 시도하고 있습니다. "포레즈"의 경우 주된 타겟 연령층을 높게 선정하여 "알로앤루"의 기존 고객들이 연결될 수 있도록 하고 홈플러스 유통점 내의 점유율을 확보하고 있습니다. 또한, 국내 유통점 1위인 이마트 내의 매장 확산을 통해 유통 채널의 다변화 및 저가의 실속형 상품을 전개함으로써 브랜드 체질을 개선하고 있습니다. "알폰소"는 2016년부터 기존의 Americancharacter casual 에서 Freely American Lifewear (아메리칸 감성의 '자유로움'과 '편안함', '재미'를 추구하는 새로운 개념의 베이비 토들러 라이프웨어 브랜드) 컨셉으로 브랜드 Re-set을 진행하고 있습니다.

"새르반"의 경우, 주 5일 근무제와 수업으로 인한 여가시간의 확대와 가족간의 소통을 중시 여기는 소비자의 변화에 따라 캠핑 문화가 크게 확산됨에 따라, 아동 시장 내에 새롭게 형성되어 두각되고 있는 키즈 아웃도어 시장에 스칸디나비안 아웃라이프 브랜드라는 차별화 된 경쟁력으로 시장 안착에 박차를 가하고 있습니다. 2016년에는 상품력을 더욱 강화하여 브랜드 개선에 집중할 예정이며, 좋은 상품을 보이는 것에서 벗어나 브랜드 철학에 걸맞는 체험 마케팅을 지속적으로 진행하고 있습니다.

이에 당사는 브랜드 로열티를 강화하기 위하여 끊임없는 연구개발을 바탕으로 경쟁사 대비 차별성을 확보할 계획입니다.

유통시장 환경은 대형마트의 영업 규제(신규 출점 제한, 강제휴무, 영업시간 제약 등)로 인해 2011년 이전의 두 자리 수 성장세에서 성장세가 한 풀 꺾인 한 자리 수 신장으로 그 성장 폭이 줄었습니다. 백화점 유통 역시 불황으로 인한 마켓의 양극화가 심화되었습니다. 직구로 구매하던 다양한 수입 브랜드들이 오프라인에 고가 시장을 형성하였고 자라 키즈, H&M 키즈로 대표되는 글로벌 SPA 브랜드 및 패밀리 브랜드들이 강세를 보이고 있습니다. 백화점 시장은 트렌드에 민감한 시장으로 현재의 저성장 경기를 반영한 성장세의 둔화를 아울렛이나 몰링을 통해서 극복하고자 합니다.

제로투세븐은 2013년 이후, 업계의 Leading 기업으로서 시장을 선도해오고 있습니다. "알로앤루"는 조선일보가 주관하는 '우리 아이를 위한 베스트 브랜드'에 2013년부터 2015년까지 3년 연속 수상하며 높은 브랜드 인지도를 보이고 있습니다.

Mass Market에서 National Brand로서의 입지를 굳건하게 이어가고 있는 "알로앤루"와 "포레즈", 브랜드 Re-set을 통해 성공적으로 안착하고 있는 "알폰소"는 고객의 니즈를 잘 반영한 상품을 제공하며 이를 통해 신뢰를 만들어 가고 있습니다. "새르반"은 아이를 위한 아웃라이프를 제안하여 상품성으로 고객에게 인정을 받으며 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.

해외사업부문에서는 중국 뿐만 아니라 2016년 중동 GCC에 첫발을 내딛으며, 글로벌 브랜드로서의 모습을 갖추어가고 있습니다.

[㈜제로투세븐 유통사업부문]

[산업의 특성]

국내 유아동 용품 산업은 국내 경기 저성장 기조의 지속 및 출산율 감소에 따른 시장 규모의 축소 추세 속에서 기존의 유아동 전문 기업 외에도 생활 용품, 의류 등 카테고리 전문 업체의

시장 진입으로 치열한 경쟁 상황을 보이고 있습니다. 지속된 경기 침체가 소비 심리 위축으로 이어지면서, 상대적으로 소비 양극화가 심한 유아용품 업계에도 합리적인 소비 트렌드가 확대되고 있습니다. 또한 제/상품의 안전성에 대한 고객의 관심 증가로 품질의 상향 평준화가 이루어져 멀티 브랜드를 이용하는 고객이 증가하고 있습니다. 그러나 여전히 차별화된 제품과 브랜드에 대한 고객의 선호는 계속되고 있어 소비자의 needs에 대한 깊이 있는 연구를 바탕으로 제품, 브랜드를 개발한다면 꾸준한 성장이 가능할 것으로 전망됩니다. 특히 한 자녀 가구의 증가로 친환경, 웰빙, 프리미엄 상품의 선호가 확대되고, 성장세가 두드러지는 중국 유아동 용품 시장의 개척을 통하여 새로운 성장 동력을 이끌어 낼 수 있을 것으로 보입니다.

- 산업의 성장성

유아동 용품 산업은 출산율 저하로 성장성이 둔화되고 있긴 하나 정부의 출산 장려 정책과 친환경, 프리미엄을 선호하는 소비패턴의 변화 등으로 지속적인 성장이 가능한 사업영역으로 보고 있습니다.

- 경기변동의 특성

유아동 용품 산업은 경기변동에 민감하게 반응하지는 않으나 대내외적인 환경에 의해 일부 시장의 영향을 받을 수도 있습니다.

[국내외 시장여건]

온라인 쇼핑규모는 2015년 62조원을 넘어서며, 매년 폭발적인 성장세를 보이고 있습니다. 2015년 모바일 쇼핑 매출은 24조원, PC를 통한 쇼핑 매출이 29조원을 기록했습니다. 전년도 모바일 쇼핑 매출의 가파른 증가세에 힘입어 온라인 쇼핑은 12.7% 증가 하였습니다. 특히 소셜커머스와 오픈마켓을 비롯한 온라인 기반 유통채널이 오프라인 상품 및 브랜드를 빠르게 흡수하고 있습니다. 쇼핑의 무게중심이 모바일을 중심으로 한 온라인으로 빠르게 옮겨가면서 해외직구, 병행수입 및 비교구매 증가 등의 온라인 소비 확산으로 인해 2016년 온라인 시장은 11.7% 성장한 69조원 규모가 될 것으로 전망합니다. (출처 : 온라인쇼핑협회)

오프라인 채널은 온라인 시장 대비 가격 경쟁력 확보 및 포맷 다양화가 이루어지지 않는 한 성장세는 둔화될 것으로 보입니다. 철저한 소비자 구매유형분석 및 발빠른 대응을 갖춘 유통만이 진정한 경쟁력을 가질 것으로 보입니다.

국내 유아동 업계의 핵심 이슈는 중국시장 진출입니다. 중국 통계국에 따르면 지난해 중국 내 유아동복 시장 규모는 약 24조원을 넘어섰고, 중국 영유아동산업연구중심은 중국의 0~12세 영유아동 시장 규모가 향후 수년 간 연평균 15% 가량 성장할 것이라고 예측하고 있습니다. 더불어 중국 시장의 온라인 쇼핑 규모 역시, 매년 폭발적인 성장세를 보이고 있습니다. 2010년 약 81조7,000억원이었던 중국 온라인 쇼핑 시장 규모는 2013년 330조원을 기록해 무려 4배가량 성장한 가운데 2017년에는 1,120조원에 달할 전망입니다.

중국인들을 겨냥한 해외 역직구 시장도 빠르게 성장하고 있습니다. 중국상거래연구센터에 따르면 중국 내 역직구족이 구입한 해외상품은 2013년 13조원에서 지난해 39조원으로 1년 새 3배 성장했으며 2018년에는 180조원으로 역직구 시장은 폭발적으로 성장할 전망입니다. 특히 중국 내 산아제한정책이 완화되면서 유아 화장품, 기저귀, 분유 등 관련 시장의 성장이 가속화되고 있는 가운데, 한국 유아용품 브랜드를 선호하는 중국맘들의 역직구 행렬은 더욱 증가할 것으로 보입니다.

[영업의 개황]

유통사업부의 경우 누적 회원수 200만명을 자랑하는 유아동 종합몰 1위인 '제로투세븐닷컴(Oto7.com)'을 포함하여 오픈마켓 및 대형종합몰을 통한 온라인 판매채널, 할인점, 대리점을 통한 CK형 오프라인 매장 등 다양한 유통 인프라를 통해 자사브랜드 및 단독 유통 상품군을 판매하고 있습니다. 모회사인 매일유업 분유 및 유아식 등을 온라인 채널에 유통하고 있으며, 프리미엄 한방 유아 스킨케어 브랜드 "궁중비책"과 영국판매 1위 수유전문 브랜드 "토미티피" 등을 온/오프라인 유통 채널을 통해 판매하고 있습니다. 2015년에는 언발란스 미국 키즈 라이프스타일 브랜드 "츄즈"와 글로벌 스쿠터 브랜드 "Y볼루션"을 잇따라 선보이며, 국내 유통망에 지속적인 신규 유통상품 소싱을 통해 상품 포트폴리오를 강화하고 차별화된 마케팅 활동을 전개하며 다양한 제품군을 온/오프채널에 판매 중에 있습니다. 신규 유통채널에 대한 커버리지 확대도 진행되고 있습니다. 특히 "궁중비책"은 면세점에서 프리미엄 유아 화장품으로서의 입지를 다지며 고객 접점 활동을 강화하고 있습니다. 2016년 2분기 기준, 국내 10개 매장을 운영 중이며 신규 면세점 입점 및 맞춤형 상품 운영을 통하여 지속 가능한 성장을 위한 발판을 마련해 나갈 계획입니다. 매년 성장하는 중국 온라인 쇼핑 시장 성장 속도에 맞춰 중국 온라인몰 입점도 추진하고 있습니다. '제로투세븐닷컴(Oto7.com)'은 2014년 9월 유아동 쇼핑몰 업계 최초 해외직구 서비스를 오픈하였으며 중국 내수용 온라인 쇼핑몰 입점을 확대해 나가고 있습니다. 2015년 5월에는 알리바바가 운영하는 '티몰 글로벌(Tmall global)'에 유아용품 카테고리 내 플래그십 형태로 입점하였고, 프리미엄 한방 유아 스킨케어 브랜드 "궁중비책"을 비롯한 국내 30여개 주요 브랜드가 판매되고 있습니다. 2015년 11월에는 알리페이사와 협업하여 자체 중문몰인 'cn.Oto7.com'을 오픈하여 중국 고객들에게 보다 쉽고 편리한 쇼핑 서비스를 제공하고 있으며, 2016년 2월에는 중국 소셜 커머스 1위 업체인 'vip.com'에 입점하여 "궁중비책"을 시작으로 분유, 기저귀 등 한국의 우수한 브랜드들을 판매하고 있습니다. 앞으로도 중국의 다양한 글로벌 유통망과 제휴를 통하여 중국시장 확대에 주력하여 '유아동 종합몰', '유아동 전문몰'로서의 입지를 다질 계획입니다.

'창의적 상품과 신뢰를 바탕으로 KIDS Lifestyle을 선도한다'는 제로투세븐의 기업 비전을 달성하기 위해 유아동 콘텐츠 기반 확보와 프리미엄 멤버십 등 세분화 된 고객 맞춤 서비스 강화를 통해 용품 유통을 넘어 유아동 라이프스타일을 케어하는 글로벌 유아동 전문 기업으로 나아가는데 노력하고 있습니다.

[㈜제로투세븐 중국사업부문]

[산업의 특성]

- 산업의 특성

최근 몇 년간 중국 내 유아동 산업은 대대적인 재조정단계에 직면하여 체계화되지 않은 경영에서 규모화, 시스템적인 경영으로 전환하고 있습니다. 제품 경쟁, 가격 경쟁, 마케팅수단 경쟁에서 제품개발 경쟁, 브랜드문화 경쟁, 브랜드서비스 경쟁으로 전환되고 있습니다. 품질이 좋지 않고 디자인 독창성이 없는 표절(모방)상품의 시장점유율은 줄어들고, 브랜드 가치가 높은 업체의 시장점유율이 커질 것으로 보입니다. 한편 유아동 용품의 온라인 구매, 해외직구의 부작용이 눈에 띄기 시작하여 과장된 홍보, A/S, 실물 상품의 품질 불만족 등 소비자의 불만이 큰 문제점으로 대두되고 있습니다. 전문적인 유아동 종합몰은 베스트셀러 상품과 우수한 서비스를 제공하여 가격을 더 지불하더라도 안전하고 믿을 수 있는 소비를 할 수 있도록 조성되고 있습니다.

- 산업의 성장성

새로운 베이비붐으로 인해 유아동복 시장은 신성장기를 맞이하게 될 것 입니다. 최근 중국의 유아동복 시장은 소비량이 상승세를 보이며 빠른 속도로 성장하고 있고, 가성비 높은 글로벌

브랜드들이 중국 시장에 많이 진출해 있습니다. 중국 내 유아동복 시장은 잠재력이 큰 시장 중 하나이므로 향후 몇 년간 여전히 좋은 환경이 조성될 것으로 예상됩니다.

- 경기변동의 특성

해외 소비금액 제한, 영유아 상품의 세율 증가 등 중국 정부의 제재가 심화됨에 따라 중국 내 리테일 산업이 구조를 전환하는 단계로써 향후 상품 구조의 큰 변화가 있을 것으로 보입니다. 유통 원가의 감소, 생산 및 서비스 제공 단계의 변화로 아동복 시장과 영유아 시장의 차이가 벌어질 것으로 예상됩니다. 아동복 시장은 아이가 빠르게 성장함에 따라 구매 빈도가 증가하고 가성비 높은 상품을 선택하는 반면, 영유아 시장은 이러한 제약을 받지 않는 시장입니다.

[국내외 시장여건]

최근 중국 '1가구 2자녀'를 허용하는 정책이 시행될 것으로 예상되어 유아 및 아동 전체의 시장 규모 확대와 중국 소득의 향상으로 자녀에 대한 투자도가 높아질 것으로 전망되고 있습니다. 더불어 중국 부모들의 임금 수준이 증가하면서 그들의 아이가 쾌적하게 보일 수 있도록 많은 투자를 하고 관심이 높아짐에 따라서 패션 및 그에 따른 하위산업까지 시장이 확대될 것으로 예상됩니다. 특히, 중국 유아동복 시장(0~15세)은 아직까지 제한된 경쟁을 벌이고 있으나 가장 큰 잠재력을 가진 시장으로 평가되며 소득과 문화 수준의 향상에 힘입어 2016년까지 5개년 평균 성장률은 20-25%가 될 것으로 전망하고 있습니다.

높은 성장세를 거두고 있는 중국시장 내에서도 특히 프리미엄급 제품 성장의 속도가 Mass 제품을 압도하고 있습니다. 특히 유아식품, 스킨케어, 기저귀용품과 같이 부모 세대의 품질에 대한 민감도가 높은 품목일수록 한국 기업에게 기회가 열릴 수 있습니다.

최근 중국의 온라인 시장은 매년 고성장하고 있으며 직구시장과 스마트폰을 이용한 모바일 인터넷 시장이 활성화 되고 있습니다. 향후 임부복, 영유아 및 아동복 카테고리는 향후 온라인 스토어의 성장을 주도할 신성장동력이 될 것으로 기대됩니다.

[영업의 개황]

제로투세븐은 매스밸류 마켓을 대상으로 한 국내와는 달리, 중국 시장의 프리미엄 유아의류에 대한 수요 및 성장성을 고려하여 "알로앤루" 등의 브랜드를 중국 내에서 상대적으로 고가에 속하는 프리미엄 브랜드로 런칭하였습니다. 주된 매출 채널을 백화점으로 설정하여 브랜드 가치를 고취시키고 다른 브랜드에서 시도하기 힘들었던 자체 캐릭터를 활용한 사은품 개발 등의 브랜드 마케팅을 진행함으로써 당사의 사업 전략이 성공을 거두었습니다.

영도칠무역(상해)유한공사의 경우, 국내 대비 제품 조달 측면에서 비용우위를 가지고 있으며 판매 가격부분에서도 중국 내 경쟁 브랜드 대비 프리미엄을 받고 있어 원가 측면에서 유리합니다.

"알로앤루"는 기존에 백화점 위주의 오프에서 2013년 10월 북경 솔라나 쇼핑몰 오픈을 시작으로 2014년에는 성도, 남경 등 주요도시 고급 쇼핑몰에 입점하였습니다. 상품 카테고리 라인을 강화하여 중국시장에 맞고 소비자가 선호하는 상품 위주로 개발하였으며 세제류, 스킨케어류, 침대용품 등 중국단독상품도 개발하였습니다.

"새르반"은 2013년 9월 성도런허춘텐 백화점 오픈을 시작으로 상해, 북경, 성도, 심양, 항주, 심천 등 주요 도시의 고급백화점 및 쇼핑몰에 입점하였습니다.

중국법인에서 전개하고 있는 온라인 사업은 중국 내 최대 쇼핑몰인 티몰(알리바바) 및 JD 쑤닝, 미야바오베이, 베이베이왕 등 각 브랜드플래그십 및 종합매장의 형태로 입주하여 직접 운영하고 있습니다. 2016년 2분기부터는 온라인 대리상을 통해 다양한 온라인 채널로 확장하고 있으며, 중국 내 해외직구 수요의 증가에 따라 티몰 글로벌(Tmall global)에 해외직구 매

장인 제로투세븐 매장형 플래그샵을 통해 자사 제품 뿐만 아니라 한국의 제로투세븐닷컴에 입점된 한국 상품들을 중국 소비자들에게 판매하고 있습니다. 중국 소비자들의 정서와 취향에 맞는 디자인으로 소비자 수요를 만족시키는 아이템을 제공하는 것이 당사의 경쟁 원력입니다. 유통 채널을 확대하여 오프라인에서 온라인 플랫폼, 모바일 플랫폼으로 진입하였고, O2O 서비스 개발에도 힘쓰고 있습니다.

- 폴바셋 부문 (엠즈씨드(주))

[산업의 특성]

커피소비가 또 하나의 문화로 자리 잡으면서 전세계 커피산업은 지속적으로 고도의 성장을 하고 있습니다.

국내 커피 소비량은 전세계 커피시장의 성장에 힘입어 꾸준히 증가하고 있으며, 거대해지는 시장 규모에 따라 소비자들 또한 점차 다양화 되어 가고 있습니다.

2011년을 기준으로 우리나라의 커피 수입액은 5억 달러를 돌파하였으며 대한민국 국민 1인당 하루 평균 1.83잔의 커피를 마시는 것으로 조사되었습니다.

이미 포화 상태인 것처럼 보이지만, 커피전문점 시장은 2015년 본격적인 확대를 이룬 새로운 영역인 저가커피 시장을 중심으로 2015년 대비 약 5% 수준으로 성장할 것으로 예상됩니다. 기존 커피전문점 브랜드들은 핸드드립 스페셜티 시장에 플래그쉽 매장을 오픈하며 시장 포화에 따른 성장 둔화를 극복하려는 노력을 기울이고 있으며, 저가커피 브랜드들은 수익성 확보를 위한 규모의 경제를 달성하기 위해 확장 전략을 이어가고 있습니다.

[영업의 개황]

매일유업에서 분사한 엠즈씨드(주)는 프리미엄 커피전문점 Paul Bassett 을 대표 브랜드로 한 신설법인으로 2013년 6월 3일 출발했습니다. 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영 효율성을 제고하고, 성장 가능성이 높은 사업을 독립체화함으로써 브랜드 가치에 더욱 집중화된 사업의 역량을 강화하고자 하는 것이 주 목적입니다. 분사 이후 2014년에 23개, 2015년에 30개 매장을 오픈하여 브랜드 인지도와 고객접점을 강화하였으며, 음료 및 베이커리 카테고리의 신메뉴를 출시하며 매출과 이익 창출에 노력을 집중하였습니다. 또한 플래그쉽 매장 한남 커피스테이션을 오픈하며 Paul Bassett 브랜드의 커피 전문성을 강조하였고, 중장기 사업계획을 통해 브랜드의 성장계획과 비전을 제시하였습니다.

2016년 Paul Bassett은 음료, 베이커리, MD 상품 등 각 카테고리의 경쟁력을 강화하고 전략 신메뉴 출시를 통해 고객 유입과 매장별 수익성을 높이기 위한 노력을 전개할 예정이며, 온라인과 유통채널로의 고객 접점 확대를 계획하고 있습니다.

또한, 상하목장 아이스크림 브랜드의 리뉴얼을 통해 새로운 성장동력을 확보하고 모기업과의 시너지를 강화해 나갈 예정입니다.

- 와인 부문 ((주)레뱅드매일)

[산업의 특성]

와인은 1990년대 중반 이후 지속적으로 유입되었으며 다양한 음식문화와 매너 및 각종 부재료들을 수반하는 특성을 가지고 있으며 완제품을 해외에서 수입해야 하기 때문에 상품선

택, 해외운송, 식약청 검역, 수입통관, 보관 및 판매까지 여러 기능들의 노하우를 필요로 하고 있습니다. 그리고 와인은 필수소비재가 아니고 기호식품이기 때문에 경제성장률, 구매자들의 소득변화에 따라 소비 패턴과 소비량이 상당히 유동적으로 변화하는 특성을 가지고 있습니다.

[국내의 시장여건]

국내의 와인 소비시장은 1990년대 후반부터 2015년 현재까지 2번의 침체와 2번의 붐을 경험하여 왔습니다.

1997년 외환위기로 인해 -70% 이상의 수입감소로 와인 시장이 크게 위축되었고, 2000년대 초반 '보졸레 누보'의 인기와 2004년 한국-칠레 FTA에 따른 칠레 와인의 급성장으로 인해 1차 와인 붐을 맞아 지속적인 성장을 경험합니다. 이 시기에 상당수의 와인 애호가, 와인 동호회, 와인바가 생겨났습니다.

2차 와인 붐은 2006년부터 볼 수 있는데 이는 '신의 물방울'이라는 만화가 만들어 냈다고 해도 무방할 정도입니다.

신의 물방울은 와인을 잘 모르는 사람들이 와인에 대한 관심을 갖도록 와인 소비시장의 저변 확대 및 와인 애호가들의 입맛을 고급화 시켰다는 점으로 이러한 영향력은 1차 와인 붐 때와는 비교 할 수 없을 정도로 강력했습니다. 신의 물방울이 출간 되고 다음해인 2006년과 2007년에는 수입물량이 17%, 43% 증가 했으며 수입액 기준으로는 2007년 70%로 급성장하여 최초로 1억 달러를 넘게 됩니다.

하지만 2007년 말 미국발 글로벌 경제 위기(미국 써브 프라임 모기지 부실)로 인해 한국 와인시장의 성장에 급제동이 걸려 수입량 성장률이 -62%로 급감하여 1997년 수준으로 하락합니다.

2015년에는 2014년의 성장세를 이어서 10% 대의 성장률을 보였으며 이태리, 남아프리카 공화국, 아르헨티나, 독일의 와인이 수입액 기준 20% 이상의 증가를 보여주고 있습니다. 특히 남아공 와인과 아르헨티나 와인은 수입액 기준 50%, 27% 성장세가 돋보입니다.

[영업의 개황]

20대의 와인 구매 패턴이 10년전과는 다르게 가볍고 즐거운 형태로 변화 함에 따라 20대의 취향에 맞는 상품 발굴에 노력을 기울여야 할 것이며 젊은 층이 새로운 소비를 창출하고, 기존 와인을 소비했던 소비층이 소득이 늘어남에 따라 새로운 와인 소비층으로 재등장 하면서 전체적으로 다양한 와인을 찾게 될 것입니다.

On trade 시장 (호텔/와인바/레스토랑) 와인 매출은 고전을 면치 못할 것으로 보이며 실제 수익을 이끌어 주어야 할 고가 와인의 매출은 극히 어려워질 것으로 보여집니다

한국 와인 시장은 다양성, 시장 특성, 소비자들의 다양한 취향으로 인해 국가간 와인각축장으로 떠오르고 있으며 이미 성숙된 일본과 미성숙된 중국 시장 사이에 향후 시장의 조력자 및 테스트베드로써 한국시장의 중요성은 강조되기 시작할 것입니다.

지속적인 업계의 노력, 새로운 제품 발굴, 사회 인식의 변화에 따라 2016년 한국 수입와인 시장은 건실한 성장을 보이며 2008년 금융 위기 이후 침체기를 완전히 벗어난 것으로 분석되며 양적인 성장만큼이나 질적인 성장도 함께 이뤄질 것으로 기대합니다.

- 외식사업 중식 부문 (크리스탈제이드코리아(주))

[산업의 특성]

전반적인 외식업의 특성과 같이 경기에 직접적인 영향을 받는 사업군이지만, 상대적으로 적은 투자비와 인력 운용 등의 탄력적 대응이 가능한 업종이기도 합니다. 레스토랑으로 시장에 Branding을 한 후, 만두류 등의 완제품을 출시하여 수익원을 다각화 할 수 있습니다. 유통, 제조 등의 연관 업종으로서의 확장성이 큰 사업입니다.

[국내외 시장여건]

2012년 기준 국내 중식 시장 규모는 약 3조 106억이며 전체 외식시장의 4~6%를 차지하고 있습니다. 연 평균 매출 성장율을 감안하였을 때, 2013년 중식 매출규모는 약 3조 1,973억으로 예상됩니다. 이 중, 기업형 중식 규모도 2,000억원을 넘어 2007년 이후 매해 10% 전후의 성장성을 보이고 있는데, CJ푸드빌의 '차이나팩토리', CJ N-CITY의 '몽중헌', 대만 수입브랜드 '딘타이펑' 그리고 당사 '크리스탈 제이드' 등이 중식 레스토랑 분야를 리드하고 있습니다.

백화점과 대형 할인점 식품부를 위주로 하는 만두 델리샵의 경우 창화당, 가메골 등 4~5개 브랜드가 시장을 분할하고 있으나 개인사업자의 관리 및 경영의 한계를 보이고 있는 단계로 당사의 델리샵 모델이 경쟁력을 가질 것으로 보입니다. (외식연감 2013 참조)
2014년에는 미국계 중식 프랜차이즈 그룹 P.F.Chang, 판다 익스프레스 등이 국내 진출을 시작하여서 다양한 운영방식과 중식메뉴를 시도하고 있습니다. (외식연감 2015 참조)

[영업의 개황]

크리스탈 제이드는 싱가포르에서 시작된 아시아 최고급 중식 브랜드로서 2016년에 25주년을 맞이하였으며, 현재 아시아 주요 20개 도시에 100여 개 매장을 운영하는 글로벌 정통중식 브랜드입니다. 싱가포르, 홍콩, 중국 등에서 파견된 현지 수석주방장들이 딤섬과 BBQ, 수타면, 요리 등을 본토 그대로의 맛을 선보이고 있습니다.

한국 크리스탈 제이드는 소롱포를 비롯한 정통 상해식 특선요리를 선보이는 '상하이 딜라이트', 홍콩식 딤섬, 바비큐요리 및 다양한 해산물 요리를 선보이는 정통 광둥식 캐주얼 '레스토랑', 한국에서 최초로 선보이는 딤섬/만두 Take out 전문점 '딤섬' '익스프레스' 등의 다양한 컨셉 아래 국내 주요 백화점을 비롯한 서울/경기/부산권에 20개 점포를 운영하고 있습니다.

- 테마 농원 부문 (상하농어촌테마공원(유))

[산업의 특성]

최근 건강지향 문화의 영향으로 식품 안전성, 원산지에 대한 관심이 날로 증대되고 있습니다. 식품업체에서 운영하는 상하농원은 제품 및 브랜드에 대한 소비자 인지도를 높이는 역할 뿐 아니라 특히 자라나는 어린이들에게 도시에서는 접하기 어려운 특별한 경험을 제공함으로써 소비자 기반을 확고히 하고 올바른 음식문화 확대의 의미가 있습니다.

생산, 가공, 판매, 관광 등 6차 산업으로 부가가치를 창출할 뿐 아니라, 농가의 소득기반 확보 및 친환경 안전농산물의 대한 소비자의 선호, 웰빙문화의 확산, 친환경교육 및 농업의 육성 및 확대, 고령인구의 증가, 주 5일수업, 지역관광자원의 활성을 위한 행정의 노력, 주변 대도시에서 인접한 테마공원의 지리적 이점 등을 고려할 때 향후 친환경 유기농을 테마로 하는 본 시장의 사업 발전 가능성은 클 것으로 예상됩니다.

[국내외 시장여건]

국내에는 다양한 테마공원이 조성되어 운영되고 있으나 친환경 유기농을 테마로 하여 다양한 체험의 기회를 제공하며 또한 지역 농업의 발전을 도모하여 지역민의 소득증대 및 자라나는 어린 세대들에게 먹거리 교육의 장을 제공할 수 있는 테마공원은 많지 않습니다. 전북 고창지역은 유네스코 생물권보전지역으로 지정될 만큼 우수한 자연환경과 이를 발판으로 한 유기축산농업이 이미 확고히 자리잡고 있어 향후 유기축산과 연계한 유기농업의 메카가 될 수 있는 발전 가능성이 큰 지역이며 행정과 지역주민들의 지원 하에 운영되는 친환경 유기농 테마공원이 되어 독보적인 위치를 차지 하게 될 것입니다.

[영업의 개황]

상하농원은 매일유업(주) 상하공장을 둘러싼 약 16만헥타아르(ha) 부지에 체험목장, 체험교실, 레스토랑을 운영하고 있으며, 숙박 및 스파를 추가한 휴양시설도 함께 통합적으로 운영할 계획입니다. 어린이 눈높이에 맞춘 체험교실을 운영함으로써 유한한 자원의 올바른 이용과 보존을 위한 환경교육의 기회를 제공하고 이를 통한 먹을거리의 중요성 및 안전성에 대한 신뢰를 제고 할 것입니다. 또한 우수 친환경 농축수산물 판매를 통한 고창군 농축수산물의 인지도를 향상시켜 농가소득을 높임으로서 이를 통해 농촌경제 활성화의 모델을 제시하고자 합니다. 마지막으로 고창군의 우수한 관광자원과 연계한 다양한 프로그램개발로 체류형 관광객을 유치하여 한국형 6차산업의 성공적인 비즈니스 모델을 만들어 가고자 합니다.

다. 시장점유율 추이 (판매액 기준)

제 품	2016년 반기	2015년	2014년	비 고
백색시유	13.5%	14.6%	16.4%	-
가공유	15.1%	17.7%	19.3%	-
발효유	9.6%	8.5%	8.1%	-
음료/기타(커피)	16.8%	16.6%	15.1%	-

* 백색시유, 가공유, 발효유, 음료/기타(커피)는 닐슨 RI 기준 자료 입니다.

* 음료/기타(커피) 부문은 전체 RTD 커피시장내 자사 커피의 M/S입니다.

2. 주요 제품

가. 주요 제품 등의 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상품 등	제48기 반기 매출액	비율	제47기 매출액	비율
유제품 외	제품	유가공	식용	매일우유, 퓨어, 카페라떼 등	510,559,851	63.80%	1,030,479,830	66.82%
		유아동의류 및 용품	의류	알로앤루, 알폰소, 공중비책 등	119,366,947	14.92%	177,611,058	11.52%
		기타	식용	페레로, 플로리다 등	170,335,985	21.29%	334,097,550	21.66%

		총 계	-	-	800,262,783	100.00%	1,542,188,438	100.00%
--	--	-----	---	---	-------------	---------	---------------	---------

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(기준일 : 2016년 06월 30일) (단위 : 원/EA)

품 목	제 48기 반기	제 47기	제 46기
시유(매일우유 1000ML)	1,634	1,588	1,605
조제분유(애플솔루트명작 3단계 800G)	17,621	18,272	18,896
커피음료(카페라떼-컵)	602	637	643
발효유(바이오거트 100g)	343	346	364

* 산출기준 - 품목별 가격은 출고가를 기준으로 한 연간 단순평균가격이며, 산출대상은 매출액 비율별 대표상품을 기재하였습니다.

3. 주요 원재료에 관한 사항

가. 주요 원재료 등의 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일) (단위 : 천원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	제48기반기 매입액	비율
유제품 부문 외	상 품	치즈 외	유제품 제조 외	141,636,119	30.28%
	원 재 료	원유 외		194,522,669	41.58%
	일반부재료	식물성유지 외		72,938,807	15.59%
	포장부재료	멸균팩 외		58,685,708	12.55%
계				467,783,303	100.00%

* 원재료 현황에 산출이 어려운 기타종속회사(와인 등)는 제외되었습니다.

나. 주요 원재료 등의 가격변동추이

당사는 원재료 중 가장 큰 비중을 차지하는 원유를 국내산지 직접조달(농가) 및 낙농진흥회를 통한 구매로 조달하고 있습니다. 주요 원재료인 원유에 대한 가격변동추이는 다음과 같습니다.

(단위 : 원/liter)

품 목	제 48기 반기	제 47기	제 46기
원유	1132.12	1121.59	1111.31

(1) 산출기준

- 단순가중평균에 의해 작성된 금액임 (집유비, 검사비 포함)

(2) 주요가격변동 요인

- 계절적 요인과 유지방 함량 및 위생등급별 가격차등, 유류대 인상 등에 의한 변동

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(1) 생산능력

(단위 : 관, 팩, 백, 개, 병)

사업부문	품 목	사업소	제 48기 반기	제 47기	제 46기
낙농 제조업	분유	평택공장	20,547,072	41,207,040	41,207,040
	우유	평택공장	531,148,800	1,065,216,000	971,776,000
	우유	광주공장	252,062,720	505,510,400	393,382,400
	우유	경산공장	291,200,000	584,000,000	584,000,000
	음료	영동공장	258,585,600	518,592,000	518,592,000
	우유	청양공장	299,120,640	599,884,800	541,952,000
	분유	아산공장	34,944	70,080	70,080
	치즈	상하공장	11,880,960	23,827,200	23,827,200
합 계			1,664,580,736	3,338,307,520	3,074,806,720

* 상기 생산능력은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산능력을 기재하였습니다.

(2) 생산능력의 산출근거

(가) 산출방법 등

① 산출기준

- 최대생산능력

(ㄱ) 평택공장 I. 분유(400G 기준) $8,820\text{관/시간} \times 16\text{시간} \times 182\text{일} \times 0.8(\text{정지로스}) = 20,547,072$ II. 우유(200ml 환산 기준) $208,000\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 182\text{일} \times 0.8(\text{정지로스}) = 531,148,800$
(ㄴ) 광주공장 I. 우유(200ml 환산 기준) $108,200\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 182\text{일} \times 0.8(\text{정지로스}) = 252,062,720$
(ㄷ) 경산공장 I. 우유(200ml 환산 기준) $125,000\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 182\text{일} \times 0.8(\text{정지로스}) = 291,200,000$
(ㄹ) 영동공장 I. 음료(500ml 환산 기준) $111,000\text{팩/시간} \times 16\text{시간} \times 182\text{일} \times 0.8(\text{정지로스}) = 258,585,600$

(㉑) 청양공장 I. 우유(200ml 환산 기준) 128,400팩/시간×16시간×182일×0.8(정지로스)= 299,120,640
(㉒) 아산공장 I. 분유(20kg 환산 기준) 15백(BAG)/시간×16시간×182일×0.8(정지로스)= 34,944
(㉓) 상하공장 I. 치즈(자연치즈 100g 기준) 5,100개/시간×16시간×182일×0.8(정지로스)= 11,880,960

② 산출방법

(나) 평균가동시간

- 평균가동시간 : 일일 배송제품 특성상 일부 분유, 음료기계를 제외한 우유기계는 연중무휴로 가동함.
- 1일 최대가동시간 : 16시간×0.8(정지로스)
- 1일 생산량 : 시간당 생산량×1일 최대가동시간
- 누적 : 1일 생산량×가동일수

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 관, 팩, 백, 개, 병)

사업부문	품 목	사업소	제48기 반기	제47기	제46기
낙농 제조업	분유	평택공장	16,643,128	32,553,562	35,025,984
	우유	평택공장	430,230,528	841,520,640	826,009,600
	우유	광주공장	229,377,075	409,463,424	322,573,568
	우유	경산공장	224,224,000	438,000,000	438,000,000
	음료	영동공장	160,323,072	316,341,120	388,944,000
	우유	청양공장	248,270,131	497,904,384	498,595,840
	분유	아산공장	18,520	37,142	46,253
	치즈	상하공장	8,910,720	18,585,216	18,585,216
합 계			1,317,997,175	2,554,405,488	2,527,780,461

* 상기 생산실적은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산실적을 기재하였습니다.

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 시간, %)

사업소(사업부문)	제48기 반기 가동가능시간	제48기 반기 실제가동시간	평균가동률	제47기 반기 가동가능시간	제47기 반기 실제가동시간	평균가동률
평택공장	2,330	1,887	81%	2,317	1,830	79%
광주공장	2,330	2,120	91%	2,317	1,900	82%

경산공장	2,330	1,794	77%	2,317	1,738	75%
영동공장	2,330	1,445	62%	2,317	1,413	61%
청양공장	2,330	1,934	83%	2,317	1,900	82%
아산공장	2,330	1,235	53%	2,317	1,529	66%
상하공장	2,330	1,748	75%	2,317	1,738	75%
합 계	16,310	12,163	75%	16,219	12,048	74%

다. 생산설비의 현황 등

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 천원)

사업소	소유 형태	소재지	구분	기초장부가액	증감		상각	장부가액	비고
					증가	감소			
총괄	자가 보유	서울시 종로구 종로1길 50 외	토지	51,521,091	2,121,347	1,668,425	-	51,974,013	
			건물	64,928,639	15,775,448	88,293	1,556,234	79,059,560	
			건축물	8,617,289	707,449	5,305	331,883	8,987,550	
			기계장치	66,014,223	6,138,031	90,624	9,363,396	62,698,234	
			차량운반구	436,891	129,070	128,183	77,152	360,625	
			공기구비품	32,937,694	6,863,276	2,209,234	5,807,363	31,784,374	
			건설중인자산	21,898,092	16,339,159	27,508,076	-	10,729,175	
			기타유형자산	931,594	71,667	3,930	106,456	892,875	
합 계				247,285,514	48,145,446	31,702,070	17,242,483	246,486,406	

5. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 천원)

사업부문	매출유형	품 목		제 48기 반기	제 47기	제 46기
총괄	제품 외	유제품 외	수 출	29,483,056	61,194,987	78,856,427
			내 수	770,779,727	1,480,993,452	1,369,087,001
			합 계	800,262,783	1,542,188,438	1,447,943,428
합 계			수 출	29,483,056	61,194,987	78,856,427
			내 수	770,779,727	1,480,993,452	1,369,087,001
			합 계	800,262,783	1,542,188,438	1,447,943,428

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

부 문	구 분	판 매 경 로
유가공 사업 부문	대리점	공장 ⇒ 대리점 ⇒ 거래처
	직판	공장 ⇒ 거래처

	수출	무역업체 ⇒ 도매상 ⇒ 거래처 혹은 직거래
	DS	공장 ⇒ DS대리점 ⇒ 가정배달
와인 사업 부문	영업본부	본사 ⇒ 도매, 본사 ⇒ 도매 ⇒ 소매
	유통본부	본사 ⇒ 중간상 ⇒ 대형할인점 본사 ⇒ 소매판매법인 ⇒ 백화점
제로투세븐	국내	대리점 : 물류창고-> 대리점 또는 직영점 -> 소비자 할인점 : 물류창고-> 할인점 -> 소비자 온라인 : 물류창고-> 소비자 특약점 : 물류창고-> 특약점 -> 소비자
	국외	물류창고 -> 해외바이어 -> 매장 -> 소비자 물류창고 -> 중국법인 -> 매장 -> 소비자

(2) 판매방법 및 조건

구 분	거래유형
시판	대리점 납품
직거래	공장 직배송

(3) 판매전략

1. 경영 목표를 지향하는 영업활동

- 가. 매출 및 이익목표 초과달성
- 나. 주력 전략 품목이 우선하는 판매활동
- 다. 현장 중심의 강력한 실행력 중심의 영업조직 운영

2. 합리적인 대리점 육성 지원

- 가. 합리적인 규모의 대리점 육성
- 나. 적극적인 개척 지원
- 다. 시스템 중심의 대리점 운영

3. 적극적인 유통채널전략

- 가. 철저한 자가 진단 체계 구축
- 나. 유통별 자사 점유율 향상
- 다. 내부 조율을 통한 업무협조 체계 정비

4. 공격적인 거래선 개척

- 가. 거래선 조사, 개척, 납품, 결산 시스템의 안정적인 운영
- 나. 공격적이고 지속적인 개척활동

6. 수주현황

- 해당사항 없음.

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사는 이러한 위험요소들을 관리하기 위하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링하고 대응하는 위험관리 정책 및 프로그램을 운영하고 있습니다.

재무위험관리의 대상이 되는 연결회사의 금융자산은 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 매출채권 및 기타채권, 매도가능금융자산 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 매입채무 및 기타채무, 차입금, 사채 등으로 구성되어 있습니다.

중간재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 2015년 12월 31일의 연차재무제표를 참고하시기 바랍니다.

연결회사의 위험관리부서 및 기타 위험관리정책에는 전기말 이후 중요한 변동사항이 없습니다.

나. 자본위험관리

연결회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결회사는 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 연결재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다 (단위:천원, %).

구 분	당반기말	전기말
부채	441,014,337	430,424,211
자본	418,103,534	405,077,488
부채비율	105.48%	106.26%

8. 경영상의 주요 계약

관련회사	계약일자	내용
Blue Diamond Growers	2014년 11월	Blue Diamond 브랜드 사용 라이선스 계약체결
사단법인 임금님표 이천브랜드관리본부	2012년 10월	지식재산권 통상 사용 계약체결
Paul Thomas Bassett	2012년 6월	사업운영 및 상표, 노하우 사용 독점계약체결
Citrus World, Inc	2012년 6월	Florida's Natural 라이선스 계약 체결
Hershey	2011년 11월	Chocolate Drink 제품에 Hershey 브랜드 사용
MCC FOOD PRODUCTS CO., LTD	2010년 1월	MCC 기술 사용 라이선스계약체결
Crystal Jade	2008년 12월	Crystal Jade 브랜드의 국내 사용
Y's table Corporation	2008년 2월	The Kitchen Salvatore Cuomo 레스토랑 운영 및 상표 사용
Valio (LFM)	2004년 05월	유가공(Lactose free milk) 기술 등에 관한 건
Valio	1997년 01월	유산균(LGG) 사용 등에 관한 건

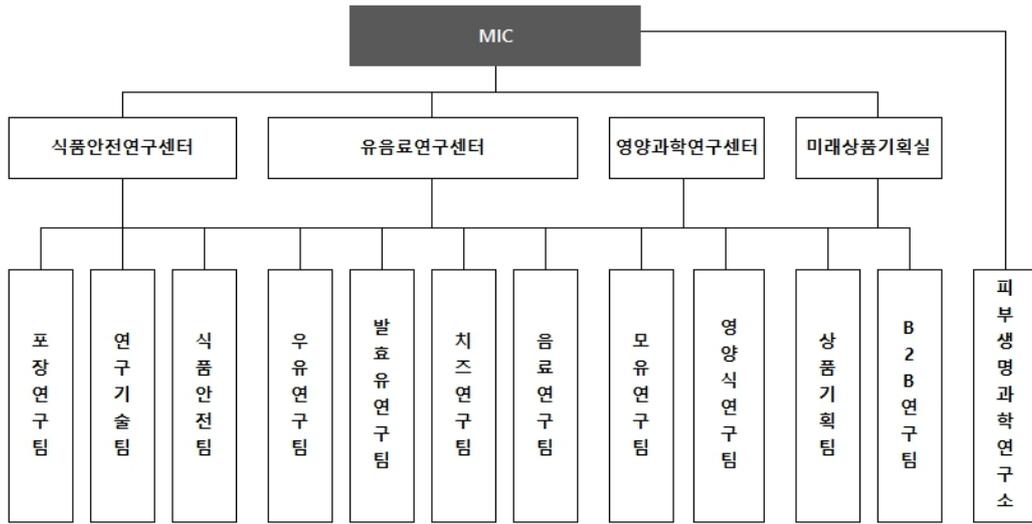
9. 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

매일유업은 끊임없는 연구 개발과 소비자가 필요로 하는 신제품을 개발하고 있습니다. 최첨단 연구시설과 우수한 인재를 확보하고 있는 매일유업(주) MIC(Maeil Innovation Center)는 제품을 비롯한 유아식, 음료, 발효유, 유지식품, 프로바이오틱 균주 개발, 준의약식품, 환자식 등을 개발하고 있습니다. 제품별 각 특성에 맞는 과학연구와 바이오테크놀러지로 접근하여 유아에서 청장년, 노년층에 이르기까지 누구나 건강해 질 수 있는 전생애 건강시스템을 위한 연구 개발을 지속적으로 실시하고 있습니다.

조직		담당 부문	인원
MIC	MIC장	연구소 총괄	1명(박사1)
	MIC직속	총괄 지원	3명(석사1, 전문학사2)
피부생명과학연구소	피부생명과학연구팀	피부생명과학기술 연구	1명(학사1)
식품안전연구센터	식품안전연구센터장	식품안전센터 총괄	1명(석사1)
	포장연구팀	포장연구기술 연구	3명(학사3)
	연구기술팀	식품안전연구기술 연구	9명(석사8, 학사1)
	식품안전팀	식품안전기획	7명(박사1, 석사3, 학사3)
유음료연구센터	유음료연구센터장	유음료연구센터 총괄	1명(박사1)
	우유연구팀	우유, 가공유 연구	6명(박사1, 석사5)
	발효유연구팀	발효유 및 발효유 관련 식품 연구	6명(박사1, 석사5)
	치즈연구팀	치즈 관련 제품 연구	5명(석사5)
	음료연구팀	음료 연구	7명(석사7)
영양과학연구센터	영양과학연구센터장	영양과학연구센터 총괄	1명(박사1)
	모유연구팀	모유 연구	7명(박사1, 석사6)
	영양식연구팀	영양식 연구	5명(석사4, 학사1)
미래상품기획실	미래상품기획실장	미래상품기획실 총괄	1명(박사1)
	상품기획팀	상품 개발	4명(석사3, 학사1)
	B2B연구팀	B2B 상품 연구	7명(박사1, 석사6)
총 계			75명(박사9, 석사54, 학사10, 전문학사2)



* 위 연구개발조직은 매일유업(주) 연구소에 관련된 사항입니다.

(2) 연구개발비용

(단위 : 천원)

과 목	제48기 반기	제47기	제46기	비 고	
원 재 료 비	-	-	-	-	
인 건 비	2,051,128	4,046,222	4,355,294	-	
감 가 상 각 비	-	-	-	-	
위 탁 용 역 비	-	-	-	-	
기 타	2,215,700	4,140,834	3,780,586	-	
연구개발비용 계	4,266,828	8,187,056	8,135,880	-	
회계처리	판매비와 관리비	4,266,828	8,187,056	8,135,880	-
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100]	0.53%	0.53%	0.56%	-	

나. 연구개발 실적

* 최근 3사업연도의 제품개발 실적

연도	제품명
----	-----

<p>2016년 반기</p>	<p>소화가 잘되는 우유 멸균 180ML 상하 유기농 베이비 요구르트-딸기 바나나 아몬드 브리즈 플레이버(2종) 상하목장 아이스밀크믹스 피치 상하목장 유기농 우유 TPA 200ML 우유속에 카페돌체 과일야채샐러드 매일바이오 드링크 250ML, 750ML</p>
<p>2015년</p>	<p>이마트 PB 대용량 액상 발효유 앰솔루트 조제유 맘마밀 유아영양음료 매일 바이오 냉장유산균분말 상하목장 베이비 요구르트 상하목장 플레인 대용량 호상 아몬드 브리즈 아몬드밀크 썬업 과즙주스 맘마밀 요미요미볼 매일 희안흔 조제분유 카페라떼 더블샷 바리스타 대용량 커피 카페라떼 밀크티 도미노 세절 슈레드 매일바이오FFS 90g 2종+ 4종 리뉴얼 매일 바이오150g 3종</p>
<p>2014년</p>	<p>멀티 프로바이오틱 유산균 100억/상큼한 유산균 100억 저지방 & 고칼슘 2% 상하목장 유기농 코코아우유 초록마을 유기농 딸기우유/바나나우유(PB) 상하목장 우유 유기농우유 저지방 & 고칼슘 1% 멸균우유 맘마밀 요미요미 처음과일 (처음프룬, 처음사과, 처음배) 상하치즈 크림큐브 레몬/고다큐브 밥한그릇 똑딱 비프카레/치킨카레 2종 매일 셰프크림 믹스 MCC 고베카레 4종(리뉴얼) 옥루몽 전통빙수소스 상하목장 커피믹스(확장) 상하목장 초콜릿믹스(확장) SPC 쌍트 샌드위치 치즈 보글보글(대추&닭가슴살 / 미역&소고기) 허쉬초콜릿 드링크 쿠키앤크림 도마슈노 체리&복숭아 180ml 상하목장 아이스크림 믹스 그린티 맘마밀 요미요미 한입 쓱쓱 요거트 플레인, 딸기, 오렌지</p>

10. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 상표 관리 정책

- 당사는 고객이 선망하는 최고의 제품, 디자인을 목표로 고객의 니즈 반영을 위해 소비자 조사 및 디자인개발을 하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

상표 : 국내등록 438건 / 해외등록 288건

특허 : 50건

실용신안 : 2건

디자인 : 국내등록 37건 / 해외등록 17건

다. 법률/규정 등에 의한 규제사항

- 당사는 식품위생, 축산물위생관리, 공정거래법 및 환경안전 규정상의 규제 및 지원을 받고 있습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약연결재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 48기 반기 (2016년 6월말)	제 47기 (2015년 12월말)	제 46기 (2014년 12월말)
[유동자산]	490,000,009	473,027,314	442,829,879
1. 현금및현금성자산	91,300,146	103,251,338	72,128,613
2. 단기금융상품	29,143,960	8,199,323	14,130,330
3. 매출채권 및 기타채권	185,431,346	181,278,887	162,365,740
4. 파생금융상품	370,966	1,024,559	1,115,702
5. 기타유동자산	8,381,167	5,747,464	4,562,926
6. 재고자산	175,372,424	173,525,739	188,526,567
[비유동자산]	369,117,862	362,474,384	332,290,457
1. 매도가능금융자산	5,925,576	5,356,255	5,017,364
2. 관계기업 및 공동기업 투자	6,393,132	6,928,149	6,829,780
3. 장기금융상품	1,844,215	1,871,719	3,223,911
4. 매출채권 및 기타채권	50,180,567	50,634,571	46,531,154
5. 투자부동산	20,015,333	20,506,489	20,954,288
6. 유형자산	246,486,406	247,285,513	222,275,779
7. 무형자산	16,433,594	13,514,723	12,258,198
8. 이연법인세자산	13,931,652	9,047,772	7,688,340
9. 기타비유동자산	7,907,387	7,329,188	7,511,643
자산총계	859,117,871	835,501,699	775,120,336
[유동부채]	236,713,767	239,042,545	258,832,499
[비유동부채]	204,300,570	191,381,667	128,593,022
부채총계	441,014,337	430,424,211	387,425,521
[지배기업 소유주지분]	380,193,735	364,378,727	346,461,970
1. 자본금	6,789,304	6,700,000	6,700,000
2. 이익잉여금	332,726,272	322,698,491	297,461,325
3. 기타자본항목	40,678,159	34,980,236	42,300,645
[비지배지분]	37,909,799	40,698,760	41,232,846
자본총계	418,103,534	405,077,488	387,694,815
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법

	(2016.1.1~ 2016.06.30)	(2015.1.1~ 2015.12.31)	(2014.1.1.~ 2014.12.31.)
매출액	800,262,783	1,542,188,438	1,447,943,428
영업이익	17,087,734	36,385,049	28,672,296
법인세비용차감전순이익	15,379,294	34,951,757	32,012,643
연결당기순이익	9,198,868	26,068,453	23,947,211
지배기업 소유주지분	11,597,043	26,815,737	24,184,644
비지배지분	(2,398,175)	(747,283)	(237,433)
기본주당순이익	915원	2,129원	1,907원
희석주당순이익	826원	1,905원	1,738원
연결에 포함된 회사 수	14	11	8

나. 연결회사의 변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제48기 반기	매일유업(주)포함 외 14사	상하농어촌테마공원(유) 상하농원개발(유) 상하농원(유)	-
제47기	매일유업(주)포함 외 11사	Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited 영도칠무역(중국)유한공사 Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	-
제46기	매일유업(주)포함 외 8사	-	매일와인판매(주) 청도엔요유한공사

다. 요약별도재무정보

(단위 : 천원)

구 분	제 48기 반기	제 47기	제 46기
	(2016년 6월말)	(2015년 12월말)	(2014년 12월말)
[유동자산]	385,658,151	357,688,453	338,294,566
1. 현금및현금성자산	84,481,167	92,290,455	60,155,988
2. 단기금융상품	25,806,483	7,231,840	12,095,527
3. 매출채권 및 기타채권	164,543,691	150,287,596	140,447,822
4. 파생금융상품	370,967	1,024,559	1,115,702
5. 기타유동자산	6,236,457	3,254,570	1,939,143
6. 재고자산	104,219,386	103,599,431	122,540,381
[비유동자산]	348,812,638	337,585,078	319,541,776
1. 매도가능금융자산	5,925,575	5,355,530	5,016,639

2. 종속기업, 관계기업 및 공동기업에 대한 투자	64,358,864	41,358,863	39,589,188
3. 장기금융상품	12,500	13,000	13,000
4. 매출채권 및 기타채권	30,283,795	32,337,401	33,851,042
5. 투자부동산	32,145,442	32,679,610	33,923,733
6. 유형자산	188,446,341	204,077,558	189,936,628
7. 무형자산	11,228,666	8,786,475	7,490,064
8. 이연법인세자산	7,037,950	3,547,687	2,980,939
9. 기타비유동자산	9,373,505	9,428,950	6,740,540
자산총계	734,470,789	695,273,532	657,836,342
[유동부채]	178,874,022	171,135,156	195,984,626
[비유동부채]	175,391,731	165,981,399	126,621,522
부채총계	354,265,753	337,116,556	322,606,148
[자본금]	6,789,304	6,700,000	6,700,000
[이익잉여금]	335,910,158	319,901,758	290,693,084
[기타자본항목]	37,505,574	31,555,217	37,837,110
자본총계	380,205,036	358,156,976	335,230,194
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2016.1.1.~ 2016.06.30.)	(2015.1.1.~ 2015.12.31.)	(2014.1.1.~ 2014.12.31.)
매출액	652,604,699	1,254,426,870	1,202,641,189
영업이익	24,528,003	39,889,400	28,793,593
법인세비용차감전순이익	25,115,425	39,428,276	34,564,138
당기순이익	17,577,662	30,787,245	26,215,097
·주당순이익(손실)	1,388원	2,444원	2,067원
·희석주당순이익(손실)	1,252원	2,187원	1,884원

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 48 기 반기말 2016.06.30 현재

제 47 기말 2015.12.31 현재

제 46 기말 2014.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 48 기 반기말	제 47 기말	제 46 기말
자산			
유동자산	490,000,008,844	473,027,314,671	442,829,878,719
현금및현금성자산	91,300,145,590	103,251,338,874	72,128,613,297

단기금융상품	29,143,959,528	8,199,323,982	14,130,329,845
매출채권 및 기타채권	185,431,345,844	181,278,887,733	162,365,740,023
파생금융상품	370,966,426	1,024,559,260	1,115,702,304
기타유동자산	8,381,167,073	5,747,464,945	4,562,926,036
재고자산	175,372,424,383	173,525,739,877	188,526,567,214
비유동자산	369,117,861,937	362,474,384,767	332,290,457,206
매도가능금융자산	5,925,575,370	5,356,255,716	5,017,364,040
관계기업 및 공동기업 투자	6,393,131,852	6,928,149,972	6,829,779,725
매출채권 및 기타채권	50,180,566,952	50,634,571,917	46,531,154,071
투자부동산	20,015,332,805	20,506,489,599	20,954,288,233
유형자산	246,486,406,244	247,285,513,661	222,275,778,994
무형자산	16,433,594,174	13,514,723,010	12,258,198,430
이연법인세자산	13,931,652,191	9,047,772,766	7,688,339,764
장기금융상품	1,844,215,393	1,871,719,699	3,223,911,414
기타비유동자산	7,907,386,956	7,329,188,427	7,511,642,535
자산총계	859,117,870,781	835,501,699,438	775,120,335,925
부채			
유동부채	236,713,766,711	239,042,544,708	258,832,498,890
매입채무 및 기타채무	196,823,240,915	195,138,867,992	184,866,884,070
단기차입금	15,075,429,733	24,857,899,320	30,723,211,563
유동성장기차입금	7,963,185,000	6,742,916,500	7,470,675,930
유동성사채			24,760,768,936
총당부채	1,846,178,049	1,380,065,538	1,235,272,963
당기법인세부채	9,890,720,797	5,789,005,101	5,874,140,547
파생금융상품		7,000,000	81,069,688
기타유동부채	5,115,012,217	5,126,790,257	3,820,475,193
비유동부채	204,300,570,563	191,381,666,583	128,593,021,736
매입채무 및 기타채무	10,557,408,870	10,982,020,088	5,894,313,847
장기차입금	30,998,830,000	25,500,638,500	16,551,639,530
사채	129,758,759,690	129,708,981,132	84,581,654,631
순확정급여부채	30,168,901,010	22,611,633,722	19,511,568,640
기타비유동부채	2,306,471,546	2,101,359,794	2,053,845,088
총당부채	510,199,447	477,033,347	
부채총계	441,014,337,274	430,424,211,291	387,425,520,626
자본			
지배기업지분	380,193,734,653	364,378,727,714	346,461,969,578
자본금	6,789,304,000	6,700,000,000	6,700,000,000
이익잉여금(결손금)	332,726,271,593	322,698,491,458	297,461,324,772
기타자본구성요소	40,678,159,060	34,980,236,256	42,300,644,806

비지배지분	37,909,798,854	40,698,760,433	41,232,845,721
자본총계	418,103,533,507	405,077,488,147	387,694,815,299
자본과부채총계	859,117,870,781	835,501,699,438	775,120,335,925

연결 손익계산서

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지

제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지

제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 48 기 반기		제 47 기 반기		제 47 기	제 46 기
	3개월	누적	3개월	누적		
매출액	407,095,159,234	800,262,782,979	371,522,960,624	742,152,944,111	1,542,188,438,427	1,447,943,428,407
매출원가	263,032,929,711	525,396,802,725	245,003,744,392	501,126,771,876	1,030,661,734,242	986,585,858,924
매출총이익	144,062,229,523	274,865,980,254	126,519,216,232	241,026,172,235	511,526,704,185	461,357,569,483
판매비와관리비	135,766,290,606	257,778,246,101	122,949,434,506	233,464,809,826	475,141,655,019	432,685,273,568
영업이익	8,295,938,917	17,087,734,153	3,569,781,726	7,561,362,409	36,385,049,166	28,672,295,915
기타수익	2,025,085,324	3,989,900,219	2,025,709,403	3,889,310,139	8,649,439,610	13,977,954,119
기타비용	3,375,057,498	4,663,043,952	2,354,772,524	3,778,343,348	8,679,930,314	10,785,162,983
금융수익	1,693,522,704	2,736,067,367	870,311,607	1,811,821,706	4,660,681,873	5,195,303,176
이자수익	952,325,512	1,736,180,528	636,158,152	1,420,920,615	3,036,229,201	3,041,174,694
파생상품거래이익	465,415,000	724,104,647	170,695,000	304,757,382	599,893,412	1,038,426,178
파생상품평가이익	275,782,192	275,782,192	63,458,455	86,143,709	1,024,559,260	1,115,702,304
금융비용	1,645,616,544	3,274,915,294	1,445,126,397	2,898,556,394	6,451,710,444	5,664,418,484
이자비용	1,225,697,520	2,440,900,621	1,316,132,801	2,588,114,255	5,241,117,117	4,946,598,102
파생상품거래손실	419,919,024	456,519,024	83,994,459	255,969,690	1,203,593,327	636,750,694
파생상품평가손실		377,495,649	44,999,137	54,472,449	7,000,000	81,069,688
관계기업 및 공동기업투자이익	107,758,517	325,381,824	424,804,136	547,685,095	1,117,642,754	1,265,248,753
관계기업 및 공동기업투자손실	416,989,990	821,830,326	124,534,768	376,232,323	729,415,309	648,576,672
법인세비용차감전순이익	6,684,641,430	15,379,293,991	2,966,173,183	6,757,047,284	34,951,757,336	32,012,643,824
법인세비용	4,729,689,250	6,180,425,868	960,654,807	1,056,105,395	8,883,303,689	8,065,433,304
당기순이익	1,954,952,180	9,198,868,123	2,005,518,376	5,700,941,889	26,068,453,647	23,947,210,520
당기순이익(손실)의 귀속						
지배기업지분	3,537,708,453	11,597,043,010	2,637,595,765	5,820,877,573	26,815,737,436	24,184,643,893
비지배지분	(1,582,756,273)	(2,398,174,887)	(632,077,389)	(119,935,684)	(747,283,789)	(237,433,373)
지배기업지분에 대한 주당이익						
기본주당순이익	278	915	209	462	2,129	1,907
희석주당이익	252	826	187	414	1,905	1,738

연결 포괄손익계산서

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지

제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지

제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 48 기 반기		제 47 기 반기		제 47 기	제 46 기
	3개월	누적	3개월	누적		
당기순이익	1,954,952,180	9,198,868,123	2,005,518,376	5,700,941,889	26,068,453,647	23,947,210,520
기타포괄손익	(293,736,888)	(671,944,180)	292,064,669	313,947,707	(4,327,203,949)	(3,532,209,192)
당기순이익으로 재분류되지 않는 항목	(3,100,318)	(5,150,237)	(42,968,319)	(78,526,299)	(4,321,398,133)	(5,009,869,619)
법인세비용차감후기타포괄손익, 확정급여제도의 재측정손익	(3,100,318)	(5,150,237)	(42,968,319)	(78,526,299)	(4,321,398,133)	(5,009,869,619)
후속적으로 당기순이익으로 재분류될수있는 항목	(290,636,570)	(666,793,943)	335,032,988	392,474,006	(5,805,816)	1,477,660,427
매도가능금융자산평가손익	(1,670,731)	(28,722,990)	282,450,838	271,697,200	348,575,507	(143,813,244)
현금흐름위험회피					(659,734,366)	1,331,106,619
관계기업 투자평가		(38,569,618)	(361,193,582)	(361,905,972)		
외화환산외환차이	(288,965,839)	(599,501,335)	413,775,732	482,682,778	305,353,043	290,367,052
당기총포괄이익	1,661,215,292	8,526,923,943	2,297,583,045	6,014,889,596	21,741,249,698	20,415,001,328
포괄손익의 귀속						
포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	3,436,287,123	11,315,885,522	2,660,926,434	5,822,859,338	22,275,334,986	20,533,106,655
포괄손익, 비지배지분	(1,775,071,831)	(2,788,961,579)	(363,343,389)	192,030,258	(534,085,288)	(118,105,327)

연결 자본변동표

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지

제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지

제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본						
	지배기업의 소유주지분				비지배지분	자본 합계	
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	지배기업의 소유주지분 합계			
2014.01.01 (기초자본)	6,700,000,000	274,868,126,629	50,410,900,293	331,979,026,922	37,381,496,613	369,360,523,535	
자본의 변동	당기순이익	24,184,643,893			24,184,643,893	(237,433,373)	23,947,210,520
	매도가능금융자산평가손익			(143,813,244)	(143,813,244)		(143,813,244)
	해외사업환산손익			88,876,032	88,876,032	201,491,021	290,367,052
	관계기업 및 공동기업 투자평가			1,331,106,618	1,331,106,618		1,331,106,618
	순확정급여부채의 재측정요소			(4,927,706,644)	(4,927,706,644)	(82,162,975)	(5,009,869,619)
	연차배당	(1,591,445,750)			(1,591,445,750)		(1,591,445,750)
	자기주식의취득			(4,074,947,000)	(4,074,947,000)		(4,074,947,000)
	자기주식의처분						
	신주인수권의 행사						
	종속기업의취득						
	연결범위의변동						
연결실체내 자본거래			(383,771,249)	(383,771,249)	3,969,454,436	3,585,683,186	
2014.12.31 (기말자본)	6,700,000,000	297,461,324,772	42,300,644,806	346,461,969,578	41,232,845,721	387,694,815,299	
2015.01.01 (기초자본)	6,700,000,000	297,461,324,772	42,300,644,806	346,461,969,578	41,232,845,721	387,694,815,299	
자본의 변동	당기순이익	26,815,737,436			26,815,737,436	(747,283,789)	26,068,453,647
	매도가능금융자산평가손익			348,575,507	348,575,507		348,575,507
	해외사업환산손익			119,036,464	119,036,464	186,316,579	305,353,043
	관계기업 및 공동기업 투자평가			(659,734,366)	(659,734,366)		(659,734,366)
	순확정급여부채의 재측정요소			(4,348,280,055)	(4,348,280,055)	26,881,922	(4,321,398,133)
	연차배당	(1,578,570,750)			(1,578,570,750)		(1,578,570,750)
	자기주식의취득			(2,780,006,100)	(2,780,006,100)		(2,780,006,100)
	자기주식의처분						
신주인수권의 행사							

	종속기업의취득						
	연결범위의변동						
	연결실체내 자본거래						
2015.12.31 (기말자본)		6,700,000,000	322,698,491,458	34,980,236,256	364,378,727,714	40,698,760,433	405,077,488,147
2015.01.01 (기초자본)		6,700,000,000	297,461,324,772	42,300,644,806	346,461,969,578	41,232,845,721	387,694,815,299
자본의 변동	당기순이익		5,820,877,573		5,820,877,573	(119,935,684)	5,700,941,889
	매도가능금융자산평가손익			271,697,200	271,697,200		271,697,200
	해외사업환산손익			167,694,452	167,694,452	314,988,326	482,682,778
	관계기업 및 공동기업 투자평가			(361,905,972)	(361,905,972)		(361,905,972)
	순확정급여부채의 재측정요소			(75,503,915)	(75,503,915)	(3,022,384)	(78,526,299)
	연차배당		(1,578,570,750)		(1,578,570,750)		(1,578,570,750)
	자기주식의취득			(1,133,629,100)	(1,133,629,100)		(1,133,629,100)
	자기주식의처분						
	신주인수권의 행사						
	종속기업의취득						
	연결범위의변동						
	연결실체내 자본거래						
2015.06.30 (기말자본)		6,700,000,000	301,703,631,595	41,168,997,471	349,572,629,066	41,424,875,979	390,997,505,045
2016.01.01 (기초자본)		6,700,000,000	322,698,491,458	34,980,236,256	364,378,727,714	40,698,760,433	405,077,488,147
자본의 변동	당기순이익		11,597,043,010		11,597,043,010	(2,398,174,887)	9,198,868,123
	매도가능금융자산평가손익			(28,722,990)	(28,722,990)		(28,722,990)
	해외사업환산손익			(210,448,478)	(210,448,478)	(389,052,857)	(599,501,335)
	관계기업 및 공동기업 투자평가			(38,569,618)	(38,569,618)		(38,569,618)
	순확정급여부채의 재측정요소			(3,416,402)	(3,416,402)	(1,733,835)	(5,150,237)
	연차배당		(1,569,262,875)		(1,569,262,875)		(1,569,262,875)
	자기주식의취득						
	자기주식의처분						
	신주인수권의 행사	89,304,000		5,979,080,292	6,068,384,292		6,068,384,292
	종속기업의취득						
	연결범위의변동						
	연결실체내 자본거래						
2016.06.30 (기말자본)		6,789,304,000	332,726,271,593	40,678,159,061	380,193,734,654	37,909,798,854	418,103,533,507

연결 현금흐름표

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지

제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지

제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 48 기 반기	제 47 기 반기	제 47 기	제 46 기
영업활동으로 인한 현금흐름	30,060,055,107	9,448,678,186	65,481,882,524	27,458,112,339
영업으로부터 창출된 현금	38,540,987,003	14,518,599,534	76,871,568,169	38,967,054,239
이자수취	394,973,809	841,456,207	1,880,872,938	1,715,677,617
이자지급	(2,062,033,751)	(1,402,201,310)	(3,915,747,251)	(3,313,883,299)
법인세납부	(6,813,871,954)	(4,509,176,245)	(9,354,811,332)	(9,910,736,218)
투자활동으로 인한 현금흐름	(41,272,682,523)	(22,981,772,414)	(54,046,580,159)	(44,137,631,064)
단기금융상품의 순감소	(20,976,560,376)	2,672,561,756	4,457,148,010	(5,331,797,164)
장기금융상품의 증가	(307,446,624)			(160,000,000)

단기대여금의 증가				(72,816,759)
단기대여금의 감소			2,514,360,380	2,171,818,779
장기대여금의 감소	1,204,363,470	1,634,731,360		(530,000,000)
보증금의 감소(증가)	2,418,461,450	(7,423,439,684)	(10,354,272,307)	(1,354,302,373)
매도가능금융자산의 처분	392,089,400	1,320,000	108,000,000	296,037,891
매도가능금융자산의 취득				(3,211,000,000)
관계기업 및 공동기업 투자의 처분			31,091,351	8,100,000,000
관계기업 및 공동기업 투자의 취득			(401,220,000)	(401,220,000)
종속기업의 처분				(1,041,889,339)
유형자산의 처분	2,213,713,049	826,395,421	2,383,858,380	1,364,069,226
유형자산의 취득	(23,887,494,829)	(20,771,283,606)	(52,830,918,676)	(40,594,112,004)
무형자산의 처분	980,000,000	421,674	120,000,000	452,100,000
무형자산의 취득	(4,122,273,063)	(855,678,601)	(2,532,509,891)	(4,151,118,355)
파생금융상품의 거래	812,465,000	933,199,266	846,830,308	326,599,034
사업장 이전 보상금수취			1,611,052,286	
재무활동현금흐름	(524,679,076)	2,049,894,767	19,019,193,878	23,313,086,620
단기차입금의 차입	7,604,930,413	22,262,199,627	24,335,487,757	107,851,503,218
단기차입금의 상환	(11,938,940,000)	(15,989,800,000)	(27,400,800,000)	(85,659,291,655)
사채의 발행			69,814,000,000	59,818,100,000
유동성사채의 상환			(50,502,200,000)	(50,000,000,000)
장기차입금의 증가			12,930,000,000	
장기차입금의 상환				(1,149,513,440)
유동성장기차입금의 상환		(1,510,305,010)	(7,508,760,460)	(4,717,598,530)
금융리스부채의 감소	(621,406,614)		(1,069,962,669)	(538,766,623)
자기주식의 취득		(1,133,629,100)		(4,074,947,000)
배당금의 지급	(1,569,262,875)	(1,578,570,750)	(1,578,570,750)	(1,591,445,750)
비지배지분에 의한 자본납입				3,375,046,400
신주인수권의 행사	6,000,000,000			
외화표시 현금의 환율변동효과	(213,886,792)	1,021,487,437	668,229,334	473,650,276
현금및현금성자산의 증가	(11,951,193,284)	(10,461,712,024)	31,122,725,577	7,107,218,171
기초의 현금및현금성자산	103,251,338,874	72,128,613,297	72,128,613,297	65,021,395,126
기말의 현금및현금성자산	91,300,145,590	61,666,901,273	103,251,338,874	72,128,613,297

3. 연결재무제표 주식

제48기 반기 : 2016년 6월 30일 현재

제47기 : 2015년 12월 31일 현재

매일유업 주식회사와 그 종속기업

1. 일반사항 :

1.1 지배기업의 개요

매일유업 주식회사(이하 '회사')는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였습니다. 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있으며 경기도 평택 등 7개소에 생산공장을 보유하고 있습니다.

1.2 종속기업 현황

보고기간종료일 현재 회사의 연결대상 종속기업 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

종속기업명	자본	지분율(%)	소재지	결산월
(주)제로투세븐	42,618,934	34.74	한국	12월
영도칠무역상해유한공사(*1)	13,683,392	100.00	중국	12월
(주)레뱅드매일	(149,155)	100.00	한국	12월
(주)베스트인터(*2)	437,856	100.00	한국	12월
(주)상하공방(*3)	(627,632)	75.00	한국	12월
크리스탈제이드코리아(주)	6,230,306	65.00	한국	12월
(주)엠즈푸드시스템	1,300,593	100.00	한국	12월
엠즈씨드(주)	15,530,952	100.00	한국	12월
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited (*1)	3,451,902	100.00	홍콩	12월
영도칠무역중국유한공사(*4)	4,683,185	100.00	중국	12월
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	458,438	100.00	홍콩	12월
상하농어촌테마공원(유)	18,734,185	100.00	한국	12월
상하농원개발(유)	18,000,000	100.00	한국	12월
상하농원(유)	900,000	100.00	한국	12월

(*1) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*2) 당반기 중 (주)아카데미듀뱅크코리아에서 (주)베스트인터로 명칭을 변경하였습니다.

(*3) 당반기 중 (주)상하농원에서 (주)상하공방로 명칭을 변경하였습니다.

(*4) 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

1.3 연결대상범위의 변동

당반기 중 신규로 연결재무제표에 포함된 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

기업명	사 유
상하농어촌테마공원(유), 상하농원개발(유), 상하농원(유)	신규 설립

(*)상하농어촌테마공원(유)가 상하농원개발(유)과 상하농원(유)의 지분을 100% 보유하고 있습니다.

2. 중요한 회계정책 :

2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 2016년 6월 30일로 종료하는 6개월 보고기간에 대한 요약반기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 "중간재무보고"에 따라 작성되었습니다. 이 요약반기연결재무제표는 보고기간종료일인 2016년 6월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

(1) 연결회사가 채택한 제·개정 기준서

연결회사는 2016년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였으며, 이로 인하여 연결재무제표에 미치는 유의적인 영향은 없습니다.

- 기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정

중요성에 따라 공시항목의 생략, 추가, 통합이 가능함을 명확히 함. 또한, 지분법을 적용하는 관계·공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분의 표시방법을 명확히 하였으며, 기타 주식공시 순서 등에 대한 일부 규정을 추가함.

- 기준서 1011호 '건설계약', 기준서 1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산', 해석서 2115호 '부동산건설약정' 개정

수주산업 회계정보의 구체적 공시를 위해, 수주산업 특유의 회계 추정 및 잠재 리스크 관련 정보를 개별공사별 또는 영업부문별로 구분하여 상세하게 공시하도록 개정함.

- 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 및 제1041호 '농림어업' 개정

생산용식물을 기업회계기준서 제1041호의 적용범위에서 제외하고 기업회계기준서 제1016호의 적용범위에 추가함.

- 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 및 제1038호 '무형자산' 개정

수익에 기초한 (감가)상각방법은 자산의 경제적 소비와 직접 관련되지 않는 판매수량등의 영향을 받으므로 제한된 상황에서 무형자산의 경우를 제외하고는 사용할 수 없음을 명확히 함.

- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표', 제1112호 '타 기업에 대한 지분의 공시', 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자'의 개정·기업회계기준서 제1110호 개정: 연결재무제표의 작성 면제가 투자기업인 지배기업의 종속기업에도 적용될 수 있음을 명확히 함. 또한, 투자기업의 종속기업 자체가 투자기업의 조건을 충족하면서 지배기업의 투자활동과 관련된 용역을 제공하는 경우에도 투자기업인 지배기업은 해당 기업을 연결하지 않는 것임을 명확히 함.

· 기업회계기준서 제1028호 개정: 투자기업이 아닌 투자자가 투자기업인 관계기업지분을

보유한 경우, 해당 관계기업에 지분법을 적용 시 회계정책을 일치시키지 않을 수 있는 면제를 추가함.

· 기업회계기준서 제1112호의 개정: 투자기업에 대한 공시범위를 명확히 함.

- 기업회계기준서 제1111호 '공동약정'개정

공동약정 중 사업에 해당하는 공동영업에 대한 지분을 취득하는 경우, 사업결합 회계에 대한 모든 원칙을 적용하도록 규정함.

- 한국채택국제회계기준 연차개선 2012-2014

· 기업회계기준서 제1105호 매각예정비유동자산과 중단영업: 매각 예정 및 소유주에 대한 분배 예정 분류 간 상호 대체 시 기존 회계처리를 그대로 유지함을 명확히 함.

· 기업회계기준서 제1107호 금융상품: 공시: 금융자산 양도 시 금융자산을 관리하는용역계약이 포함된 경우 지속적 관여 여부의 판단 기준을 명확히 하였으며, 2012년의 개정사항인 '공시 -금융자산과 금융부채의 상계'에 의한 추가적인 공시가 기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 요구되지 않는다면 모든 중간기간에 대해 요구되는것은 아니라는 것을 명확히 함.

· 기업회계기준서 제1019호 종업원급여: 퇴직급여채무 측정에 사용되는 할인율 결정시 부채가 발생하는 국가가 아닌, 부채가 표시되는 통화가 중요한 고려요소임을 명확히 함.

· 기업회계기준서 제1034호 중간재무보고: 기준서상 '중간재무보고서의 다른 곳에 공시된 정보'의 의미하는 바가 무엇인지를 명확히 하였으며, 중간재무제표와 관련정보간의 상호참조에 대한 요구사항을 추가로 개정함.

(2) 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 제정 또는 공표됐으나 2016년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

- 기준서 제1109호 '금융상품'

2015년 12월 공표된 금융상품에 대한 새로운 기준은 금융상품의 인식과 측정을 규정한 기준서 제1039호를 대체합니다.

기업회계기준서 제1109호 '금융상품'은 금융상품의 분류와 측정을 사업모형과 상품의 현금흐름 특성에 근거하여 상각후원가, 기타포괄손익-공정가치, 당기손익-공정가치로 측정되도록 분류할 것을 규정하고 해당 분류에 따른 손익인식 방법을 규정하고 있습니다. 또한 손상모형은 기대신용손실과 그 변동을 인식하도록 변경되었습니다. 한편 위험회피회계에 대해서는 기업들의 위험관리와 일관되도록 부분적인 개정이 반영되었습니다. 새로운 기준서는 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되고 조기 적용이 허용되며 당기손익-공정가치로 지정한 금융부채의 손익에 대한 요구사항에 대한 부분적 조기적용도 허용됩니다. 연결회사는 개정 기준서 적용에 따른 영향을 파악하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'

2015년 12월 공표한 수익인식에 대한 새로운 기준은 재화와 용역에 대한 수익인식 기준인 기준서 제1018호와 건설계약 수익인식 기준인 제1011호 및 관련 해석서를 대체합니다.

기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'은 현행 수익인식 기준의위험과 보상 이전 모형을 대체하여 고객에게 재화나 용역에 대한 통제가 이전될 때 수익을 인식한다는 원칙에 기초하여 5단계의 과정을 적용하여 수익을 인식하도록 요구합니다. 현행 수익인식과 주요한 차이로 재화나 용역이 묶음으로 제공될 때 구분되는 수행의무 별로 수익인식기준

을 적용하도록 하고 변동대가 인식에 대한 제약을 규정하고 있으며, 수익을 일정 기간에 걸쳐 인식하기 위한 조건과 증가된 공시사항 등이 포함되었습니다. 새로운 기준서는 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되고 조기 적용이 허용됩니다. 연결회사는 개정 기준서 적용에 따른 영향을 파악하고 있습니다.

2.2 회계정책

요약반기연결재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.1.(1)에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

(1) 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정 :

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

요약반기연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

요약반기연결재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 2015년 12월 31일의 연차재무제표를 참고하시기 바랍니다.

연결회사의 위험관리부서 및 기타 위험관리정책에는 전기말 이후 중요한 변동사항이 없습니다.

4.2 자본위험관리

연결회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결회사는 자본관리 지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
부채	441,014,337	430,424,211
자본	418,103,534	405,077,488
부채비율	105%	106%

5. 공정가치 :

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
매도가능금융자산(*)	2,854,114	2,854,114	3,284,793	3,284,793
파생금융상품	370,966	370,966	1,024,559	1,024,559
소계	3,225,080	3,225,080	4,309,352	4,309,352
금융부채				
파생금융상품	-	-	7,000	7,000

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 원가로 측정된 금융상품

보고기간종료일 현재 원가로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	회사명	당반기말	전기말
매도가능금융자산	(주)차케어스 주식	62,682	62,682
	(주)바이오인디스트 주식	5,631	5,631
	(주)이랜드리테일 주식	3,150	3,150
	유모먼트 유한회사 출자금	2,000,000	2,000,000
	네오아티잔 유한회사 출자금	999,999	-
합 계		3,071,462	2,071,463

상기 매도가능금융자산은 비상장 지분상품이며 사업 초기 단계로 추정 현금흐름의 편차가 유의적이고 다양한 추정치의 발생확률을 신뢰성 있게 평가할 수 없으므로 원가로 측정하였습니다.

5.3 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은)공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	-	300,000	2,521,713	2,821,713
채무증권	-	32,401	-	32,401
파생금융자산	-	370,966	-	370,966

- 전기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	-	276,000	2,521,713	2,797,713
채무증권	-	487,080	-	487,080
파생금융자산	-	1,024,559	-	1,024,559
파생금융부채	-	7,000	-	7,000

5.4 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준1과 수준2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.5 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치

, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
지분증권	300,000	코넥스 거래가격	해당사항없음
국민주택채권	32,401	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	370,966	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
지분증권	276,000	코넥스 거래가격	해당사항없음
국민주택채권	470,875	DCF모형	할인율
지역개발공채	530	DCF모형	할인율
도시철도공채	15,675	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	1,024,559	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	7,000	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	1,306,725	시장접근법	PSR	1.59배수	PSR 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	0.94배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,214,988	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	10.75%	할인율에 하락에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수	관측가능하지 않은 투입변수의
----	------	--------	-------	-------	-----------------

				추정범위	공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	1,306,725	시장접근법	PSR	1.59배수	PSR 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	0.94배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,214,988	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	10.75%	할인율에 하락에 따라 공정가치 상승

6. 매도가능금융자산 :

가. 보고기간종료일 현재 매도가능금융자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
시장성 있는 지분증권	300,000	276,000
시장성 없는 지분증권	5,593,175	4,593,176
국공채 등	32,400	487,080
합 계	5,925,575	5,356,256

나. 당반기와 전반기 중 매도가능금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	5,356,256	5,017,364
주식의 취득	999,999	-
처분	(393,856)	(1,320)
평가	(36,824)	348,330
기말 장부금액	5,925,575	5,364,374

7. 매출채권 및 기타채권 :

가. 보고기간종료일 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	174,214,326	-	168,684,561	-
대여금	5,070,941	13,773,021	9,218,461	12,186,387
미수금	6,173,092	200,004	4,130,544	200,004
미수수익	891,640	-	124,165	-
보증금	-	38,106,435	100,000	40,160,301
차감: 대손충당금	(918,653)	(1,898,893)	(978,843)	(1,912,120)
합 계	185,431,346	50,180,567	181,278,888	50,634,572

나. 당반기와 전반기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다(단

위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초금액	2,890,963	3,237,411
추가설정	24,136	449,600
환입	(97,553)	(382,000)
기말금액	2,817,546	3,305,011

8. 재고자산 :

보고기간종료일 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말			전기말		
	평가전금액	평가총당금	장부금액	평가전금액	평가총당금	장부금액
상품	83,342,016	(5,792,843)	77,549,173	95,158,972	(5,671,304)	89,487,668
제품	44,813,927	(2,492,768)	42,321,159	38,398,519	(2,274,206)	36,124,313
반제품	4,571,525	-	4,571,525	4,323,890	-	4,323,890
재공품	281,353	(267,136)	14,217	10,468	-	10,468
원재료	11,391,365	-	11,391,365	11,529,984	-	11,529,984
부재료	16,865,891	-	16,865,891	13,370,352	-	13,370,352
저장품	2,569,970	-	2,569,970	2,325,543	-	2,325,543
미착품	20,089,124	-	20,089,124	16,353,522	-	16,353,522
합 계	183,925,171	(8,552,747)	175,372,424	181,471,250	(7,945,510)	173,525,740

9. 유형자산 :

가. 당반기와 전반기 중 유형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	247,285,514	222,275,779
취득	18,561,116	22,348,537
처분/폐기/손상	(2,059,417)	(783,881)
감가상각	(17,540,245)	(17,120,581)
투자부동산 대체	393,364	4,507,042
외화환산차이	(153,926)	54,444
기말 장부금액	246,486,406	231,281,340

나. 보고기간종료일 현재 연결회사의 차입금 등과 관련하여 금융기관 등에 담보로 제공된 유형자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

금융기관명	담보제공자산	채권최고액	차입금 내역
-------	--------	-------	--------

농협은행	평택공장, 청양공장, 광주공장, 아산공장, 암사동 매일우리아이센터의 토지, 건물 및 기계장치 일부	34,036,640	시설자금
대구은행	평택공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	9,762,000	시설자금
농협은행	경산공장의 토지 및 건물	8,400,000	원유소비활성화자금
한국산업은행	평택공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	2,400,000	일반대출

10. 무형자산 :

당반기와 전반기 중 무형자산의 주요변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	13,514,723	12,258,198
취득	4,786,567	861,679
상각	(1,013,017)	(531,968)
처분/폐기/손상	(894,779)	(28,455)
외화환산차이	40,100	5,768
기말 장부금액	16,433,594	12,565,222

11. 관계기업 및 공동기업 투자 :

가. 보고기간종료일 현재 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	종 목	지분율(%)	소재국가	장부금액	
				당반기말	전기말
관계기업	코리아후드써비스(주)	20.00	한국	1,424,925	1,329,509
	이스트볼트코리아(주)	20.00	한국	1,007,034	947,696
	(주)본만제	40.00	한국	128,080	428,862
	소 계			2,560,039	2,706,067
공동기업	엠즈베버리지(주)	85.00	한국	2,458,296	2,979,344
	(주)엠디웰아이엔씨	50.00	한국	1,161,900	1,092,133
	(주)엠즈파트너스	50.00	한국	212,897	150,606
	소 계			3,833,093	4,222,083
합 계				6,393,132	6,928,150

나. 당반기와 전반기 중 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역은 다음과 같습니다.(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	6,928,150	6,829,780
지분법손익	(496,448)	171,453
지분법기타포괄손익	(38,570)	(361,906)

기말 장부금액	6,393,132	6,639,327
---------	-----------	-----------

12. 매입채무 및 기타채무 :

보고기간종료일 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	93,954,711	-	94,712,488	-
미지급금	58,107,676	145,721	56,206,693	145,721
미지급비용	15,879,102	-	16,369,186	-
부가세예수금	5,901,710	-	5,223,417	-
예수금	1,430,457	-	1,637,403	-
예수보증금	21,121,428	2,787,812	20,540,791	2,549,812
금융보증부채	428,157	-	448,890	-
금융리스부채	-	7,623,876	-	8,286,487
합 계	196,823,241	10,557,409	195,138,868	10,982,020

13. 차입금 :

보고기간종료일 현재 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

(1) 단기차입금

차입처	연이자율	금 액	
	당반기말	당반기말	전기말
중국교통은행	-	-	5,000,000
KEB하나은행	2.98% ~3.30%	13,275,430	15,857,899
우리은행	3.34%	1,000,000	1,000,000
한국산업은행	2.67%	800,000	3,000,000
합 계		15,075,430	24,857,899

(2) 장기차입금

구 분	차입처	연이자율	금 액		만기일	상환방법
			당반기말	전기말		
일반대출	농협은행	3.00%	4,666,660	4,666,660	2017-09-25	2년거치 3년 분할상환
시설자금	농협은행	3.00%	7,681,985	9,148,675	2022-11-28	3년거치 7년 분할상환
	대구은행	3.00%	2,498,970	2,555,220	2018-09-25	3년거치 7년 분할상환
	KEB하나은행	1.75%	114,400	143,000	2018-06-30	3년거치 5년 분할상환
	한국산업은행	2.53%	17,000,000	15,730,000	2019-09-30	1년거치 3년 분할상환
원유소비활성화자금	농협은행	2.00%	7,000,000	-	2018-04-22	2년 후 만기 상환

합 계		38,962,015	32,243,555		
차감: 유동성 대체		(7,963,185)	(6,742,917)		
합 계		30,998,830	25,500,638		

상기 차입금에 대하여 유형자산 등이 담보로 제공되어 있습니다(주석9 참고).

14. 사채 :

가. 보고기간종료일 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	발행일	만기상환일	이자율	금 액		이자지급방법 및 상환방법
			당반기말	당반기말	전기말	
제35-1회 무보증사채	2015.07.02	2018.07.02	2.19%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제35-2회 무보증사채	2015.07.02	2020.07.02	2.58%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제34-1회 무보증사채	2014.12.11	2017.12.11	2.66%	40,000,000	40,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제34-2회 무보증사채	2014.12.11	2019.12.11	3.02%	20,000,000	20,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제1회 사모사채	2015.10.26	2020.10.26	2.79%	10,000,000	10,000,000	
제33회 분리형 신주인수권부사채	2013.07.19	2018.07.19	-	-	-	나. 참조
차감: 사채할인발행차금				(241,240)	(291,019)	
합 계				129,758,760	129,708,981	

나. 연결회사가 발행한 신주인수권부사채의 발행 내역은 다음과 같습니다.

사채의 권면총액	500억원	
사채 만기일	2018년 7월 19일	
표면이자율 (%)	-	
원금상환방법	만기까지 보유하고 있는 사채의 원금에 대하여는 2018년 7월 19일에 권면금액의 만기보장수익률 102.5299%에 해당하는 금액을 일시상환(2015년 7월 19일에 조기상환)	
신주인수권	주당 행사가액	33,593원
	사채와 인수권의 분리여부	분리
	권리 행사기간	2014년 7월 19일 ~ 2018년 6월 19일
조기상환청구권(Put Option)	사채권자는 사채의 발행일로부터 2년이 되는 2015년 7월 19일 및 이후 매 6개월에 해당되는 날 에 본 사채의 권면금액에 조기상환수익률[3개월 연 복리 0.5%]을 가산한 금액의 전부또는 일부에 대 하여 만기 전 조기상환을 청구 가능	

다. 신주인수권 행사내역

1. 신주인수권 행사금액	행사일자	2016년 3월 7일
	행사금액	6,000,000,000원
	신주인수권 행사가액	33,593원

	발행주식수	178,608주
	상장일	2016년 3월 21일
2. 미행사 신주인수권 내역	미행사 신주인수권 잔액	44,000,000,000원
	신주인수권 행사가액	33,593원
	행사가가능주식수	1,309,796주

15. 순확정급여부채 :

가. 보고기간종료일 현재 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	44,733,315	48,717,708
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	30,168,901	22,611,634
소 계	74,902,216	71,329,342
사외적립자산의 공정가치(*)	(44,733,315)	(48,717,708)
재무상태표상 순확정급여부채	30,168,901	22,611,634

(*) 당반기말 사외적립자산의 공정가치는 기존의 국민연금전환금 5,107천원(전기말: 5,107천원)이 포함된 금액입니다.

나. 당반기와 전반기 중 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
당기근무원가	6,810,321	6,314,285
순이자원가	363,752	331,562
종업원급여에 포함된 총 비용	7,174,073	6,645,847

총 비용 중 2,991,936천원(전반기: 2,669,311천원)은 매출원가에 포함되었으며 4,182,137천원(전반기: 3,976,536천원)는 관리비에 포함되었습니다.

16. 총당부채 :

당반기 및 전반기 중 총당부채의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	기초	환입액	전입액	반기말
반품총당부채	615,499	(404,467)	836,925	1,047,957
복구총당부채	1,188,139	-	66,820	1,254,959
기타총당부채	53,461	-	-	53,461
합 계	1,857,099	(404,467)	903,745	2,356,377

- 전반기

구 분	기초	환입액	전입액	반기말
반품충당부채	513,752	(314,641)	404,889	604,000
복구충당부채	721,521	-	173,631	895,152
합 계	1,235,273	(314,641)	578,520	1,499,152

연결회사는 지난 18개월 동안 판매된 분유제품과 4개월 동안 판매된 치즈 및 유아용품과 관련하여 예상되는 반품청구를 충족시키기 위하여 반품충당부채를 설정하였습니다. 이와 관련된 지출의 대부분이 2016년 및 2017년에 발생할 것으로 예상됩니다.

또한, 연결회사는 임차시설물의 복구공사와 관련하여 장래에 지출될 것으로 예상되는 금액을 임차기간과 과거경험 등을 기초로 추정하여 복구충당부채를 설정하였습니다.

17. 기타자본항목 :

보고기간종료일 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	7,909,124	1,687,514
신주인수권대가	1,778,549	2,021,079
기타자본잉여금	63,095,146	63,095,146
소 계	72,782,819	66,803,739
자본조정:		
자기주식(*)	(14,573,557)	(14,573,557)
기타포괄손익누계액:		
매도가능금융자산평가손익	320,708	349,431
순확정급여부채 재측정요소	(17,555,392)	(17,551,975)
지분법기타포괄손익	(326,216)	(287,647)
해외사업환산손익	29,797	240,245
소 계	(17,531,103)	(17,249,946)
합 계	40,678,159	34,980,236

(*) 연결회사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식 및 무의결권우선주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다. 보고기간종료일 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다(단위:주, 천원).

구 분	당반기말	전기말
주식수	845,897	845,897
취득가액	14,573,557	14,573,557

18. 판매비와관리비 :

당반기와 전반기의 판매비와관리비 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
급여	25,535,655	50,504,349	23,779,648	45,667,221
퇴직급여	2,090,782	4,182,137	2,111,925	3,976,536
판매수수료	29,830,573	58,611,551	27,983,631	55,484,587
지급수수료	12,494,554	25,788,763	11,833,473	23,409,483
감가상각비	3,425,731	6,563,716	2,628,008	5,236,820
무형자산상각비	442,642	841,089	261,461	531,968
광고선전비	27,855,016	45,794,859	24,017,503	40,654,135
운반비	10,023,901	19,103,375	9,649,878	18,459,776
기타판매비와관리비	24,067,436	46,388,407	20,683,908	40,044,284
합 계	135,766,290	257,778,246	122,949,435	233,464,810

19. 기타수익 및 비용 :

당반기와 전반기 중 기타수익 및 비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
기타수익 :				
임대료수익	233,540	500,814	196,174	470,158
외환차익	649,597	1,311,287	466,593	944,308
외화환산이익	21,218	309,755	605,505	995,948
유형자산처분이익	80,643	120,299	73,375	129,450
지체료수익	94,496	172,491	87,158	167,956
잡이익	945,591	1,575,254	596,904	1,181,490
합 계	2,025,085	3,989,900	2,025,709	3,889,310
기타비용 :				
투자부동산감가상각비	49,887	115,665	26,663	53,920
기타의대손상각비	-	(443)	1,399	5,935
외환차손	617,031	946,409	446,273	845,906
외화환산손실	209,518	434,447	283,147	413,963
유형자산처분손실	1,172,836	1,320,073	369,982	602,845
매도가능금융자산처분손실	1,109	1,109	-	-
무형자산처분손실	21,103	28,507	28,455	28,455
기부금	213,149	269,281	601,228	661,826
잡손실	1,090,424	1,547,996	597,626	1,165,493
합 계	3,375,057	4,663,044	2,354,773	3,778,343

20. 비용의 성격별 분류 :

당반기와 전반기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
상품, 제품, 반제품의 변동	14,957,949	5,490,264	4,368,062	(6,263,203)
원재료, 부재료 사용 및 상품 매입	210,821,243	444,073,911	204,597,242	434,613,530
종업원급여	42,224,736	85,085,179	41,202,592	79,936,684
감가상각, 무형자산 상각	8,800,283	18,085,052	8,720,541	17,652,549
운반비	10,922,359	20,871,447	10,525,865	20,194,139
광고비	27,855,016	45,794,860	24,017,502	40,654,135
기타 비용	83,217,634	163,774,336	74,521,375	147,803,748
매출원가 및 판매비와 관리비 합계	398,799,220	783,175,049	367,953,179	734,591,582

21. 법인세비용 :

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 2016년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상평균연간법인세율은 약 40%입니다.

22. 배당금 :

2015년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 배당금 1,569,263천원은 2016년 4월에 지급되었습니다(전기 지급액: 1,578,571천원).

23. 우발부채와 약정사항 :

가. 보고기간종료일 현재 연결회사의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다(단위:천원).

종류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1매	12,479,724	원유공급계약보증금

나. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원,USD).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	136,702,600
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	20,500,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	30,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	41,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행 외	1,500,000
파생상품	USD	KEB하나은행	10,000,000

다. 보고기간종료일 현재 연결회사는 Hershey Food Corporation 등과 10건의 기술도입계약을 체결하고 있습니다.

라. 연결회사는 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

24. 특수관계자와의 거래 :

가. 관계기업, 공동기업 및 기타 특수관계자 현황

보고기간종료일 현재 연결회사와 매출·매입 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업, 공동기업 및 기타 특수관계자 내역은 다음과 같습니다.

구분	당반기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드써비스(주)	코리아후드써비스(주)
	이스트볼트코리아(주)	이스트볼트코리아(주)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션즈(주)	씨케이코퍼레이션즈(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.
	Satisfied Trading Pte Ltd	Satisfied Trading Pte Ltd
	3-cubed Pte Ltd	3-cubed Pte Ltd
	제이에스후레쉬테크(주)	제이에스후레쉬테크(주)

나. 매출 및 매입 등 거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 매출 및 매입 등 거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천 원).

- 당반기

구분	회사명	매출	매입	임대 수익	임차료	광고비	지급수수료	기타 매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	2,581	13,828	9,673	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,910,509	4,396	-	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	15,955	-	27,632	-	157,307	6,263,387	-	-
	코리아후드써비스(주)	13,655,240	-	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	3,600	-	-	-	16,039	-
	(주)본만제	344,711	866,238	-	-	716	3,535	17,712	450
기타 특수관계자	(주)평택물류	32,199	44,887	21,172	978,206	-	7,667,434	-	2,323
	씨케이코퍼레이션즈(주)	167,793	10,333,620	-	-	4,472	-	-	77,632
	(주)피티엘인터내셔널	18,527	2,008,248	7,456	-	-	255,974	-	25,437
	제이에스후레쉬테크(주)(*)	-	505,104	-	-	-	-	-	5,106
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	153,498
합계	17,147,515	13,776,321	69,533	978,206	162,495	14,190,330	33,751	264,446	

(*) 당반기 중 청산되었습니다.

- 전반기

구 분	회사명	매출	매입	임대 수익	임차료	광고비	지급수수료	기타 매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	13,424	9,425	-	-	-	-	-
	(주)엠디엘아이엔씨	2,587,881	140	-	-	-	-	-	-
	(주)부첼라	-	-	-	-	-	-	24,487	-
	(주)엠즈파트너스	23,959	-	28,890	-	109,702	6,722,166	-	-
	(주)엠와이푸드시스템	5,281	20,074	5,320	-	-	-	-	-
	코리아후드서비스(주)	11,741,095	-	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	-	-	-	-	13,583	-
	(주)본만제	534,859	520,804	-	-	-	1,080	-	444
기타 특수관계자	(주)평택물류	24,041	74,355	5,760	789,649	150	5,516,460	-	-
	씨케이코퍼레이션즈(주)	151,205	8,369,559	-	-	182	-	-	36,670
	(주)피티엘인터내셔널	71,097	2,102,501	4,900	-	-	308,132	-	13,822
	제이에스후레쉬테크(주)	986	1,487,901	-	-	-	-	-	94,313
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	124,952
주요 경영진	-	-	-	-	-	-	-	1,021	-
합 계	15,140,404	12,588,758	54,295	789,649	110,034	12,547,838	39,091	270,201	

다. 특수관계자에 대한 채권, 채무의 주요 잔액

보고기간종료일 현재 특수관계자와의 채권, 채무 잔액은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	회사명	채 권			채 무		
		매출채권	임차보증금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	10,000	22,000	93	-	-
	(주)엠디엘아이엔씨	2,137,168	-	21,576	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	30	-	5,014	-	-	204,036
	코리아후드서비스(주)	4,384,591	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	4,442	-	-	-
	(주)본만제	42,323	-	-	90,670	-	73
	기타 특수관계자	(주)평택물류	9,758	-	1,733	-	-
씨케이코퍼레이션즈(주)		32,548	-	-	5,044,119	-	548,242
(주)피티엘인터내셔널		-	-	-	-	-	209,886
Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd		-	-	-	-	-	23,785
Satisfied Trading Pte Ltd		-	-	-	-	-	33,734
3-cubed Pte Ltd		-	-	-	-	-	111,987
합 계		6,606,418	10,000	54,765	5,134,882	-	2,856,917

- 전기말

구 분	회사명	채 권			채 무		
		매출채권	임차보증금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	-	22,024	-	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,493,351	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	688	-	5,799	-	-	140,486
	코리아후드써비스(주)	3,281,542	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	2,834	-	-	-
	(주)본만제	101,890	-	-	162,224	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	5,376	4,000,000	3,301	-	-	1,333,966
	씨케이코퍼레이션즈(주)	27,512	-	-	3,215,033	-	486,331
	(주)피티엘인터내셔널	46,263	-	-	-	-	91,262
	제이에스투레쉬테크(주)	-	-	-	166,494	-	1,457
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	57,082
	Satisfied Trading Pte Ltd	-	-	-	-	-	33,734
	3-cubed Pte Ltd	-	-	-	-	-	111,987
합 계	4,956,622	4,000,000	33,958	3,543,751	10,000	2,256,305	

보고기간종료일 현재 상기 채권금액에 대하여 대손충당금 1,303천원(전기말:1,325천원)을 계상하고 있습니다.

라. 특수관계자와의 자금거래

당반기 및 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 없습니다.

마. 지급보증 및 담보제공

당반기말 현재 연결회사가 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보증내역	피보증인	보증금액	여신금융기관
관계기업	차입금보증	(주)본만제	2,520,000	KEB하나은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행

연결회사는 특수관계자에게 제공한 담보 또는 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보는 없습니다.

바. 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기), 이사회외의 구성원, 재무책임자 및 내부감사책임자를 포함하고 있습니다. 주요 경영진에게 지급되었거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다. (단위:천원).

구 분	당반기	전반기
단기종업원급여	3,611,599	3,306,623
퇴직급여	478,349	596,562

장기종업원급여	493,378	419,263
합 계	4,583,326	4,322,448

25. 영업부문 정보 :

연결회사의 영업부문은 유가공부문, 유아동의류 및 용품 부문, 기타부문으로 분류하였습니다 .

가. 당반기와 전반기의 영업부문의 부문별 정보는 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	유가공 부문	유아동의류 및 용품 부문	기타 부문	합 계
매출액	510,559,852	119,366,947	170,335,985	800,262,784
영업이익(손실)	19,189,279	(4,519,087)	2,417,543	17,087,735
반기순이익(손실)	13,751,737	(3,778,614)	(774,255)	9,198,868

- 전반기

구 분	유가공 부문	유아동의류 및 용품 부문	기타 부문	합 계
매출액	505,256,897	125,560,059	111,335,988	742,152,944
영업이익(손실)	7,123,118	665,065	(226,821)	7,561,362
반기순이익(손실)	6,101,023	(62,718)	(337,363)	5,700,942

4. 재무제표

재무상태표

제 48 기 반기말 2016.06.30 현재

제 47 기말 2015.12.31 현재

제 46 기말 2014.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 48 기 반기말	제 47 기말	제 46 기말
자산			
유동자산	385,658,150,503	357,688,453,924	338,294,566,005
현금및현금성자산	84,481,167,156	92,290,455,055	60,155,988,230
단기금융상품	25,806,483,000	7,231,840,887	12,095,527,757
매출채권 및 기타채권	164,543,690,598	150,287,596,599	140,447,822,669
파생금융상품	370,966,426	1,024,559,260	1,115,702,304
기타유동자산	6,236,457,061	3,254,570,136	1,939,143,767
재고자산	104,219,386,262	103,599,431,987	122,540,381,278
비유동자산	348,812,638,556	337,585,078,274	319,541,776,235
매도가능금융자산	5,925,575,370	5,355,530,716	5,016,639,040
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자	64,358,863,596	41,358,863,596	39,589,188,234
장기금융상품	12,500,000	13,000,000	13,000,000
매출채권 및 기타채권	30,283,794,890	32,337,401,107	33,851,042,954
투자부동산	32,145,441,695	32,679,610,999	33,923,733,150
유형자산	188,446,340,594	204,077,558,368	189,936,628,933
무형자산	11,228,666,632	8,786,475,424	7,490,064,268
이연법인세자산	7,037,950,273	3,547,687,666	2,980,939,397
기타비유동자산	9,373,505,506	9,428,950,398	6,740,540,259
자산총계	734,470,789,059	695,273,532,198	657,836,342,240
부채			
유동부채	178,874,021,854	171,135,156,378	195,984,625,874
매입채무 및 기타채무	157,958,904,115	151,314,150,709	141,205,537,199
단기차입금		5,000,000,000	15,000,000,000
유동성장기차입금	7,729,815,000	6,509,546,500	7,470,675,930
유동성사채			24,760,768,936
파생금융상품		7,000,000	81,069,688
총당부채	1,160,154,639	755,107,666	656,214,906
당기법인세부채	9,886,173,975	5,313,975,100	5,426,945,990
기타유동부채	2,138,974,125	2,235,376,403	1,383,413,225
비유동부채	175,391,731,080	165,981,399,748	126,621,522,188

매입채무 및 기타채무	14,129,270,068	15,218,903,461	6,756,563,664
장기차입금	14,232,200,000	10,004,008,500	16,551,639,530
사채	119,758,759,690	119,708,981,132	84,581,654,631
순확정급여부채	24,967,395,177	18,950,080,801	16,695,481,153
기타비유동부채	2,304,106,145	2,099,425,854	2,036,183,210
부채총계	354,265,752,934	337,116,556,126	322,606,148,062
자본			
자본금	6,789,304,000	6,700,000,000	6,700,000,000
이익잉여금(결손금)	335,910,157,604	319,901,758,853	290,693,083,955
기타자본구성요소	37,505,574,521	31,555,217,219	37,837,110,223
자본총계	380,205,036,125	358,156,976,072	335,230,194,178
자본과부채총계	734,470,789,059	695,273,532,198	657,836,342,240

손익계산서

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지

제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지

제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 48 기 반기		제 47 기 반기		제 47 기	제 46 기
	3개월	누적	3개월	누적		
매출액	331,162,253,911	652,604,699,144	304,076,709,904	610,097,551,744	1,254,426,870,444	1,202,641,189,381
매출원가	227,151,672,842	456,647,888,410	215,736,920,773	443,550,126,435	897,574,951,815	877,990,691,115
매출총이익	104,010,581,069	195,956,810,734	88,339,789,131	166,547,425,309	356,851,918,629	324,650,498,266
판매비와관리비	91,773,157,608	171,428,807,885	84,011,295,045	157,889,610,718	316,962,517,744	295,856,904,997
영업이익	12,237,423,461	24,528,002,849	4,328,494,086	8,657,814,591	39,889,400,885	28,793,593,269
기타수익	2,072,166,643	4,243,282,929	2,200,140,817	4,052,000,604	10,403,783,194	15,700,226,345
기타비용	2,167,821,684	3,583,466,117	1,966,345,570	3,360,909,282	9,590,197,216	9,037,132,675
금융수익	1,658,930,504	2,650,841,614	785,436,773	1,636,849,864	4,354,366,144	4,379,297,345
이자수익	917,733,312	1,650,954,775	560,756,630	1,245,948,773	2,729,913,472	2,225,168,863
파생상품거래이익	465,415,000	724,104,647	170,695,000	304,757,382	599,893,412	1,038,426,178
파생상품평가이익	275,782,192	275,782,192	53,985,143	86,143,709	1,024,559,260	1,115,702,304
금융비용	1,362,638,195	2,723,236,277	1,256,564,999	2,599,404,272	5,629,076,127	5,271,846,050
이자비용	942,719,171	1,889,221,604	1,127,571,403	2,288,962,133	4,418,482,800	4,554,025,668
파생상품거래손실	419,919,024	456,519,024	83,994,459	255,969,690	1,203,593,327	636,750,694
파생상품평가손실		377,495,649	44,999,137	54,472,449	7,000,000	81,069,688
법인세비용차감전순이익	12,438,060,729	25,115,424,998	4,091,161,107	8,386,351,505	39,428,276,880	34,564,138,234
법인세비용	5,658,926,995	7,537,763,372	1,060,119,455	970,844,889	8,641,031,232	8,349,041,467
당기순이익	6,779,133,734	17,577,661,626	3,031,041,652	7,415,506,616	30,787,245,648	26,215,096,767
지배기업지분에 대한 주당이익						
기본주당순이익	532	1,388	241	589	2,444	2,067
희석주당이익	483	1,252	215	527	2,187	1,884

포괄손익계산서

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지
 제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지
 제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지
 제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 48 기 반기		제 47 기 반기		제 47 기	제 46 기
	3개월	누적	3개월	누적		
당기순이익	6,779,133,734	17,577,661,626	3,031,041,652	7,415,506,616	30,787,245,648	26,215,096,767
기타포괄손익	(1,670,731)	(28,722,990)	241,406,466	197,222,771	(3,501,886,904)	(4,851,110,993)
당기순이익으로 재분류되지 않는 항목			(41,044,372)	(74,474,429)	(3,850,462,411)	(4,707,297,749)
법인세비용차감후기타포괄손익, 확정급여제도의 재측정손익			(41,044,372)	(74,474,429)	(3,850,462,411)	(4,707,297,749)
보험수리적손익						
후속적으로 당기순이익으로 재분류될수있는 항목	(1,670,731)	(28,722,990)	282,450,838	271,697,200	348,575,507	(143,813,244)
매도가능금융자산평가손익	(1,670,731)	(28,722,990)	282,450,838	271,697,200	348,575,507	(143,813,244)
당기총포괄이익	6,777,463,003	17,548,938,636	3,272,448,118	7,612,729,387	27,285,358,744	21,363,985,774

자본변동표

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지
 제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지
 제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지
 제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본			
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	자본 합계
2014.01.01 (기초자본)	6,700,000,000	266,069,432,938	46,763,168,216	319,532,601,154
자본의 변동	당기순이익		26,215,096,767	26,215,096,767
	매도가능금융자산평가손익		(143,813,244)	(143,813,244)
	순확정급여부채의 재측정요소		(4,707,297,749)	(4,707,297,749)
	연차배당		(1,591,445,750)	(1,591,445,750)
	자기주식의취득		(4,074,947,000)	(4,074,947,000)
	자기주식의처분			
	신주인수권의 행사			
2014.12.31 (기말자본)	6,700,000,000	290,693,083,955	37,837,110,223	335,230,194,178
2015.01.01 (기초자본)	6,700,000,000	290,693,083,955	37,837,110,223	335,230,194,178
자본의 변동	당기순이익		30,787,245,648	30,787,245,648
	매도가능금융자산평가손익		348,575,507	348,575,507
	순확정급여부채의 재측정요소		(3,850,462,411)	(3,850,462,411)
	연차배당		(1,578,570,750)	(1,578,570,750)
	자기주식의취득		(2,780,006,100)	(2,780,006,100)
	자기주식의처분			
	신주인수권의 행사			
2015.12.31 (기말자본)	6,700,000,000	319,901,758,853	31,555,217,219	358,156,976,072

2015.01.01 (기초자본)		6,700,000,000	290,693,083,955	37,837,110,223	335,230,194,178
자본의 변동	당기순이익		7,415,506,616		7,415,506,616
	매도가능금융자산평가손익			271,697,200	271,697,200
	순확정급여부채의 재측정요소			(74,474,429)	(74,474,429)
	연차배당		(1,578,570,750)		(1,578,570,750)
	자기주식의취득			(1,133,629,100)	(1,133,629,100)
	자기주식의처분				
	신주인수권의 행사				
2015.06.30 (기말자본)		6,700,000,000	296,530,019,821	36,900,703,894	340,130,723,715
2016.01.01 (기초자본)		6,700,000,000	319,901,758,853	31,555,217,219	358,156,976,072
자본의 변동	당기순이익		17,577,661,626		17,577,661,626
	매도가능금융자산평가손익			(28,722,990)	(28,722,990)
	순확정급여부채의 재측정요소				
	연차배당		(1,569,262,875)		(1,569,262,875)
	자기주식의취득				
	자기주식의처분				
	신주인수권의 행사	89,304,000		5,979,080,292	6,068,384,292
2016.06.30 (기말자본)		6,789,304,000	335,910,157,604	37,505,574,521	380,205,036,125

현금흐름표

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

제 47 기 반기 2015.01.01 부터 2015.06.30 까지

제 47 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지

제 46 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 48 기 반기	제 47 기 반기	제 47 기	제 46 기
영업활동으로 인한 현금흐름	26,003,464,421	13,044,746,225	77,828,381,955	32,053,385,896
영업으로부터 창출된 현금	33,891,064,198	17,644,451,590	87,710,343,515	41,956,941,437
이자수취	358,853,004	702,830,939	1,622,062,586	1,042,300,779
이자지급	(1,867,132,781)	(1,341,598,718)	(3,170,985,445)	(3,018,075,007)
법인세납부	(6,379,320,000)	(3,960,937,586)	(8,333,038,701)	(7,927,781,313)
투자활동으로 인한 현금흐름	(37,916,257,324)	(12,556,596,841)	(35,369,547,642)	(27,610,795,949)
단기금융상품의 순감소	(18,574,663,569)	1,253,814,040	1,960,517,163	(7,149,123,501)
장기금융상품의 증가	500,000			(160,000,000)
단기대여금의 감소	(200,000,000)		2,214,360,380	2,112,682,020
장기대여금및수취채권의 취득	1,204,363,470	1,634,731,360		(30,000,000)
장기보증금의 감소	3,710,962,600	(3,652,548,611)	(5,261,914,670)	3,962,020,752
매도가능금융자산의 취득				(3,211,000,000)
매도가능금융자산의 처분	392,089,400	1,320,000	108,000,000	295,842,891
종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산의 취득	(23,000,000,000)		(877,364,332)	(4,099,020,000)
종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산의 처분			31,091,351	8,100,000,000
유형자산의 처분	15,324,352,051	185,118,915	1,753,224,895	1,290,382,731
유형자산의 취득	(14,547,514,939)	(12,150,139,971)	(34,178,251,145)	(26,985,355,001)

무형자산의 처분	680,000,000		120,000,000	452,100,000
무형자산의 취득	(3,718,811,337)	(762,091,840)	(2,086,041,592)	(2,515,924,875)
파생금융상품의 거래	812,465,000	933,199,266	846,830,308	326,599,034
재무활동현금흐름	4,257,790,511	(9,222,504,860)	(10,845,493,879)	9,745,828,657
단기차입금의 차입		5,000,000,000	5,000,000,000	86,000,000,000
단기차입금의 상환	(5,000,000,000)	(10,000,000,000)	(15,000,000,000)	(74,000,000,000)
사채의 발행			59,814,000,000	59,818,100,000
유동성사채의 상환			(50,502,200,000)	(50,000,000,000)
장기차입금의 차입	7,000,000,000			
장기차입금의 상환			(7,508,760,460)	(1,149,513,440)
유동성장기차입금의 상환	(1,551,540,000)	(1,510,305,010)		(4,717,598,530)
금융리스부채의 감소	(621,406,614)		(1,069,962,669)	(538,766,623)
자기주식의 취득		(1,133,629,100)		(4,074,947,000)
배당금의 지급	(1,569,262,875)	(1,578,570,750)	(1,578,570,750)	(1,591,445,750)
신주인수권의행사	6,000,000,000			
외화표시 현금의 환율변동효과	(154,285,507)	829,387,211	521,126,391	541,388,883
현금및현금성자산의 증가	(7,809,287,899)	(7,904,968,265)	32,134,466,825	14,729,807,487
기초의 현금및현금성자산	92,290,455,055	60,155,988,230	60,155,988,230	45,426,180,743
기말의 현금및현금성자산	84,481,167,156	52,251,019,965	92,290,455,055	60,155,988,230

5. 재무제표 주석

제48기 반기 : 2016년 6월 30일 현재

제47기 : 2015년 12월 31일 현재

매일유업 주식회사

1. 일반사항

매일유업 주식회사(이하 "회사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였습니다. 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있으며 경기도 평택 등 7개소에 생산공장을 보유하고 있습니다.

2. 중요한 회계정책

2.1 재무제표 작성기준

회사의 2016년 6월 30일로 종료하는 6개월 보고기간에 대한 요약반기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 요약반기재무제표는 보고기간 종료일인 2016년 6월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

(1) 회사가 채택한 제·개정 기준서

회사는 2016년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였으며, 이로 인하여 재무제표에 미치는 유의적인 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표' 개정

기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'의 개정에 따라 종속기업, 공동기업 및 관계기업에 대한 투자자산을 범주별로 원가법, 기업회계기준서 제1039호에 따른 방법 외에도 기업회계기준서 제1028호에서 규정하는 지분법에 따른 회계처리도 선택가능한 방법으로 추가되었습니다. 회사는 동 개정과 관련하여 회계정책을 변경하지 않았으므로, 개정이 회사에 미치는 영향은 없습니다.

- 기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정

중요성에 따라 공시항목의 생략, 추가, 통합이 가능함을 명확히 함. 또한, 지분법을 적용하는 관계·공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분의 표시방법을 명확히 하였으며, 기타 주식공시순서 등에 대한 일부 규정을 추가함.

- 기준서 1011호 '건설계약', 기준서 1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산', 해석서 2115호 '부동산건설약정' 개정

수주산업 회계정보의 구체적 공시를 위해, 수주산업 특유의 회계 추정 및 잠재 리스크 관련 정보를 개별공사별 또는 영업부문별로 구분하여 상세하게 공시하도록 개정함.

- 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 및 제1041호 '농림어업' 개정

생산용식물을 기업회계기준서 제1041호의 적용범위에서 제외하고 기업회계기준서 제

1016호의 적용범위에 추가함.

- 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 및 제1038호 '무형자산' 개정
수익에 기초한 (감가)상각방법은 자산의 경제적 소비와 직접 관련되지 않는 판매수량등의 영향을 받으므로 제한된 상황에서 무형자산의 경우를 제외하고는 사용할 수 없음을 명확히 함.

- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표', 제1112호 '타 기업에 대한 지분의 공시', 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자'의 개정
· 기업회계기준서 제1110호 개정: 연결재무제표의 작성 면제가 투자기업인 지배기업의 종속기업에도 적용될 수 있음을 명확히 함. 또한, 투자기업의 종속기업 자체가 투자기업의 조건을 충족하면서 지배기업의 투자활동과 관련된 용역을 제공하는 경우에도 투자기업인 지배기업은 해당 기업을 연결하지 않는 것임을 명확히 함.
· 기업회계기준서 제1028호 개정: 투자기업이 아닌 투자자가 투자기업인 관계기업지분을 보유한 경우, 해당 관계기업에 지분법을 적용 시 회계정책을 일치시키지 않을 수 있는 면제를 추가함.
· 기업회계기준서 제1112호의 개정: 투자기업에 대한 공시범위를 명확히 함.

- 기업회계기준서 제1111호 '공동약정'개정
공동약정 중 사업에 해당하는 공동영업에 대한 지분을 취득하는 경우, 사업결합 회계에 대한 모든 원칙을 적용하도록 규정함.

- 한국채택국제회계기준 연차개선 2012-2014
· 기업회계기준서 제1105호 매각예정비유동자산과 중단영업: 매각 예정 및 소유주에 대한 분배 예정 분류 간 상호 대체 시 기존 회계처리를 그대로 유지함을 명확히 함.
· 기업회계기준서 제1107호 금융상품: 공시: 금융자산 양도 시 금융자산을 관리하는용역계약이 포함된 경우 지속적 관여 여부의 판단 기준을 명확히 하였으며, 2012년의 개정사항인 '공시 -금융자산과 금융부채의 상계'에 의한 추가적인 공시가 기준서 제1034호'중간재무보고'에 따라 요구되지 않는다면 모든 중간기간에 대해 요구되는것은 아니라는 것을 명확히 함.

· 기업회계기준서 제1019호 종업원급여: 퇴직급여채무 측정에 사용되는 할인을 결정시 부채가 발생하는 국가가 아닌, 부채가 표시되는 통화가 중요한 고려요소임을 명확히 함.
· 기업회계기준서 제1034호 중간재무보고: 기준서상 '중간재무보고서의 다른 곳에 공시된 정보'의 의미하는 바가 무엇인지를 명확히 하였으며, 중간재무제표와 관련정보간의 상호참조에 대한 요구사항을 추가로 개정함.

(2) 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 제정 또는 공표됐으나 2016년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

- 기준서 제1109호 '금융상품'
2015년 12월 공표된 금융상품에 대한 새로운 기준은 금융상품의 인식과 측정을 규정한 기준서 제1039호를 대체합니다.

기업회계기준서 제1109호 '금융상품'은 금융상품의 분류와 측정을 사업모형과 상품의 현금흐름 특성에 근거하여 상각후원가, 기타포괄손익-공정가치, 당기손익-공정가치로 측정되도록 분류할 것을 규정하고 해당 분류에 따른 손익인식 방법을 규정하고 있습니다. 또한 손상모형은 기대신용손실과 그 변동을 인식하도록 변경되었습니다. 한편 위험회피회계에 대해서

는 기업들의 위험관리와 일관되도록 부분적인 개정이 반영되었습니다. 새로운 기준서는 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되고 조기 적용이 허용되며 당기손익-공정가치로 지정한 금융부채의 손익에 대한 요구사항에 대한 부분적 조기적용도 허용됩니다. 회사는 개정 기준서 적용에 따른 영향을 파악하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'

2015년 12월 공표한 수익인식에 대한 새로운 기준은 재화와 용역에 대한 수익인식 기준인 기준서 제1018호와 건설계약 수익인식 기준인 제1011호 및 관련 해석서를 대체합니다. 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'은 현행 수익인식 기준의 위험과 보상 이전 모형을 대체하여 고객에게 재화나 용역에 대한 통제가 이전될 때 수익을 인식한다는 원칙에 기초하여 5단계의 과정을 적용하여 수익을 인식하도록 요구합니다. 현행 수익인식과 주요한 차이로 재화나 용역이 묶음으로 제공될 때 구분되는 수행의무 별로 수익인식기준을 적용하도록 하고 변동대가 인식에 대한 제약을 규정하고 있으며, 수익을 일정 기간에 걸쳐 인식하기 위한 조건과 증가된 공시사항 등이 포함되었습니다. 새로운 기준서는 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되고 조기 적용이 허용됩니다. 회사는 개정 기준서 적용에 따른 영향을 파악하고 있습니다.

2.2 회계정책

요약반기재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.1(1)에서 설명하는 재·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

(1) 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

(2) 종속기업, 공동기업 및 관계기업

회사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 종속기업, 공동기업 및 관계기업 투자는 직접적인 지분투자에 근거하여 원가로 측정하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 또한, 종속기업, 공동기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당에 대한 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

요약반기재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

중간재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 2015년 12월 31일의 연차재무제표를 참고하시기 바랍니다.

회사의 위험관리부서 및 기타 위험관리정책에는 전기말 이후 중요한 변동사항이 없습니다.

4.2 자본위험관리

회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다. 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 회사의 부채비율은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
부채	354,265,753	337,116,556
자본	380,205,036	358,156,976
부채비율	93%	94%

5. 공정가치

당반기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
매도가능금융자산(*)	2,854,114	2,854,114	3,284,068	3,284,068
파생금융상품	370,966	370,966	1,024,559	1,024,559
소계	3,225,080	3,225,080	4,308,627	4,308,627
금융부채				
파생금융상품	-	-	7,000	7,000

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 원가로 측정된 금융상품

보고기간종료일 현재 원가로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분		당반기말	전기말
매도가능금융자산	(주)차케어스 주식	62,682	62,682
	(주)바이오인디스트 주식	5,631	5,631
	(주)이랜드리테일 주식	3,150	3,150
	유모먼트 유한회사 출자금	2,000,000	2,000,000
	네오아티잔 유한회사 출자금	999,999	-
합 계		3,071,462	2,071,463

상기 매도가능금융자산은 비상장 지분상품이며 사업 초기 단계로 추정 현금흐름의 편차가 유의적이고 다양한 추정치의 발생확률을 신뢰성 있게 평가할 수 없으므로 원가로 측정하였습니다.

5.3 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은) 공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	-	300,000	2,521,713	2,821,713
채무증권	-	32,401	-	32,401
파생금융자산	-	370,966	-	370,966

- 전기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
-----	------	------	------	----

매도가능금융자산				
지분증권	-	276,000	2,521,713	2,797,713
채무증권	-	486,355	-	486,355
파생금융자산	-	1,024,559	-	1,024,559
파생금융부채	-	7,000	-	7,000

5.4 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역

당반기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역

당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.5 가치평가기법 및 투입변수

회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비 반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
지분증권	300,000	코넥스 거래가격	해당사항없음
국민주택채권	32,401	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	370,966	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
지분증권	276,000	코넥스 거래가격	해당사항없음
국민주택채권	470,875	DCF모형	할인율
도시철도공채	15,480	DCF모형	할인율
파생금융자산			

선물환	1,024,559	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	7,000	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	1,306,725	시장접근법	PSR	1.59배수	PSR 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	0.94배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,214,988	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	10.75%	할인율에 하락에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	1,306,725	시장접근법	PSR	1.59배수	PSR 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	0.94배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,214,988	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	10.75%	할인율에 하락에 따라 공정가치 상승

6. 매도가능금융자산 :

가. 보고기간종료일 현재 매도가능금융자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말	전기말
시장성 있는 지분증권	300,000	276,000
시장성 없는 지분증권	5,593,175	4,593,176
국공채 등	32,400	486,355
합계	5,925,575	5,355,531

나. 당반기와 전반기 중 매도가능금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기	전반기
기초 장부금액	5,355,531	5,016,639
취득	999,999	-
처분	(393,131)	(1,320)
평가	(36,824)	348,330

기말 장부금액	5,925,575	5,363,649
---------	-----------	-----------

7. 매출채권 및 기타채권 :

가. 보고기간종료일 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	152,960,272	-	138,008,209	-
대여금	5,556,968	13,773,021	9,504,016	12,184,496
미수금	5,395,488	-	2,931,954	-
미수수익	868,436	-	107,400	-
보증금	-	18,209,663	-	21,865,021
차감: 대손충당금	(237,473)	(1,698,889)	(263,982)	(1,712,116)
합 계	164,543,691	30,283,795	150,287,597	32,337,401

나. 당반기와 전반기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초금액	1,976,098	2,473,636
추가설정	-	423,944
환입	(39,736)	(382,000)
기말금액	1,936,362	2,515,580

8. 재고자산 :

보고기간종료일 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
상품	17,759,883	(16,684)	17,743,199	30,678,371	(15,851)	30,662,520
제품	36,804,620	(1,640,835)	35,163,785	29,761,339	(1,358,378)	28,402,961
반제품	4,550,121	-	4,550,121	4,322,772	-	4,322,772
원재료	10,832,372	-	10,832,372	11,055,109	-	11,055,109
저장품	1,529,931	-	1,529,931	1,584,816	-	1,584,816
부재료	16,774,752	-	16,774,752	13,297,994	-	13,297,994
미착품	17,625,226	-	17,625,226	14,273,260	-	14,273,260
합 계	105,876,905	(1,657,519)	104,219,386	104,973,661	(1,374,229)	103,599,432

9. 유형자산 :

가. 당반기와 전반기 중 유형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	204,077,558	189,936,629
취득	12,012,785	14,334,804
처분/폐기/손상	(15,567,411)	(435,202)
감가상각	(12,469,955)	(13,239,735)
투자부동산 대체	393,364	5,239,356
기말 장부금액	188,446,341	195,835,852

나. 보고기간종료일 현재 회사의 차입금 등과 관련하여 금융기관 등에 담보로 제공된 유형자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

금융기관명	담보제공자산	채권최고액	차입금 내역
농협은행	평택공장, 청양공장, 광주공장, 아산공장, 암사동 매일우리아이센터의 토지, 건물 및 기계장치 일부	34,036,640	시설자금
대구은행	평택공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	9,762,000	시설자금
농협은행	경산공장의 토지 및 건물	8,400,000	원유소비활성화자금
한국산업은행	평택공장, 경산공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	2,400,000	일반대출

10. 무형자산 :

당반기와 전반기 중 무형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	8,786,475	7,490,064
취득	3,718,811	762,092
처분/폐기/손상	(697,569)	-
상각	(579,050)	(291,689)
기말 장부금액	11,228,667	7,960,467

11. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 :

가. 보고기간종료일 현재 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	회사명	소재국가	지분율(%)	장부금액	
			당반기말	당반기말	전기말
종속기업	(주)제로투세븐	한국	34.74	4,814,879	4,814,879
	(주)레뱅드매일	한국	100.00	2,547,200	2,547,200
	(주)베스트인터(*1)	한국	100.00	491,580	491,580

	(주)상하공방(*2)	한국	75.00	75,000	75,000
	크리스탈제이드코리아(주)	한국	65.00	6,055,864	6,055,864
	(주)엠즈푸드시스템	한국	100.00	7,000,000	4,000,000
	엠즈씨드(주)	한국	100.00	16,460,045	16,460,045
	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	홍콩	100.00	476,144	476,144
	상하농어촌테마공원(유)(*3)	한국	100.00	20,000,000	-
	소 계			57,920,712	34,920,712
관계기업	코리아후드써비스(주)	한국	20.00	513,786	513,786
	이스트볼트코리아(주)	한국	20.00	534,756	534,756
	(주)본만제	한국	40.00	754,743	754,743
	소 계			1,803,285	1,803,285
공동기업	엠즈베버리지(주)	한국	85.00	4,250,000	4,250,000
	(주)엠디웰아이엔씨	한국	50.00	234,867	234,867
	(주)엠즈파트너스	한국	50.00	150,000	150,000
	소 계			4,634,867	4,634,867
합 계				64,358,864	41,358,864

(*1) 당반기 중 (주)아카데미듀뱅크코리아에서 (주)베스트인터로 명칭을 변경하였습니다.

(*2) 당반기 중 (주)상하농원에서 (주)상하공방로 명칭을 변경하였습니다.

(*3) 당반기 중 설립되었으며, 상하농어촌테마공원(유)가 상하농원개발(유)과 상하농원(유)의 지분을 100% 보유하고 있습니다.

나. 당반기와 전반기 중 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역은 다음과 같습니다 (단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	41,358,864	39,589,188
주식의 취득	23,000,000	-
기말 장부금액	64,358,864	39,589,188

12. 매입채무 및 기타채무 :

보고기간종료일 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	81,634,985	-	82,096,900	-
미지급금	45,315,191	-	40,234,986	-
미지급비용	13,384,759	-	13,320,860	-
부가세예수금	5,312,867	-	4,131,547	-
예수금	994,157	-	1,207,114	-
예수보증금	9,077,451	3,852,783	8,446,451	3,664,783
금융보증부채	2,239,494	2,652,611	1,876,293	3,267,634

금융리스부채	-	7,623,876	-	8,286,486
합 계	157,958,904	14,129,270	151,314,151	15,218,903

13. 차입금 :

보고기간종료일 현재 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

(1) 단기차입금

차입처	연이자율	금 액		
	당반기말	당반기말	전기말	
중국교통은행	-	-		5,000,000

(2) 장기차입금

구 분	차입처	연이자율	금 액		만기일	상환방법
		당반기말	당반기말	전기말		
일반대출	농협은행	3.00%	4,666,660	4,666,660	2017-09-25	2년거치 3년 분할상환
시설자금	농협은행	3.00%	7,681,985	9,148,675	2022-11-28	3년거치 7년 분할상환
	대구은행	3.00%	2,498,970	2,555,220	2018-09-25	3년거치 7년 분할상환
	KEB하나은행	1.75%	114,400	143,000	2018-06-15	3년거치 5년 분할상환
원유소비활성화자금	농협은행	2.00%	7,000,000	-	2018-04-22	2년 후 만기 상환
합 계			21,962,015	16,513,556		
차감: 유동성 대체			(7,729,815)	(6,509,547)		
합 계			14,232,200	10,004,009		

상기 차입금에 대하여 유형자산 등이 담보로 제공되어 있습니다(주석9 참조).

14. 사채 :

가. 보고기간종료일 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	발행일	만기상환일	연이자율	금 액		이자지급방법 및 상환방법
			당반기말	당반기말	전기말	
제35-1회 무보증사채	2015.07.02	2018.07.02	2.19%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제35-2회 무보증사채	2015.07.02	2020.07.02	2.58%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제34-1회 무보증사채	2014.12.11	2017.12.11	2.66%	40,000,000	40,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제34-2회 무보증사채	2014.12.11	2019.12.11	3.02%	20,000,000	20,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제33회 분리형 신주인수권부사채	2013.07.19	2018.07.19	-	-	-	나. 참조
차감: 사채할인발행차금				(241,240)	(291,019)	
합 계				119,758,760	119,708,981	

나. 회사의 분리형 신주인수권부사채의 발행 내역은 다음과 같습니다.

사채의 권면총액	500억원
----------	-------

사채 만기일	2018년 7월 19일	
표면이자율(%)	-	
원금상환방법	만기까지 보유하고 있는 사채의 원금에 대하여는 2018년 7월 19일에 권면금액의 만기보장수익률 102.5299%에 해당하는 금액을 일시상환(2015년 7월 19일에 조기상환)	
신주인수권	주당 행사금액	33,593원
	사채와 인수권의 분리여부	분리
	권리 행사기간	2014년 7월 19일 ~ 2018년 6월 19일
조기상환청구권(Put Option)	사채권자는 사채의 발행일로부터 2년이 되는 2015년 7월 19일 및 이후 매 6개월에 해당되는 날에 본 사채의 권면금액에 조기상환수익률[3개월 연복리 0.5%]을 가산한 금액의 전부또는 일부에 대하여 만기 전 조기상환을 청구가능	

다. 신주인수권 행사내역

1. 신주인수권 행사금액	행사일자	2016년 3월 7일
	행사금액	6,000,000,000원
	신주인수권 행사금액	33,593원
	발행주식수	178,608주
	상장일	2016년 3월 21일
2. 미행사 신주인수권 내역	미행사 신주인수권 잔액	44,000,000,000원
	신주인수권 행사금액	33,593원
	행사가능주식수	1,309,796주

15. 순확정급여부채 :

가. 보고기간종료일 현재 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	41,608,363	45,097,974
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	24,967,395	18,950,081
소 계	66,575,758	64,048,055
사외적립자산의 공정가치(*)	(41,608,363)	(45,097,974)
재무상태표상 순확정급여부채	24,967,395	18,950,081

(*) 당반기말 사외적립자산의 공정가치는 기존의 국민연금전환금 5,107천원(전기말:5,107천원)이 포함된 금액입니다.

나. 당반기와 전반기 중 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
당기근무원가	5,284,412	5,303,938
순이자원가	296,891	286,682
종업원급여에 포함된 총 비용	5,581,303	5,590,620

총 비용 중 2,698,322천원(전반기: 2,552,489천원)은 매출원가에 포함되었으며 2,882,981천원(전반기: 3,038,131천원)은 관리비에 포함되었습니다.

16. 충당부채

당반기와 전반기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	기초	환입액	전입액	반기말
반품충당부채	611,060	-	404,467	1,015,527
복구충당부채	144,048	-	580	144,628
합 계	755,108	-	405,047	1,160,155

- 전반기

구 분	기초	환입액	전입액	반기말
반품충당부채	506,622	(307,512)	342,243	541,353
복구충당부채	149,593	-	5,219	154,812
합 계	656,215	(307,512)	347,462	696,165

회사는 지난 18개월 동안 판매된 분유제품 및 4개월 동안 판매된 치즈와 관련하여 예상되는 반품청구를 충족시키기 위하여 반품충당부채를 설정하였습니다. 이와 관련된지출의 대부분이 2016년 및 2017년에 발생할 것으로 예상됩니다.

또한, 회사는 임차시설물의 복구공사와 관련하여 장래에 지출될 것으로 예상되는 금액을 임차기간과 과거경험 등을 기초로 추정하여 복구충당부채를 설정하였습니다.

17. 기타자본항목

보고기간종료일 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	7,909,124	1,687,514
신주인수권대가	1,778,549	2,021,079
기타자본잉여금	58,511,466	58,511,466
소 계	68,199,139	62,220,059
자본조정:		
자기주식(*)	(14,573,557)	(14,573,557)
기타포괄손익누계액:		
매도가능금융자산평가손익	320,709	349,431
순확정급여부채 재측정요소	(16,440,716)	(16,440,716)
소 계	(16,120,007)	(16,091,285)
합 계	37,505,575	31,555,217

(*) 회사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식 및 무의결권우선주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다. 보고기간종료일 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다(단위:주, 천원).

구 분	당반기말	전기말
주식수	845,897	845,897
취득가액	14,573,557	14,573,557

18. 판매비와관리비

당반기와 전반기 중 판매비와관리비 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
급여	15,497,331	30,981,602	15,671,629	30,357,696
퇴직급여	1,442,159	2,882,981	1,627,413	3,038,131
판매수수료	15,816,138	31,760,472	14,644,760	29,016,064
지급수수료	9,261,483	19,404,103	9,142,290	18,170,876
감가상각비	1,439,258	2,781,093	1,280,589	2,645,183
무형자산상각비	311,312	579,050	148,715	291,689
광고선전비	27,006,094	44,356,353	23,300,154	39,243,071
운반비	8,196,926	15,515,046	8,049,524	15,254,468
기타판매비와관리비	12,802,457	23,168,108	10,146,221	19,872,433

합 계	91,773,158	171,428,808	84,011,295	157,889,611
-----	------------	-------------	------------	-------------

19. 기타수익 및 비용

당반기와 전반기 중 기타수익 및 비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
기타수익 :				
임대료수익	342,033	732,010	305,742	684,129
외환차익	587,275	1,168,874	416,330	803,905
외화환산이익	38,353	250,468	618,013	948,291
유형자산처분이익	59,754	99,280	55,019	105,057
지체료수익	94,496	172,491	87,158	167,956
잡이익	950,256	1,820,160	717,879	1,342,663
소 계	2,072,167	4,243,283	2,200,141	4,052,001
기타비용 :				
투자부동산감가상각비	62,458	140,806	39,295	92,667
외환차손	455,303	685,025	386,206	673,763
외화환산손실	234,955	323,744	273,572	395,243
유형자산처분손실	196,616	339,889	121,175	353,704
무형자산처분손실	1,042	15,603	-	-
매도가능금융자산처분손실	15,603	1,042	-	-
기부금	39,829	85,791	84,519	132,333
잡손실	1,162,016	1,991,566	1,061,579	1,713,199
소 계	2,167,822	3,583,466	1,966,346	3,360,909

20. 비용의 성격별 분류

당반기와 전반기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
상품, 제품, 반제품의 변동	7,042,545	5,931,147	(1,355,154)	(1,049,733)
원재료, 부재료 사용 및 상품 매입	193,099,491	396,743,510	186,814,292	385,838,848
종업원급여	31,537,789	64,263,277	32,610,061	63,688,754
감가상각, 무형자산 상각	6,418,691	13,049,006	6,611,727	13,531,424
운반비	9,095,385	17,283,117	8,925,511	16,988,830
광고비	27,006,094	44,356,353	23,300,154	39,243,071
기타 비용	44,724,835	86,450,286	42,841,625	83,198,543
매출원가 및 판매비와 관리비 합계	318,924,830	628,076,696	299,748,216	601,439,737

21. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 2016년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상평균연간법인세율은 약 30%입니다.

22. 배당금

2015년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 배당금 1,569,263천원은 2016년 4월에 지급되었습니다(전기 지급액: 1,578,571천원).

23. 우발부채와 약정사항

가. 보고기간종료일 현재 회사의 견질 어음 및 수표의 내용은 다음과 같습니다(단위:천원).

종류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1매	12,479,724	원유공급계약보증금

나. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원,USD).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	82,702,600
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	19,000,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	30,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	30,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,500,000
파생상품	USD	KEB하나은행	10,000,000

다. 보고기간종료일 현재 회사는 Hershey Food Corporation 등과 5건의 기술도입계약을 체결하고 있습니다.

라. 회사는 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

24. 특수관계자와의 거래

가. 종속기업 등 현황

(1) 보고기간종료일 현재 회사의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

회사명	지분율(%)		비고
	당반기말	전기말	
(주)제로투세븐	34.74	34.74	
영도칠무역상해유한공사	100.00	100.00	(*1)

Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited	100.00	100.00	(*1)
(주)레뱅드매일	100.00	100.00	
(주)베스트인터	100.00	100.00	(*2)
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	65.00	
(주)엠즈푸드시스템	100.00	100.00	
엠즈씨드(주)	100.00	100.00	
영도칠무역중국유한공사	100.00	100.00	(*3)
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	100.00	100.00	
(주)상하공방	75.00	75.00	(*4)
상하농어촌테마공원(유)	100.00	-	(*5)
상하농원개발(유)	100.00	-	(*5)
상하농원(유)	100.00	-	(*5)

(*1) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*2) 당반기 중 (주)아카데미듀뱅크코리아에서 (주)베스트인터로 명칭을 변경하였습니다.

(*3) 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 당반기 중 (주)상하농원에서 (주)상하공방로 명칭을 변경하였습니다.

(*5) 당반기 중 설립되었으며, 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 상하농원개발(유)과 상하농원(유) 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(2) 보고기간종료일 현재 회사와 매출·매입 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자 내역은 다음과 같습니다.

구분	당반기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드서비스(주)	코리아후드서비스(주)
	이스트볼트코리아(주)	이스트볼트코리아(주)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션즈(주)	씨케이코퍼레이션즈(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널
	제이에스후레쉬테크(주)	제이에스후레쉬테크(주)

나. 매출 및 매입 등 거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 매출 및 매입 등 거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천 원).

- 당반기

구 분	회사명	매출	매입	임대수익	임차료	광고비	지급수수료	기타 매출(*1)	기타 매입
종속기업	(주)제로투세븐	39,014,778	135,260	37,546	-	222,817	119,170	8,470	20,429
	(주)레뱅드매일	6,735	44,933	336	-	780	-	-	860
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	-	-	22	4,280	-
	(주)베스트인터	-	-	-	90,000	-	-	11,799	13,362
	(주)상하공방	-	22,226	-	-	-	-	26,546	4,121
	엠즈씨드(주)	21,441	28,740	163,462	-	-	-	68,370	8,260
	(주)엠즈푸드시스템	5,743,378	195,915	-	-	1,750	149,386	13,484	92
	상하농원개발(유)	-	-	-	-	-	-	15,016,156	-
	상하농원(유)	-	9,131	-	-	320	-	78,922	12,791
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	2,581	-	9,673	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,910,509	4,396	-	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	15,546	-	27,632	-	157,087	5,850,409	-	-
	코리아후드씨비스(주)	13,655,240	-	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	3,600	-	-	-	16,039	-
	(주)본만제	-	1,834	-	-	-	-	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	32,199	44,887	21,173	978,206	-	7,667,095	-	2,662
	씨케이코퍼레이션즈(주)	14,254	7,584,117	-	-	-	-	-	7,585
	(주)피티엘인터내셔널	18,527	2,008,248	7,456	-	-	1,152	-	280,259
	제이에스후레쉬테크(주)(*2)	-	505,104	-	-	-	-	-	5,106
합 계	61,435,188	10,584,791	270,878	1,068,206	382,754	13,787,234	15,244,066	355,527	

(*1) (주)상하공방, 상하농원개발(유) 및 상하농원(유)의 기타 매출에는 당반기 중 매각된 유형자산 금액이 포함되어 있습니다.

(*2) 당반기 중 청산되었습니다.

- 전반기

구 분	회사명	매출	매입	임대수익	임차료	광고비	지급수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	(주)제로투세븐	40,040,694	72,349	18,071	-	152,293	174,394	20,313	-
	(주)레뱅드매일	12,334	35,919	342	-	-	-	-	21,273
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	6,899	-	-	-	3,837	2,773
	(주)베스트인터	348	-	-	-	-	-	17	18,034
	(주)상하공방	-	36,193	-	-	-	-	-	1,331
	엠즈씨드(주)	-	29,689	156,189	-	-	-	-	-
	(주)엠즈푸드시스템	4,669,931	123,300	4,711	-	-	170,524	-	294
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	-	9,425	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,587,881	140	-	-	-	-	-	-
	(주)부첼라	-	-	-	-	-	-	24,487	-
	(주)엠즈파트너스	21,523	-	28,890	-	109,702	6,214,458	-	-
	(주)엠와이푸드시스템	-	19,119	5,320	-	-	-	-	-
	코리아후드씨비스(주)	11,741,095	-	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	-	-	-	-	13,583	-
(주)본만제	-	7,085	-	-	-	-	-	-	
기타 특수관계자	(주)평택물류	24,041	74,355	5,760	767,783	150	5,515,920	-	-
	씨케이코퍼레이션즈(주)	23,333	6,713,379	-	-	-	-	-	-
	(주)피티엘인터내셔널	71,097	2,102,501	4,900	-	-	308,132	-	13,822
	제이에스후레쉬테크(주)	-	1,487,549	-	-	-	-	-	7,155
주요 경영진	-	-	-	-	-	-	-	1,021	-
합 계	59,192,277	10,701,578	240,507	767,783	262,145	12,383,428	63,258	64,682	

다. 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액

보고기간종료일 현재 특수관계자와의 채권, 채무 잔액은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	회사명	채 권				채 무		
		매출채권	대여금	임차보증금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
종속기업	(주)제로투세븐	3,533,801	-	-	7,752	7,941	50,000	536,722
	(주)레뱅드매일	-	-	-	-	-	120,000	1,826
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	248	-	-	8
	(주)베스트인터	-	500,000	-	-	-	-	102,050
	(주)상하공방	-	-	-	-	-	20,000	4,944
	엠즈씨드(주)	7	-	-	17,750	-	780,000	3,113
	(유)상하농원	-	-	-	-	-	-	6,547
	(주)엠즈푸드시스템	979,584	-	-	-	33,939	-	73,333
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	-	10,000	22,000	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,137,168	-	-	21,576	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	-	-	-	5,014	-	-	128,321
	코리아후드서비스(주)	4,384,591	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	-	4,442	-	-	-
	(주)분만제	-	-	-	-	-	-	73
기타 특수관계자	(주)평택물류	9,758	-	-	1,733	-	-	1,725,174
	씨케이코퍼레이션즈(주)	4,406	-	-	-	5,027,529	-	-
	(주)파티엘인터내셔널	-	-	-	-	-	-	209,886
합 계		11,049,315	500,000	10,000	80,515	5,069,409	970,000	2,791,997

- 전기말

구 분	회사명	채 권				채 무		
		매출채권	대여금	임차보증금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
종속기업	(주)제로투세븐	8,809,924	-	-	5,939	10,160	-	467,257
	(주)레뱅드매일	7,359	-	-	-	810	120,000	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	7	-	-	6,885
	(주)베스트인터	-	300,000	-	-	-	-	4,680
	(주)상하공방	-	-	-	-	4,576	20,000	28,662
	엠즈씨드(주)	21	-	-	-	4,546	780,000	361
	(주)엠즈푸드시스템	1,158,365	-	-	4,588	-	100,000	48,430
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	-	-	22,024	-	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,493,351	-	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	-	-	-	5,799	-	-	73,277
	코리아후드서비스(주)	3,281,542	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	-	2,834	-	-	-
	(주)분만제	-	-	-	-	115	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	5,376	-	4,000,000	3,301	-	-	1,333,966
	씨케이코퍼레이션즈(주)	574	-	-	-	3,204,689	-	820
	(주)파티엘인터내셔널	46,263	-	-	-	91,262	-	-
	제이에스후레쉬테크(주)	-	-	-	-	166,609	-	-
합 계		14,802,775	300,000	4,000,000	44,492	3,482,767	1,030,000	1,964,338

보고기간종료일 현재 상기 채권금액에 대하여 대손충당금 2,177천원(전기말:4,046천원)을 계상하고 있습니다.

라. 특수관계자와의 자금거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	베스트인터(주)	200,000	-	-
종속기업	(유)상하농어촌테마파크	-	-	20,000,000
종속기업	(주)엠즈푸드시스템	-	-	3,000,000
합 계		200,000	-	23,000,000

- 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 없습니다.

마. 지급보증 및 담보제공

당반기말 현재 회사가 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보증내역	피보증인	보증금액	여신금융기관
종속기업	차입금보증	(주)레뱅드매일	7,200,000	KEB하나은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	2,520,000	KEB하나은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	(주)상하공방	2,400,000	KEB하나은행, 우리은행
종속기업	차입금보증	(주)엠즈푸드시스템	4,800,000	한국산업은행
종속기업	차입금보증	(주)제로투세븐	11,396,500	KEB하나은행 외
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	20,400,000	한국산업은행

회사는 특수관계자에게 제공한 담보 또는 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보는 없습니다.

바. 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기), 이사회외의 구성원, 재무책임자 및 내부감사책임자를 포함하고 있습니다. 주요 경영진에게 지급되었거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
-----	-----	-----

단기종업원급여	2,264,910	2,061,309
퇴직급여	210,835	387,326
장기종업원급여	493,378	418,436
합 계	2,969,123	2,867,071

25. 영업부문 정보

회사의 영업부문은 생산하는 제품의 형태에 따라 유가공부문, 기타부문으로 분류하였습니다.

가. 당반기와 전반기 중 영업부문별 정보는 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	510,559,852	142,044,847	652,604,699
영업이익	19,189,279	5,338,724	24,528,003
반기순이익	13,751,737	3,825,925	17,577,662

- 전반기

구 분	유가공부문	기타부문	합 계
매출액	501,238,493	108,859,059	610,097,552
영업이익	7,123,118	1,534,697	8,657,815
반기순이익	6,101,023	1,314,484	7,415,507

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 제작성 등 유의사항

1. 최근 3사업연도 중 합병, 분할, 자산양수도 또는 영업양수도를 한 사항

당사는 2013년 4월 12일 이사회의 결의를 통해, 회사가 영위하는 사업 중 폴바셋 외식사업 부문을 분할하여 신설회사인 "엠즈씨드 주식회사"를 설립하기로 결정하였고 2013년 6월 1일 분할 완료 되었습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 분할의 목적

매일유업 주식회사(이하 “분할되는 회사” 또는 “존속회사”라 함)는 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 물적분할의 방식으로 분할하여 새로운 회사(이하 “분할신설법인” 또는 “신설회사”라 함)를 설립하기로 한다.

① 신설회사는 외식사업부문 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영효율성을 제고하고, 성장동력 확보를 통하여 경쟁력을 제고하여 기업가치 및 주주이익을 극대화 시킨다.

② 분할되는 사업부문 전문화를 통하여 독립적인 투자결정을 용이하게 하고 객관적 성과평가시스템을 마련하여 책임경영체제를 정착시킨다.

(2) 분할의 내용

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	매일유업 주식회사	신설회사에 이전되는 사업을 제외한 모든 사업
신설회사	엠즈씨드 주식회사	플바셋 외식사업부문

(3) 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 플바셋 외식사업부문(이하 “분할대상부문”이라 함)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사가 신설회사 발행주식의 총수를 취득하는 단순·물적분할의 방법으로 분할하며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 한다.

(4) 분할의 일정

구분	일자
이사회결의일	2013년 4월 12일
분할주주총회 주주 기준일	2013년 5월 2일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2013년 5월 28일
분할기일	2013년 6월 1일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2013년 6월 3일
분할등기일	2013년 6월 3일
기타일정	
주식명의개서 정지기간	2013년 5월 3일 ~ 5월 12일
주주총회소집통지서 발송 및 소집공고일	2013년 5월 13일

(5) 분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업

	2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 분할 전후의 재무사항

분할 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았음.

(7) 관련 공시서류 제출일

2013년 4월 15일 주요사항보고서(분할결정) 제출.

나. 대손충당금 설정현황

1. 대손충당금 설정 기준

재무상태표일 현재의 매출채권과 기타채권 잔액에 대하여 과거의 대손경험률을 기초로 대손충당금을 설정.

2. 유사신용등급별 분류

① 개별평가에서 손상 징후가 발견되지 않거나 신뢰성 있게 미래현금흐름을 추정하지 못하는 채권은 집합적 평가를 위해 유사 신용등급별로 분류함

② 유사 신용등급별 분류 예시

분류1) 신용위험별 분류

- ㄱ) 유통거래처(대리점, 할인점등)
- ㄴ) 소매거래처(병원, 약국, 외식 등)
- ㄷ) 수출

분류2) 담보유무 구분

③ 다만, 상기 기준을 적용하기 위해서는 담보물에 대해 가치가 적절하게 업데이트되어 담보채권에 대해서는 대손이 발생하지 않는다는 가정임.

3. 대손설정방법(채권비율법)

대손충당금 = 구분별 채권잔액 X 대손경험율

4. 대손처리 기준

매출채권 등에 대해 아래와 같은 사유발생시 실대손처리

- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종등으로 인해 회수불능이 객관적으

로 입증되는 경우

- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우

① 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역 (연결 기준)

(단위 : 천원)

구 분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정률
제48기 반기	매출채권	174,214,326	846,706	0.49%
	장기대여금	13,773,021	1,698,889	12.33%
	미수금	6,173,092	57,190	0.93%
	장기미수금	200,004	200,004	100.00%
	단기대여금	5,070,941	14,756	0.29%
	합 계	199,431,384	2,817,546	1.41%
제47기	매출채권	168,684,561	884,797	0.52%
	장기대여금	12,186,387	1,712,116	14.05%
	미수금	4,130,544	57,633	1.40%
	장기미수금	200,004	200,004	100.00%
	단기대여금	9,218,461	36,413	0.40%
	합 계	194,419,957	2,890,963	1.49%
제46기	매출채권	154,179,285	831,025	0.54%
	장기대여금	19,442,725	2,094,361	10.77%
	미수금	4,661,510	53,097	1.14%
	장기미수금	200,004	200,004	100.00%
	단기대여금	4,337,878	58,924	1.77%
	합 계	182,821,402	3,237,411	0.94%

② 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분	제 48기 반기	제 47기	제 46기
기초금액	2,890,963	3,237,411	1,590,164
손상된 채권에 대한 대손상각비	24,136	128,021	1,854,818
당기 중 매출채권 상각	(97,552)	(474,469)	(207,572)
연결범위의 변동	-	-	-
기말금액	2,817,547	2,890,963	3,237,411

③ 당해 기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구분		6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계
금 액	일반	167,728,612	201,759	50,440	151,319	168,132,129
	특수관계자	6,082,197				6,082,197
	계	173,810,809	201,759	50,440	151,319	174,214,326
구성비율		99.76%	0.12%	0.03%	0.09%	100.00%

다. 재고자산의 보유 및 실사내역 등 (연결기준)

① 최근 3사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 천원)

사업부문	계정과목	제48기 반기	제47기	제46기	비고
유제품 외	상품	77,549,173	89,487,668	80,333,373	-
	제품	42,321,159	36,124,313	43,772,109	-
	반제품	4,571,525	4,323,890	5,855,853	-
	재공품	14,217	10,468	65,249	-
	원재료	11,391,365	11,529,984	19,471,836	-
	부재료	16,865,891	13,370,352	15,087,763	-
	저장품	2,569,970	2,325,543	2,549,923	-
	미착품	20,089,124	16,353,522	21,390,461	-
	소 계	175,372,424	173,525,740	188,526,567	-
합 계	상품	77,549,173	89,487,668	80,333,373	-
	제품	42,321,159	36,124,313	43,772,109	-
	반제품	4,571,525	4,323,890	5,855,853	-
	재공품	14,217	10,468	65,249	-
	원재료	11,391,365	11,529,984	19,471,836	-
	부재료	16,865,891	13,370,352	15,087,763	-
	저장품	2,569,970	2,325,543	2,549,923	-
	미착품	20,089,124	16,353,522	21,390,461	-
	합 계	175,372,424	173,525,740	188,526,567	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계 ÷ 기말자산총계 × 100]		20.41%	20.77%	24.32%	-

재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	6.02	5.69	5.5	-
---	------	------	-----	---

② 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

당사는 재고자산 관리의 목적으로 매월마다 재고자산 실사를 자체적으로 하고 있으며, 2016년 반기 재무제표를 작성함에 있어서, 사업장별로 실시 하였음.

2) 실사방법

- 사내보관재고 : 표본조사 실시
- 사외보관재고 : 제3자 보관재고에 대해선 타처보관조회서를 보관처에서 회계법인이 징구하여 확인함.

3) 장기재고 등 내역

: 재고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 저가법을 사용하여 재고자산의 대차대조표가액을 결정하고 있음. 각 사업년도마다 외부감사인이 재고자산 평가의 적정성을 검토함.

4) 재고자산 평가내용

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가전금액	당기 평가손실	반기말잔액	비 고
상품	83,342,016	83,342,016	(5,792,843)	77,549,173	-
제품	44,813,927	44,813,927	(2,492,768)	42,321,159	-
반제품	4,571,525	4,571,525	-	4,571,525	-
재공품	281,353	281,353	(267,136)	14,217	-
원재료	11,391,365	11,391,365	-	11,391,365	-
부재료	16,865,891	16,865,891	-	16,865,891	-
저장품	2,569,970	2,569,970	-	2,569,970	-
미착품	20,089,124	20,089,124	-	20,089,124	-
합 계	183,925,171	183,925,171	(8,552,747)	175,372,424	-

라. 공정가치 평가 내역 (연결기준)

1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치

금융자산				
매도가능금융자산(*)	2,854,113	2,854,113	3,284,793	3,284,793
파생금융상품	370,966	370,966	1,024,559	1,024,559
소계	3,225,079	3,225,079	4,309,352	4,309,352
금융부채				
파생금융상품	-	-	7,000	7,000

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

2. 원가로 측정되는 금융상품

보고기간말 현재 원가로 측정되는 금융상품은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	회사명	당반기말	전기말
매도가능금융자산	(주)차케어스	62,682	62,682
	(주)바이오인디스트	5,631	5,631
	(주)이랜드리테일	3,150	3,150
	유모멘트 유한회사	2,000,000	2,000,000
	네오아티잔(유)	999,999	-
합 계		3,071,462	2,071,463

상기 매도가능금융자산은 비상장 지분상품이며 사업 초기 단계로 추정 현금흐름의 편차가 유의적이고 다양한 추정치의 발생확률을 신뢰성 있게 평가할 수 없으므로 원가법으로 측정하였습니다.

3. 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은)공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
-----	------	------	------	----

매도가능금융자산	-			
지분증권	-	300,000	2,521,713	2,821,713
채무증권	-	32,401		32,401
파생금융자산	-	370,966		370,966

- 전기말

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	-	276,000	2,521,713	2,797,713
채무증권	-	487,080	-	487,080
파생금융자산	-	1,024,559	-	1,024,559
파생금융부채	-	7,000	-	7,000

4. 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준1과 수준2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5. 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
지분증권	300,000	코넥스 거래가격	해당사항없음
국민주택채권	32,401	DCF모형	할인율
지역개발공채	-	DCF모형	할인율
도시철도공채	-	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	370,966	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
지분증권	276,000	코박스 거래가격	해당사항없음
국민주택채권	470,875	DCF모형	할인율
지역개발공채	530	DCF모형	할인율
도시철도공채	15,675	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	1,024,559	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	7,000	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	1,306,725	시장접근법	PSR	1.59배수	PSR 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	0.94배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,214,988	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	10.75%	할인율에 하락에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	1,306,725	시장접근법	PSR	1.59배수	PSR 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	0.94배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,214,988	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	10.75%	할인율에 하락에 따라 공정가치 상승

마. 채무증권 등의 발행 실적 (연결기준)

채무증권 발행실적

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면 총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
매일유업	회사채	사모	2013년 07월 19일	50,000	0.00%	-	2018년 07월 19일	상환	동부증권

매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	40,000	2.66%	A+ (나이스,한신평)	2017년 12월 11일	미상환	IBK증권 미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	20,000	3.02%	A+ (나이스,한신평)	2019년 12월 11일	미상환	IBK증권 미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.18%	A+ (나이스,한신평)	2018년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.58%	A+ (나이스,한신평)	2020년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
제로투 세븐	회사채	사모	2015년 10월 26일	10,000	2.79%	-	2020년 10월 26일	미상환	미래에셋증권
합 계	-	-	-	180,000	-	-	-	-	-

사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

1) 제34회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
재34-1회무보증사채	2014년 12월 11일	2017년 12월 11일	40,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
재34-2회무보증사채	2014년 12월 11일	2019년 12월 11일	20,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 800% 이하 유지			
	이행현황	105.48%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2015년 5월 14일 ('15년 1분기) 2015년 9월 15일 ('15년 반기) 2016년 4월 30일 (2015년)			

2) 제35회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
재35-1회 무보증사채	2015년 07월 02일	2018년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
재35-2회 무보증사채	2015년 07월 02일	2020년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 700% 이하 유지			
	이행현황	105.48%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			

자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2016년 4월 30일 (2015년)

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

전자단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	40,000	30,000	20,000	40,000	-	-	130,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	40,000	30,000	20,000	40,000	-	-	130,000

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계

미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

바. 채무증권 등의 발행 실적 (별도기준)

채무증권 발행실적

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면 총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
매일유업	회사채	사모	2013년 07월 19일	50,000	0.00%	-	2018년 07월 19일	상환	동부증권
매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	40,000	2.66%	A+ (나이스,한신평)	2017년 12월 11일	미상환	IBK증권 미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	20,000	3.02%	A+ (나이스,한신평)	2019년 12월 11일	미상환	IBK증권 미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.18%	A+ (나이스,한신평)	2018년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.58%	A+ (나이스,한신평)	2020년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
합 계	-	-	-	170,000	-	-	-	-	-

사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

1) 제34회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
재34-1회	2014년 12월 11일	2017년 12월 11일	40,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
재34-2회	2014년 12월 11일	2019년 12월 11일	20,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	800% 이하 유지			
	이행현황	93.18%			
담보권설정 제한현황	계약내용	1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2015년 5월 14일 ('15년 1분기) 2015년 9월 15일 ('15년 반기) 2016년 4월 30일 (2015년)			

2) 제35회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
재35-1회	2015년 07월 02일	2018년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
재35-2회	2015년 07월 02일	2020년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권

재무비율 유지현황	계약내용	700% 이하 유지
	이행현황	93.18%
담보권설정 제한현황	계약내용	1000% 이내
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음
자산처분 제한현황	계약내용	자산총계의 100% 이상
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2016년 4월 30일 (2015년)

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

전자단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	40,000	30,000	20,000	30,000	-	-	120,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	40,000	30,000	20,000	30,000	-	-	120,000

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

삼일회계법인은 당사의 제46기, 제47기 및 제48기 반기 감사 및 검토를 수행하였고, 감사의견은 모두 적정입니다.

사업연도	감사인	감사의견	감사보고서 특기사항
제48기 반기 (당기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음
제47기 (전기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음
제46기 (전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음

<제48기 회계감사 일정>

구 분	감사기간
제48기 1분기 연결 및 별도 회계감사	2016.04.18 ~ 2016.04.29
제48기 반기 연결 및 별도 회계감사	2016.07.18 ~ 2016.07.29

2. 감사용역 체결현황

(단위 : 천원)

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제48기 반기 (당기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	256,000(연간)	885시간
제47기(전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	226,000(연간)	2,516시간
제46기(전전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	226,000(연간)	3,158시간

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위 : 천원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제47기(전기)	2015.12.31	세무조정	3개월	25,000	-

제46기(전전기)	2014.12.31	세무조정	3개월	25,000	-
-----------	------------	------	-----	--------	---

V. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성 기준에 따라 분기 및 반기보고서의 본 항목은 기재하지 않습니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

- 반기보고서 작성기준일 현재 당사의 이사회는 3명의 상근이사, 1명의 비상근이사, 5명의 사외이사 등 총 9인으로 구성되어있습니다.

나. 주요 의결사항

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명				
			한인구 (출석률: 100%)	김옥경 (출석률: 83%)	윤장배 (출석률: 100%)	민정기 (출석률: 100%)	방옥균 (출석률:100%)
			찬 반 / 참석 여부				
1	2015.03.05	- 제46기 정기주주총회 소집의 건 - 제46기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건 - 이사 보수한도 승인의 건 - 정관 일부 변경의 건	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
2	2015.03.05	- 2014년도 결산안 심의 건 - 2014년도 이익잉여금처분 심의 건 - 배당금 결의의 건	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
3	2015.06.19	- 제35회 회사채 발행 승인의 건	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
4	2015.12.22	- 대표이사 선임의 건 - 준법지원인 추가 선임의 건 - 임원 중장기, 단기 인센티브 보상제도 승인의 건 - 2020년 중장기 계획 보고의 건 - 2016년 사업계획 보고의 건 - 관계사 2016년 사업계획 보고의 건	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
5	2016.03.03	- 제47기 정기주주총회 소집의 건 - 제47기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건 - 이사 보수한도 승인의 건 - 정관 일부 변경의 건	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
6	2016.03.03	- 대표이사 선임 승인의 건 - 2016년 사업계획 보고의 건 - 2016년 관계사 사업계획 보고의 건	찬성	-	찬성	찬성	찬성
7	2016.03.24	- 대표이사 선임 승인의 건 - 2016년 IT 투자계획 보고의 건 - 상하 농어촌 테마파크 투자 보고의 건	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
8	2016.05.11	- 2016년 1분기 경영실적 보고의 건	참석	참석	참석	참석	참석

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회 위원의 인적사항 및 사외이사 여부

당사는 현재 3인의 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다

성명	주요경력	비고
한인구	현) KAIST금융전문대학원장 전) - 서울대학교 국제경제학과 학사 - KAIST 경영과학 석사 - 미 일리노이대학교 경영학 박사 - 한국 공인회계사, 미국 CMA	사외이사
윤장배	현) 전북대 동물소재공학과 교수 전) - 제22회 행정고시 합격 - 단국대 행정학과 - 펜실베니아주립대학원 농경제학 박사 - 대통령비서실 농어촌비서관 - 농수산물유통공사 사장	사외이사
민정기	현) 한라대학교 경영사회대학 교수 전) - University of California, Irvine MBA - Claremont Graduate University MIS 박사 - 해태유업 대표이사 사장 - 성부교역 대표이사 부사장 - 동양미래대학교 경영학부 교수	사외이사

나. 감사위원회 위원의 독립성

당사는 관련법령 및 정관에 따라 위원회의 구성, 운영 및 권한·책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사업무를 수행하고 있습니다.

감사위원회의 감사업무 수행은 회계감사를 위해서는 재무제표 등 회계관련서류 및 회계법인의 감사절차와 감사결과를 검토하고 필요한 경우에는 회계법인에 대하여 회계에 관한 장부와 관련서류에 대한 추가 검토를 요청하고 그 결과를 검토합니다. 그리고 감사위원회는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 설치한 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고 받고 이를 검토합니다. 또한 감사위원회는 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요할 경우에는 이사회로부터 경영위원회의 심의내용과 영업에 관한 보고를 받고 중요한 업무에 관한 회사의 보고에 대해 추가검토 및 자료보완을 요청하는 등 적절한 방법을 사용하여 검토합니다.

다. 감사위원회(감사)의 주요활동내역

회차	개최일자	의 안 내 용	가결 여부	사외이사의 성명(감사위원회)		
				한인구 (참석률:100%)	윤장배 (참석률:100%)	민정기 (참석률: 100%)
				참석여부		
1	2015.05.12	- 2015년 1분기 외부감사 결과보고(연결 및 별도)	보고	참석	참석	참석
2	2015.08.05	- 2015년 반기 외부감사 결과보고(연결 및 별도)	보고	참석	참석	참석
3	2015.11.11	- 2015년 3분기 외부감사 결과보고(연결 및 별도)	보고	참석	참석	참석
4	2016.03.03	- 2015년 외부감사 결과보고(연결 및 별도)	보고	참석	참석	참석
5	2016.05.11	- 2016년 1분기 외부감사 결과보고(연결 및 별도)	보고	참석	참석	참석

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 집중투표제의 채택여부

- 해당사항이 없음.

나. 서면투표제 또는 전자투표제의 채택여부

- 해당사항이 없음.

다. 소수주주권의 행사여부

- 해당사항이 없음.

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김정완	본인	보통주	2,119,000	15.61	2,119,000	15.61	-
김정민	특수관계인	보통주	920,000	6.78	920,000	6.78	-
김인순	특수관계인	보통주	786,934	5.80	786,934	5.80	-
김정석	특수관계인	보통주	575,944	4.24	570,944	4.20	-
정상길	특수관계인	보통주	452,000	3.33	402,000	2.96	-
김진희	특수관계인	보통주	349,145	2.57	349,145	2.57	-

김선희	특수관계인	보통주	34	0.00	34	0.00	-
계		보통주	5,203,057	38.32	5,148,057	37.91	-
		기타	0	0	0	0	-

2. 주식소유 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	김정완	2,119,000	16.64%	-
	진암사회복지재단	1,340,000	10.52%	-
	트러스트자산운용	914,951	7.19%	-
	김정민	920,000	7.23%	-
	김인순	786,934	6.18%	-
	국민연금	833,523	6.55%	-
우리사주조합		-	-	-

* 상기 지분율은 2016년 06월 30일 현재 회사보유 자기주식을 제외한 의결권 있는 주식수 기준입니다. (총주식수 13,578,608주 - 자기주식 845,897 = 12,732,711주)

3. 소액주주 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주)

구분	주주		보유주식		비고
	주주수	비율	주식수	비율	
소액주주	8,423	99.83	4,141,072	30.90	-

* 최근 주주명부폐쇄일인 2015년 12월 31일자 기준입니다.

4. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제9조 (신주인수권)</p> <p>1. 본 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다</p> <p>2. 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 경우에는 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>가. 주주우선공모의 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>나. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6의 규정에 따라 이사회 결의로 일반공모증자방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>다. 발행하는 주식총수의 100분의 20범위 내에서 우리사주 조합원에게 신주를 우선배정하는 경우</p> <p>라. 상법 제542조의3의 규정에 따라 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p>
---------------	--

	마. 주식예탁증서(DR) 발행에 따라 신주를 발행하는 경우 바. 회사가 “경영상 필요로 외국의 합작법인에게” 신주를 발행하는 경우 3. 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회회의 결의로 정한다		
결산일	12월 31일	정기주주총회	3월중
주주명부폐쇄시기	1월 1일 ~ 1월 15일까지		
주권의 종류	기명식 보통주식		
명의개서대리인	국민은행 증권대행부		
주주의 특전	-	공고게재신문	당사 홈페이지, 서울경제

5. 주가 및 주식거래실적

(단위 : 원, 주)

종류		16년 01월	16년 02월	16년 03월	16년 4월	16년 5월	16년 6월
매일유업	최 고	45,450	46,150	49,400	48,300	48,600	44,800
	최 저	40,500	41,000	44,200	43,850	43,900	41,050
월간거래량		1,125,079	1,635,480	2,369,686	1,424,270	943,577	1,260,654

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식		
김인순	여	1935년 02월	명예회장	등기임원	상근	명예회장	연세대 경영대학원 진입장학재단 이사장	786,934	-	11년	2018년 03월 21일
김정완	남	1957년 11월	대표이사	등기임원	상근	회장(총괄)	경희대 경영학과 매일유업(주) 사장	2,119,000	-	30년	2018년 03월 21일
김선희	여	1964년 10월	사 장	등기임원	상근	총괄	연세대/미네소타대학원(석) UBS Investment Bank 이사	34	-	8년	2017년 03월 27일
김정민	남	1962년 03월	-	등기임원	비상근	-	조지워싱턴대학교 대학원(석) 중경물산(주) 대표이사 (주)제로투세븐 대표이사	920,000	-	2년	2018년 03월 21일
한인구	남	1956년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	서울대/KAIST(석)/일리노이(박) KAIST금융전문대학원장 한국 공인회계사, 미국 CMA	-	-	5년	2017년 03월 27일
김옥경	남	1944년 03월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	서울시립대/서울대(석)/건국대 (박) 대한수의사회 회장 국립수의과학검역원장	-	-	5년	2017년 03월 27일
윤장배	남	1951년 11월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	단국대/펜실베이니아 주립(박) 전북대 동물소재공학과 교수 대통령비서실 농어촌비서관 농수산물유통공사 사장	-	-	5년	2017년 03월 27일
방옥균	남	1947년 02월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	서울대 (석) 식품의약품안전청 식품안전국장 서울지방의약품 안전청장 (주)굿센 부회장 / 굿셀라이프 대표이사 한국식품산업협회 상근 부회장	-	-	5년	2017년 03월 27일
민정기	남	1960년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	University of California, Irvine MBA Claremont Graduate University 해태유업 대표이사 사장 성부교역 대표이사 부사장	-	-	4년	2017년 03월 27일
권태훈	남	1968년 02월	상 무	미등기임원	상근	재경 본부장(CFO)	연세대 경제학과 삼정회계법인	34	-	6년	-

나. 직원 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 천원)

사업부문	성별	직원 수				합 계	평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자						
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)					
관리직	남	650	-	33	2	683	9.07	19,636,838	28,751	-
관리직	여	346	-	37	5	383	7.73	8,638,938	22,556	-
생산직	남	845	-	25	-	870	13.47	24,505,862	28,168	-
생산직	여	100	-	15	-	115	8.39	2,200,010	19,131	-
합 계		1,941	-	110	7	2,051	9.66	54,981,647	26,807	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

가. 주주총회 승인금액

(단위 : 천원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	9	3,500,000	-

나. 보수지급금액

(단위 : 천원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사	3	1,203,695	300,924	-
사외이사	2	36,000	18,000	-
감사위원회 위원 또는 감사	3	54,000	18,000	-
계	8	1,293,695	161,712	-

※ 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사는 산출에서 제외 하였음.

<이사·감사의 개인별 보수현황>

가. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
김정완	회장	753	-

나. 임원보수 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

이름	보수의 종류		금액	산정기준 및 방법
대표이사 김정완	근로소득	급여	753	임원보수규정(이사회결의)에 따라 연간 급여총액 7.53억원의 1/6인 1억2천5백5십만원을 매월 지급하였음
		상여	-	해당사항 없음
		주식매수 선택권 행사이익	-	해당사항 없음
		기타 근로소득	-	해당사항 없음
	퇴직 소득	-	해당사항 없음	
	기타 소득	-	해당사항 없음	

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 계열회사의 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : %)

회사명	사업자등록번호 (법인등록번호)	주요업종	소유비율(%)	비고
코리아푸드서비스(주)	312-81-28652	식품 및 관련 제품 유통 및 판매, 창고업	20.00	
이스트볼트코리아(주)	312-86-74199	맥도날드 원료 (햄버거빵) 제조	20.00	
(주)제로투세븐	220-81-76684	유아복브랜드판매 인터넷마케팅서비스	34.74	
(주)레밴드매일	129-81-47625	주류수입 판매업	100.00	
(주)엠디웰아이엔씨	120-87-17484	의영양전문식 판매	50.00	
크리스탈제이드 코리아(주)	120-86-84555	중식 레스토랑	65.00	
(주)엠즈파트너스 (M's Partners)	212-81-91670	판매서비스업 사업지원서비스업	50.00	
(주)베스트인터 (*5)	211-88-55739	와인아카데미	100.00	
엠즈베버리지(주) (M's Beverage)	142-81-37270	주류수입판매업	85.00	
농업회사법인 (주)상하공방 (*4)	404-81-34394	농축산물 생산, 유통, 가공, 판매	75.00	
(주)본만제	212-81-92984	도소매업, 빵과자 식품 등 수입판매	40.00	
엠즈푸드시스템(주)	125-86-09978	식자재 유통 물류, 창고보관업	100.00	
엠즈씨드(주)	211-88-95935	커피제조, 커피체인점 운영	100.00	
영도칠무역(상해) 유한공사 (*1)	112-1-20758 (해외법인등록번호)	의류 및 관련 용품 도소매	100.00	손자회사
Zero to Seven Trading (H.K.) Co., Limited (*2)	120-1-02306 (해외법인등록번호)	유아용 의류용품 도소매	100.00	손자회사
영도칠무역(중국) 유한공사 (*3)	112-4-26210 (해외법인등록번호)	온라인비즈니스, 창고업, 물류업, 임대업	100.00	손자자회사
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	653-34222 (해외법인등록번호)	유제품 생산 및 투자	100.00	
상하농어촌테마공원(유) (*6)	475-88-00347	부동산 임대, 테마공원	100.00	
상하농원개발(유)	444-81-00271	농산물 판매, 축산물가공 연구 농축산체험학습장운영및관리사업	100.00	손자회사

상하공방(유)	211-88-95935	농산물 판매, 식용란수집판매업 농축산물의 온라인 통신판매	100.00	손자회사
---------	--------------	------------------------------------	--------	------

※ 당사 및 관계회사등은 독점규제및공정거래에관한법률에 의한 상호출자제한, 출자총액제한, 채무보증제한의 대상이 되지 않습니다.

(*1) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다. 당분기 중 영도칠무역유한공사에서 영도칠무역상해유한공사로 명칭을 변경하였습니다.

(*2) 당기 중 회사는 설립되었으며, 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 당기 중 회사는 설립되었으며, 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 당기 중 상하농원(주)에서 상하공방(주)로 명칭을 변경하였습니다.

(*5) 당기 중 (주)아카데미듀뱅크코리아에서 (주)베스트인터로 명칭을 변경하였습니다.

(*6) 당기 중 회사는 설립되었으며, 상하농원개발(유) 및 상하농원(유) 100%지분을 보유하고 있습니다.

나. 임원 겸직 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

겸직임원		겸직회사			비고
성명	직위	회사명	직위	담당업무	
김정완	대표이사 회장	(주)레뱅드매일	각자대표이사	전반	-
		크리스탈제이드코리아(주)	각자대표이사		
		(주)본만제(블리스)	이사		
		엠즈씨드(주)	이사		
김정민	사내이사	(주)제로투세븐	각자대표이사	전반	-
김선희	대표이사 사장	(주)레뱅드매일	이사	전반	-
		(주)엠디웰아이엔씨	이사		
		크리스탈제이드코리아(주)	이사		
		엠즈베버리지(주)	이사		
		엠즈씨드(주)	이사		
권태훈	상무	엠즈푸드시스템(주)	공동대표이사	전반	-
		(주)본만제(블리스)	이사		
		이스트볼트코리아(주)	이사		
		코리아후드서비스(주)	이사		

다. 타법인출자 현황

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	최초취득 일자	출자 목적	최초취득 금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						

코리아후드씨비스㈜ (비상장)	-	계열 회사 출자	-	49,000	20.00%	513,785				49,000	20.00%	513,785	33,105,822	800,836
이스트볼트코리아㈜ (비상장)	-	계열 회사 출자	-	102,000	20.00%	534,756				102,000	20.00%	534,756	12,437,550	667,213
㈜제로투세븐 (상장)	-	계열 회사 출자	1,975,234	4,270,000	34.74%	4,814,879				4,270,000	34.74%	4,814,879	125,588,918	(1,120,706)
㈜레벨드매일 (비상장)	-	계열 회사 출자	4,000,000	800,000	100.00%	2,547,200				800,000	100.00%	2,547,200	7,769,802	(313,457)
㈜엠티엘아이앤씨 (비상장)	2007년 08월 31일	계열 회사 출자	500,000	100,000	50.00%	234,867				100,000	50.00%	234,867	4,081,833	750,872
크리스탈제이드코리아 ㈜ (비상장)	2009년 02월 02일	계열 회사 출자	4,403,864	648,310	65.00%	6,055,864				648,310	65.00%	6,055,863	8,362,497	441,723
(주)엠즈파트너스 (비상장)	2010년 07월 28일	계열 회사 출자	150,000	30,000	50.00%	150,000				30,000	50.00%	150,000	1,413,145	67,977
(주)베스트인터 (비상장)	2011년 02월 24일	계열 회사 출자	3,510,000	20,000	100.00%	491,580				20,000	100.00%	491,580	1,056,633	(609,222)
엠즈베버리지(주) (비상장)	2011년 04월 25일	계열 회사 출자	4,250,000	119,000	85.00%	4,250,000				119,000	85.00%	4,250,000	7,521,890	487,195
농업회사법인㈜상하공 방(비상장)	2011년 06월 27일	계열 회사 출자	75,000	15,000	75.00%	75,000				15,000	75.00%	75,000	1,793,914	(682,152)
(주)본만제(블리스) (비상장)	2012년 06월 20일	계열 회사 출자	1,337,400	117,600	40.00%	754,742				139,200	40.00%	754,742	2,405,146	(1,641,072)
엠즈푸드시스템(주) (비상장)	2013년 01월 22일	계열 회사 출자	2,000,000	140,000	100.00%	4,000,000	30,000	3,000,000		170,000	100.00%	7,000,000	7,837,099	(2,170,338)
엠즈씨드(주) (비상장)	2013년 06월 3일	계열 회사 출자	16,460,045	400,000	100.00%	16,460,045				400,000	100.00%	16,460,045	41,156,278	(184,760)
매일유업 홍콩법인 (비상장)	2015년 10월 3일	계열 회사 출자		\$418,000	100.00%	476,144				\$418,000	100.00%	476,144	482,477	(17,216)
상하농어촌테마공원(유) (비상장)	2016년 1월 19일	계열 회사 출자					20,000,000			52,295	100.00%	20,000,000		-
(주)유니온커뮤니티 (상장)	2000년 09월 01일	-	300,000	120,000	0.98%	276,000			24,000	120,000	0.98%	300,000	-	-
네오아티잔 (비상장)									999,999			999,999		

(주)차케어스 (비상장)	2001년 12월 01일	-	500,000	100,000	1.71%	62,682				100,000	1.71%	62,682	-	-
(주)바이오인디스트 (비상장)	2001년 05월 01일	-	160,000	58,182	9.09%	5,631				58,182	9.09%	5,631	-	-
OBS경인TV주 (비상장)	2006년 06월 01일	-	9,800,000	1,965,000	7.00%	1,306,725				1,965,000	7.00%	1,306,725	-	-
(주)힐리언스 (비상장)	2007년 04월 26일	-	1,210,000	206,000	8.50%	1,214,988				206,000	8.50%	1,214,988	-	-
뉴코아-이랜드리테일로 상호번경(비상장)	2004년 03월 26일	-	692,685	630	-	3,150				630	-	3,150	-	-
유모먼트 유탄회사	2004년 05월 01일	-	-	400,000	-	2,000,000				400,000	-	2,000,000	-	-
합 계			-	-	-	46,228,039	30,000	23,999,999	24,000	-	-	70,252,038	-	-

X. 이해관계자와의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여

가. 특수관계자와의 자금거래

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		현금출자
		대여	회수	
종속기업	(주)베스트인터	200,000		-
종속기업	엠즈푸드시스템(주)			3,000,000
종속기업	상하농원테마파크(유)			20,000,000
합 계		200,000		23,000,000

나. 채무보증 내역

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 천원)

구 분	보증 내역	피 보증인	통화	보증금액	여신금융기관
종속기업	차입금보증	(주)레뱅드매일	KRW	7,200,000	KEB하나은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,520,000	신한은행, KEB하나은행
공동기업	차입금보증	(주)엠즈베버리지	KRW	5,550,000	신한은행, KEB하나은행
종속기업	차입금보증	(주)상하공방	KRW	2,400,000	우리은행, KEB하나은행
종속기업	차입금보증	(주)엠즈푸드시스템	KRW	4,800,000	산업은행
종속기업	사모사채지급보증	제로투세븐(주)	KRW	11,396,500	-
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	20,400,000	산업은행

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 · 변경사항

- 해당사항 없음.

2. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제47기 주주총회 (2016.03.24)	제1호 의안 : 제47기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건 제2호 의안 : 이사 선임의 건 제3호 의안: 이사보수 한도 승인의 건 제4호 의안: 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인	-

2. 중요한 소송사건

보고기간 종료일 현재 회사가 제기한 채무부존재확인소송이 서울중앙지방법원에 계류 중이며, 소송가액은 40,000천원입니다.
또 2016년 2월 24일 주식회사 미우베이커리를 상대로 제기한 물품대금청구소송이 서울중앙지방법원에 계류 중이며, 소송가액은 10,008천원입니다.

3. 견질 또는 담보용 어음 · 수표 현황 (연결 기준)

(기준일 : 2016.06.30)

(단위 : 천원)

종류	교부처	매수(매)	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

4. 우발부채 및 약정사항

가. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원,USD).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	136,702,600
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	20,500,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	30,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	41,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행 외	1,500,000
파생상품	USD	KEB하나은행 외	10,000,000

나. 보고기간종료일 현재 연결회사는 이행보증 등과 관련하여 서울보증보험(주)로부터

2,559,086 천원 (전기말: 3,072,809천원)의 지급보증을 받고 있습니다.

다. 보고기간종료일 현재 회사는 Hershey Food Corporation 등과 10건의 기술도입 및 상표 사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

라. 보고기간종료일 현재 미결제 파생금융상품 약정내역은 다음과 같습니다(단위:천원, USD).

(1) 통화선물

구분	금융기관	계약일	만기일	계약금액			계약환율	공정가액	평가손익
				매입	USD				
선물환	SMBC	2015-10-23	2016-07-19	매입	USD	1,000,000	1,130.65	-10,608	-10,608
				매도	KRW	1,130,650			
선물환	SMBC	2015-10-23	2016-08-10	매입	USD	1,000,000	1,130.75	-10,469	-10,469
				매도	KRW	1,130,750			
선물환	SMBC	2015-10-23	2016-09-12	매입	USD	1,000,000	1,130.90	-10,283	-10,283
				매도	KRW	1,130,900			
선물환	SMBC	2015-10-23	2016-10-11	매입	USD	1,000,000	1,130.90	-10,266	-10,266
				매도	KRW	1,130,900			
선물환	신한은행	2015-10-19	2016-07-06	매입	USD	1,000,000	1,126.50	-10,235	-10,235
				매도	KRW	1,126,500			
선물환	신한은행	2015-10-19	2016-08-05	매입	USD	1,000,000	1,126.60	-10,038	-10,038
				매도	KRW	1,126,600			
선물환	신한은행	2015-10-19	2016-09-06	매입	USD	1,000,000	1,126.70	-9,741	-9,741
				매도	KRW	1,126,700			
선물환	신한은행	2015-10-19	2016-10-05	매입	USD	1,000,000	1,126.80	-9,551	-9,551
				매도	KRW	1,126,800			
선물환	신한은행	2015-10-19	2016-11-07	매입	USD	1,000,000	1,126.90	-10,002	-10,002
				매도	KRW	1,126,900			
선물환	신한은행	2015-10-19	2016-12-06	매입	USD	1,000,000	1,127.00	-10,517	-10,517
				매도	KRW	1,127,000			

5. 외국지주회사의 자회사 현황

- 해당사항 없음.

6. 녹색경영

환경관련 규제사항

당사는 법률에서 정하고 있는 각종 제품환경 규제와 사업장관리 환경규제를 철저히 준수하고 있습니다. 또한 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 부응하여 '녹색기술·녹색사업 인증' 취득을 확대하고 있으며 법규에서 요구하는 사업장에서 발생하는 '온실가스 배출량과 에너지사용량'을 정부에 신고하고 이해관계자들에게 관련정보를 투명하게 제공하고 있습니다.

(제품 환경규제 준수)

음식료품 제조업은 생필품으로 제품의 외/내포장재의 과대포장의 환경규제가 강화되고 있습

니다. 이에 대해 당사는 부품 및 제품의 개발단계부터 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품의 전생애(Life Cycle)에 걸쳐 환경영향 최소화 활동을 하고 있습니다. 제품의 온실가스 배출량 정보를 공개함으로써 저탄소 녹색 생산, 소비를 유도하는 '탄소성적표시'제도에 참여하고 생산자가 제품을 재활용하기 쉬운 재질구조의 제품으로 생산하고 이후 재활용까지 책임지는 '생산자책임재활용제도'에 참여하여 자원순환에 기여하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 저탄소 녹색성장 기본법
2. 환경기술 및 환경산업 지원법
3. 탄소성적표지 인증업무 등에 관한 규정
4. 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률

(사업장관리 환경규제 준수)

제품생산과정에서 발생하는 오염물질의 배출을 최소화하기 위하여 대기 오염방지 시설, 수질오염방지시설, 폐기물처리시설과 같은 환경오염방지 시설을 설치하여 운영함으로써 주변 환경에 대한 영향을 최소화 하도록 하고 있습니다.

이러한 사업장의 환경관리는 관련부처, 지방자치단체의 관리감독을 받고 있으며, 수질2종 이상 사업장은 TMS (Tele-Monitoring System)체제를 구축하여 실시간으로 사업장의 환경 정보를 관할행정기관과 공유하고 있습니다.

국내외 주요한 관련법률은 다음과 같습니다.

1. 환경오염물질 배출 규제 : 수질 및 수생태계보전에 관한 법률, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 소음진동관리법, 환경영향평가법 등
2. 온실가스 배출 관리 : 온실가스 배출량 신고, 목표관리제 등
3. 기타 사업장환경관리법 : 유해화학물질관리법, 악취방지법, 토양환경보전법 등

(온실가스 배출량 및 에너지 사용량 관리)

당사는 '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조에 따라 2012년 온실가스 에너지 목표관리업체에 지정되었으며 동법 제44조와 당국의 지침에 따라 2013년 제3차 검증을 마쳐 당사의 2009년~2012년 온실가스 배출량과 에너지사용량을 2013년 5월부터 정부 당국에 신고하고 이해관계자들에게 공개예정 입니다. 정부에 신고예정인 당사 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 다음과 같습니다.

구분	2016년 반기	2015년	2014년	2013년
온실가스(단위 : tCO ₂ e)	53,264	107,444	108,058	108,010
에너지(단위 : TJ)	1,014	2,028	2,040	2,001

7. 정부의 인증 사항

가. 가족친화기업 인증 정보

: 당사는 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법률] 제15조에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2014년 12월 19일 가족친화 우수기업으로 재선정 되었음.

(유효기간 : 2014.11.17 ~ 2017.11.16)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 탄력적 근무제도, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

8. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

구 분	납입일	납입금액	신고서상 자금 사용 계획	실제 자금사용 현황	차이발생 사유 등
제34-1회 회사채	2014년 12월 11일	40,000	운영자금	운영자금	-
제34-2회 회사채	2014년 12월 11일	20,000	운영자금	운영자금	-
제35-1회 회사채	2015년 07월 02일	30,000	운영자금	운영자금	-
제35-2회 회사채	2015년 07월 02일	30,000	운영자금	운영자금	-

9. 사모자금의 사용내역

(기준일 : 2016년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

구 분	납입일	납입금액	자금사용 계획	실제 자금사용 현황	차이발생 사유 등
제33회 사모 신주인수권 부사채 발행	2013년 07월 19일	50,000	운영자금	운영자금	-
제1회 사모 회사채 발행 (제로투세븐)	2015년 10월 26일	10,000	운영자금	운영자금	-

10. 합병등의 사후정보

당사는 2013년 4월 12일 이사회 결의를 통해, 회사가 영위하는 사업 중 풀바셋 외식사업 부문을 분할하여 신설회사인 "엠즈씨드 주식회사"를 설립하기로 결정하였고 2013년 6월 1일 분할 완료 되었습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 분할의 목적

매일유업 주식회사(이하 “분할되는 회사” 또는 “존속회사”라 함)는 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 물적분할의 방식으로 분할하여 새로

운 회사(이하 “분할신설법인” 또는 “신설회사”라 함)를 설립하기로 한다.

- ① 신설회사는 외식사업부문 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영효율성을 제고하고, 성장동력 확보를 통하여 경쟁력을 제고하여 기업가치 및 주주이익을 극대화 시킨다.
- ② 분할되는 사업부문 전문화를 통하여 독립적인 투자결정을 용이하게 하고 객관적 성과평가시스템을 마련하여 책임경영체제를 정착시킨다.

(2) 분할의 내용

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	매일유업 주식회사	신설회사에 이전되는 사업을 제외한 모든 사업
신설회사	엠즈씨드 주식회사	폴바셋 외식사업부문

(3) 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 폴바셋 외식사업부문(이하 “분할대상부문”이라 함)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사가 신설회사 발행주식의 총수를 취득하는 단순·물적분할의 방법으로 분할하며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 한다.

(4) 분할의 일정

구분	일 자
이사회결의일	2013년 4월 12일
분할주주총회 주주 기준일	2013년 5월 2일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2013년 5월 28일
분할기일	2013년 6월 1일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2013년 6월 3일
분할등기일	2013년 6월 3일
기타일정	
주식명의개서 정지기간	2013년 5월 3일 ~ 5월 12일
주주총회소집통지서 발송 및 소집공고일	2013년 5월 13일

(5) 분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.

<p style="text-align: center;">목 적</p>	<p>회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
<p style="text-align: center;">본점소재지</p>	<p>서울시 강남구 도산대로75길 20</p>

(6) 분할 전후의 재무사항

분할 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았음.

11. 그밖의 우발채무

☞ X. 이해관계자와의 거래내용 중 나. 채무보증 현황을 참조하시기 바랍니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

- 해당 사항 없음

2. 전문가와의 이해관계

- 해당 사항 없음