

목 차

반기보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	5
3. 자본금 변동사항	11
4. 주식의 총수 등	12
5. 의결권 현황	13
6. 배당에 관한 사항 등	14
II. 사업의 내용	15
III. 재무에 관한 사항	52
1. 요약재무정보	52
2. 연결재무제표	54
3. 연결재무제표 주식	59
4. 재무제표	84
5. 재무제표 주식	88
6. 기타 재무에 관한 사항	110
IV. 감사인의 감사의견 등	129
V. 이사의 경영진단 및 분석의견	130
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	131
1. 이사회에 관한 사항	131
2. 감사제도에 관한 사항	131
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항	132
VII. 주주에 관한 사항	133
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	134
1. 임원 및 직원의 현황	134
2. 임원의 보수 등	135
IX. 계열회사 등에 관한 사항	138
X. 이해관계자와의 거래내용	141
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	142
【전문가의 확인】	152
1. 전문가의 확인	152
2. 전문가와의 이해관계	152

반기 보고서

(제 49 기 반기)

사업연도 2017년 01월 01일 부터
 2017년 06월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2017년 8월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

매일홀딩스 주식회사

대 표 이 사 :

김정완

본 점 소 재 지 :

서울특별시 종로구 종로1길 50

(전 화) 02-2127-2113

(홈페이지) <http://www.maeilholdings.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 경영지원총괄 (성 명) 권태훈

(전 화) 02-2127-2113

【 대표이사 등의 확인 】

【 대표이사 등의 확인 】

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조의 2 및 제 2 조의 3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조에 의한 외감대상법인에 한함)

2017. 08. 14

【회사명】 매일홀딩스주식회사

대표이사 【대표이사명】 김 정 완

 (서명)

신고업무담당이사 【이사명】 권 태 훈

 (서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

당사의 연결대상 종속기업은 2017년 6월말 현재 15개사입니다.

가. 연결대상 종속회사 개황

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	직전 사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여 부
매일유업(주)	2017년 05월 01일	서울시 종로구 종로1길 50	낙농품 및 음료 제조판매	-	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
(주)제로투세븐	2000년 02월 03일	서울시 마포구 상암산로 76	의류 및 관련용품 도소매	105,717,185	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
영도칠무역 (상해) 유한공사	2007년 10월 26일	중국 상해	의류 및 관련용품 도소매	21,393,766	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited	2015년 2월 26일	홍콩	유아용 의류용품 도소매	4,291,301	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
영도칠무역 (중국) 유한공사	2015년 5월 5일	중국 핑후	온라인비지니스, 창고업, 물류업, 임대업	6,774,664	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
(주)레밴드매일	2001년 12월 03일	경기도 이천시 마장면 서이천로 91	주류수입 및 도매판매	7,615,447	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈푸드(주) (구 베스트인터)	2011년 01월 17일	서울시 종로구 율곡로 2길 7, 1층	이탈리안레스토랑,	7,782,302	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
크리스탈제이드 코리아(주)	2005년 07월 20일	서울시 종로구 윤보선길 35	중식레스토랑	10,060,273	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈푸드 시스템(주)	2013년 1월 25일	경기도 용인시 처인구 남사면 통삼로 282-21	식자재 판매업, 창고보관, 물류대행업	8,232,520	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
엠즈씨드(주)	2013년 6월 1일	서울시 강남구 도산대로75길 20	커피제조, 식품제조 판매 및 수출입업	42,337,013	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	2015년 10월 9일	HONG KONG, CHINA	유제품 생산 및 투자	508,982	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당

농업회사 법인 (주)상하낙농개발	2011년 06월 29일	전북 고창군 상하면 석남길 27	농산물 판매, 동물 용 사료 제조 및 도 매, 식용란 수집 및 판매, 축산업(낙농), 체험학습	2,251,791	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농어촌 테마공원(유)	2016년 01월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산, 테마공원	22,392,826	K-IFRS 회계기준서 1110호	해당
상하농원개발 (유)	2016년 01월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	부동산임대, 농축산체험학습장 운영	19,003,308	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당
상하농원(유)	2016년 01월 19일	전북 고창군 상하면 상하농원길 11-23	농산물 판매	1,125,592	K-IFRS 회계기준서 1110호	미해당

가-1. 연결대상회사의 변동내용

구 분	자회사	사 유
신규 연결	매일유업(주)	인적분할로 신설된 회사의 지배 력 획득
	-	-
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

나. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 '매일홀딩스 주식회사'라고 표기합니다. 또한 영문으로는 Maeil Holdings Co., Ltd.라고 표기합니다. 단, 약식으로 표기할 경우에는 매일홀딩스(주)라고 표기 합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

1969년 2월 14일에 한국낙농가공주식회사로 설립 되었으며, 1999년 5월 14일 코스닥 시장
에 상장되었습니다.

당사는 2017년 5월 1일 지주회사 전환을 위해 인적분할하였으며, 분할전인 2017년 5월 1일
(분할기준일)까지 유가공 사업을 영위하였습니다. 분할 후 존속회사인 매일홀딩스(주)는 분
할 전 사업부문을 제외한 투자사업부문과 동시에 지주회사로서의 역할을 수행하고 있습니다
. 분할 후 신설회사인 매일유업 주식회사는 유가공 사업을 영위하고 있습니다.

라. 본점의 주소, 전화번호 및 홈페이지

주소 : 서울특별시 종로구 종로1길 50 더케이 트윈타워 A동

전화번호 : 02-2127-2113

마. 중소기업 해당여부

중소기업기본법 제2조 및 중소기업기본법 시행령 제3조에 의거 중소기업에 해당되지 않습니다.

바. 주요사업의 내용

☞ 사업 부문별 자세한 사항은 II. 사업의 내용을 참조하시기 바랍니다.

사. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장여부

기업집단의 명칭 : 매일홀딩스 주식회사

우리회사의 계열회사는 우리회사를 포함하여 모두 15개 입니다.

- 상장사 3개, 비상장사 12개

구분	업체명	상장여부
1	매일유업(주)	상장
2	(주)제로투세븐	상장
3	(주)레밴드매일	비상장
4	엠즈푸드(주)	비상장
5	크리스탈제이드코리아(주)	비상장
6	엠즈푸드시스템(주)	비상장
7	엠즈씨드(주)	비상장
8	농업회사법인 (주)상하낙농개발	비상장
9	상하농어촌테마공원(유)	비상장
10	상하농원개발(유)	비상장
11	상하농원(유)	비상장
12	엠즈베버리지(주)	비상장
13	(주)엠디웰아이엔씨	비상장
14	(주)엠즈파트너스	비상장
총 14개사		

* 당사 및 계열회사 등은 독점규제및공정거래에관한법률에 의한 상호출자제한, 출자총액제한, 채무보증제한 대상이 되지 않습니다.

아. 신용평가에 관한 사항

- 해당사항 없음

2. 회사의 연혁

가. 주요 연혁

- 2017년 5월 1일 존속법인 매일홀딩스(주)와 신설법인 매일유업(주)으로 인적분할 매일유업(주)에서 매일홀딩스(주)로 상호 변경

나. 경영진의 중요한 변동

- 2009년 12월 31일 김정완, 정종현 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2010년 1월 4일 김정완, 최동욱 각자대표 체제로 전환.
- 2011년 12월 30일 김정완, 최동욱 각자대표 체제에서 김정완 단독대표로 변경.
- 2012년 3월 23일 김정완, 이창근 각자대표 체제로 전환.
- 2014년 1월 1일 김정완, 김선희 각자대표 체제로 전환.
- 2017년 5월 1일 회사분할로 김정완 단독대표로 변경.

다. 회사가 합병 등을 한 경우 그 내용

1. 엠즈씨드 분할

당사는 2013년 4월 12일 이사회 결의를 통해, 회사가 영위하는 사업 중 풀바셋 외식사업 부문을 분할하여 신설회사인 "엠즈씨드 주식회사"를 설립하기로 결정하였고 2013년 6월 1일 분할 완료 되었습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 분할의 목적

매일유업 주식회사(이하 “분할되는 회사” 또는 “존속회사”라 함)는 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 물적분할의 방식으로 분할하여 새로운 회사(이하 “분할신설법인” 또는 “신설회사”라 함)를 설립하기로 한다.

- ① 신설회사는 외식사업부문 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영효율성을 제고하고, 성장동력 확보를 통하여 경쟁력을 제고하여 기업가치 및 주주이익을 극대화 시킨다.
- ② 분할되는 사업부문 전문화를 통하여 독립적인 투자결정을 용이하게 하고 객관적 성과평가시스템을 마련하여 책임경영체제를 정착시킨다.

(2) 분할의 내용

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	매일유업 주식회사	신설회사에 이전되는 사업을 제외한 모든 사업
신설회사	엠즈씨드 주식회사	풀바셋 외식사업부문

(3) 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 풀바셋 외식사업부문(이하 “분할대상부문”이라 함)을 분할하여 신

설회사를 설립하고, 분할되는 회사가 신설회사 발행주식의 총수를 취득하는 단순·물적분할의 방법으로 분할하며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 한다.

2. 지주회사 전환을 위한 인적분할

당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 분할의 배경 및 목적

- (1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.
- (2) 인적분할 후 분할존속회사(가칭 “매일홀딩스 주식회사”)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주 가치를 극대화하고자 합니다.
- (3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립할 계획에 있습니다.
- (4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

- 분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 할 예정이며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 할 예정입니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업부문	지주회사

분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공 사업부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사
--------	-----------	-----------------------------	------

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계 (인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못

하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것 이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속 회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.

매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다

주2)

(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시)

상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.

- 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회의 결의·공고로 갈음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. *
- 주3) 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

다. 연결대상 종속회사 연혁

상호	주요사업의 내용	회사의 연혁
매일유업(주)	낙농품 및 음료 제조판매	- 2017.05 지주회사와 유가공사업회사 분할(매일홀딩스(주)/ 매일유업(주))
(주)제로투세븐	유아복브랜드 판매 및 인터넷 마케팅서비스	- 2008.05 김정민 대표이사 취임 - 2013.01 종속회사 편입 - 2013.02 KOSDAQ 상장 - 2013.10 조성철 대표이사 취임 (각자대표) - 2015.02 Zero to Seven Trading(H.K.)Co., Limited 설립 (홍콩 현지 법인) - 2015.05 영도칠무역(중국)유한공사 설립 - 2015.09 글로벌 스쿠터 브랜드 'Y볼루션(Y·Volution)' 런칭 - 2015.11 제로투세븐 중국어 온라인 쇼핑몰(cn.0to7.com) 오픈 - 2016.07 중동 바레인 'allo&lugh' 1호점 오픈 - 2016.12 제로투세븐 모바일App 리뉴얼
(주)레뱅드매일	주류 수입 및 도매판매	- 2001.12 (주)레뱅드매일 설립 (대표이사 김정완, 매일유업 (주) 100% 출자) - 2009.03 소매판매법인 매일와인판매(주) 설립((주)레뱅드매일 100% 출자) - 2013.01 대표이사 유지찬 취임 - 2014.03 매일와인판매(주) 흡수합병 - 2014.03 8개 지점 설치 (신세계백화점 6개점, 롯데백화점 2개점) - 2014.06 2개 지점 설치 (장군마을점 1개점, 신세계백화점 1개점) - 2015.06 5개 지점 설치 (롯데백화점 4개점, AK백화점 1개점)
엠즈푸드(주)	이탈리안 레스토랑	- 2011.01 (주)아카데미듀뱅크코리아 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2013.11 (주)아카데미듀뱅크코리아 증자(매일유업(주) 100% 증자) - 2016.01 (주)베스트인터로 상호 변경 - 2016.11 엠즈푸드(주)로 상호 변경 - 2017.04 엠즈푸드(주) 증자

크리스탈제이드 코리아(주)	중식 레스토랑	<ul style="list-style-type: none"> - 2005.07 크리스탈제이드팰리스레스토랑(주) 설립 - 2009.02 종속회사 편입(지분 65% 취득) - 2009.02 대표이사 김정완 취임 - 2009.08 대표이사 김영식 취임 - 2011.06 대표이사 김정완 취임 - 2013.07 대표이사 남화연 취임 - 2013.09 크리스탈제이드코리아(주)로 상호변경 - 2014.04 크리스탈제이드코리아(주) 증자
농업회사법인(주) 상하낙농개발	농산물, 동물용사료 제조 및 도매	<ul style="list-style-type: none"> - 2011.06 농업회사법인(주)상하농원 설립 (매일유업(주) 75% 출자) - 2013.02 대표이사 김투호 취임 - 2016.02 농업회사법인 (주)상하공방으로 상호 변경 - 2016.12 농업회사법인 (주)상하낙농개발로 상호 변경 - 2017.04 농업회사법인 (주)상하낙농개발 증자
엠즈푸드시스템(주)	식자재 유통	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.01 엠즈푸드시스템(주) 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2014.03 대표이사 권태훈 취임 - 2014.07 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2014.08 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2016.05 엠즈푸드시스템(주) 증자 - 2017.04 엠즈푸드시스템(주) 증자
엠즈씨드(주)	커피전문점 및 원두판매	<ul style="list-style-type: none"> - 2013.06 엠즈씨드(주) 분할 설립(매일유업(주) 100% 출자) - 2013.12 신규매장 폴바셋 4개점, 상하 1개점 오픈 - 2014.12 신규매장 폴바셋 17개점, 상하 8개점 오픈 - 2015.12 신규매장 폴바셋 30개점, 상하 4개점 오픈 - 2016.12 신규매장 폴바셋 14개점 오픈 - 2017.06 신규매장 폴바셋 7개점 오픈
매일유업 홍콩법인	유제품 생산 및 투자	<ul style="list-style-type: none"> - 2015.10 매일유업 홍콩법인 설립(매일유업(주) 100% 출자)
상하농어촌 테마공원(유)	부동산, 테마공원	<ul style="list-style-type: none"> - 2016.01 상하농어촌 테마공원(유) 설립 (매일유업(주) 100% 출자) - 2016.02 상하농어촌 테마공원(유) 증자 - 2016.05 상하농어촌 테마공원(유) 증자 - 2016.09 상하농어촌 테마공원(유) 증자 - 2016.12 상하농어촌 테마공원(유) 증자 - 2017.03 상하농어촌 테마공원(유) 증자 - 2017.04 상하농어촌 테마공원(유) 증자

3. 자본금 변동사항

증자(감자)현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2017년 02월 01일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차
2017년 04월 03일	신주인수권행사	보통주	29,768	500	33,593	제33회차

2017년 06월 05일	신주인수권 행사	보통주	42,256	500	33,593	제33회차
2017년 06월 08일	신주인수권 행사	보통주	14,085	500	33,593	제33회차

나. 미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원, 주)

종류 \ 구분	발행일	만기일	권면 총액	행사대상 주식의 종류	신주인수권 행사가능기간	행사조건		미행사신주인수권부사채		비고
						행사 비율 (%)	행사 가액	권면 총액	행사가능 주식수	
제33회 사 모 신주인수권 부사채	2013년 07월 19일	2018년 07월 19일	50,000	보통주	2014년 07월 19일 ~ 2018년 06월 19일	130%	33,593원	17,981	535,245	-
합 계	-	-	50,000	-	-	130%	-	17,981	535,245	-

* 2017년 7월 19일 행사가액이 33,593원에서 30,544원으로 조정됨에 따라 행사가능 주식 수는 535,245주에서 588,675주로 변경되었습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

주식의 총수 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	-	합계	
I. 발행할 주식의 총수	40,000,000	-	40,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	6,509,517	-	6,509,517	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자	-	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-
	4. 기타	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II - III)	6,509,517	-	6,509,517	-
V. 자기주식수	492,376	-	492,376	-
VI. 유통주식수 (IV - V)	6,017,141	-	6,017,141	-

자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고		
			취득(+)	처분(-)	소각(-)				
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내	-	-	-	-	-		
		직접 취득	-	-	-	-	-		
		장외	-	-	-	-	-		
		직접 취득	-	-	-	-	-		
		공개매수	-	-	-	-	-		
	소계(a)	-	-	-	-	-	-		
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주	922,044	-	485,762	-	436,282	인적분화로 인한 주식수 감소
			-	-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주	111,198	-	58,583	-	52,615	인적분화로 인한 주식수 감소
			-	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	1,033,242	-	544,345	-	488,897	인적분화로 인한 주식수 감소
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	기타 취득(c)	-	-	3,479	-	-	3,479	분화로 인한 단수주 취득	
		-	-	-	-	-	-	-	
총 계(a+b+c)	보통주	1,033,242	3,479	544,345	-	492,376	-		
	-	-	-	-	-	-	-		

5. 의결권 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	6,509,517	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	492,376	자기주식 등
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	6,017,141	-
	우선주	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제49기 반기	제48기	제47기
주당액면가액(원)		-	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		-	40,150	26,816
(별도)당기순이익(백만원)		-	49,498	30,787
(연결)주당순이익(원)		-	3,175	2,129
현금배당금총액(백만원)		-	3,136	1,569
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	7.81	5.85
현금배당수익률(%)	-	-	0.63	0.29
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	250	125
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

* 제48기, 제47기 연결 당기순이익은 지배기업 소유주 지분 기준임.

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

분할전 회사(구 매일유업 주식회사)는 지주회사 체제 전환을 위해 2017년 5월 1일 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주사업부문 (매일홀딩스 주식회사)과 기존의 유가공 제조 및 판매를 담당하는 유가공사업부문 (매일유업 주식회사)으로 인적 분할하였습니다. 우리회사(존속회사)는 공시보고서 작성일 현재 지주회사 사업만을 영위하고 있습니다.

매일홀딩스 주식회사와 그 종속회사의 본 보고서내의 주요 사업부문은 다음과 같습니다.

회사명	구분	사업부문	비고
매일홀딩스(주)	지주회사	지주사업 부문	-
매일유업(주)	연결대상 종속회사	유가공사업 부문	-
엠즈씨드(주)	연결대상 종속회사	외식사업 부문	-
크리스탈제이드코리아(주)	연결대상 종속회사		-
엠즈푸드(주)	연결대상 종속회사		-
(주)제로투세븐	연결대상 종속회사	유통 및 서비스 부문	-
(주)레밴드매일	연결대상 종속회사		-
엠즈푸드시스템(주)	연결대상 종속회사		-
상하농어촌테마공원(유)	연결대상 종속회사		-

[지주사업 부문: 매일홀딩스]

[산업의 특성]

지주회사란 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사 지배를 목적으로 설립된 회사로서 "독점규제 및 공정거래에 관한 법률(공정거래법)"에서는 자산총액이 1,000억원 이상으로서 지배 목적으로 보유한 다른 회사(자회사)의 지분합계가 당해 회사 자산 총액의 50% 이상인 회사를 지주회사로 규정하고 있습니다. 여기서 다른 회사를 지배하는 회사를 지주회사(Holding Company) 또는 모회사라 하고 지배를 받는 회사를 사업회사(Operation Company) 또는 자회사라 합니다. 우리나라에서는 경제력 집중 및 산업의 독점화를 방지하기 위하여 지주회사 제도를 법률로 금지하여 왔으나 IMF금융위기 이후 구조조정을 원활하게 하기 위하여 공정거래법상 엄격한 요건을 충족할 경우에 한하여 지주회사 설립 및 전환을 허용하고 있습니다.

지주회사의 장점으로서는 기업지배구조의 투명성을 증대시켜 시장으로부터 적정한 기업가치를 평가 받음으로써 주주의 가치를 높이고 독립적인 경영 및 객관적인 성과평가를 가능케 함으로써 책임경영을 정착시키며, 사업부문별 특성에 맞는 신속하고 전문적인 의사결정이 가능한 체제를 확립하여 사업부문별 경쟁력을 강화하고, 전문화된 사업역량에 기업의 역량을 집중함으로써 경영위험의 분산 등을 추구할 수 있습니다.

[지주회사제도의 장점]

장 점	내 용
기업구조조정 원활화	- 자회사별 사업부문 분리로 전사 경영전략에 따라 매각·인수 등이 수월해 짐 - 부실 계열사 매각이 용이하여 기업집단 전체로 위기가 전이되는 것을 방지
신사업 위험 축소를 통 한 투자 활성화	- 다양한 계열사의 사업 노하우를 축적하여 신규사업에 대한 지주회사의 체계적인 관리를 통해 리스크를 축소
의사결정 및 업무 배분 효율성 증대	- 전사 경영전략 수립 및 자회사별 경영에 대해 지주회사가 집중적·종합적으로 의사결정을 수행함으로써 효율적 역할 분담과 신속한 경영의사결정이 가능해짐
소유구조 단순화	- 지주회사-자회사-손자회사로 이어지는 수직적 출자구조로 인해 기업집단 내 지배구조가 단순해지며 책임 소재가 명확해짐

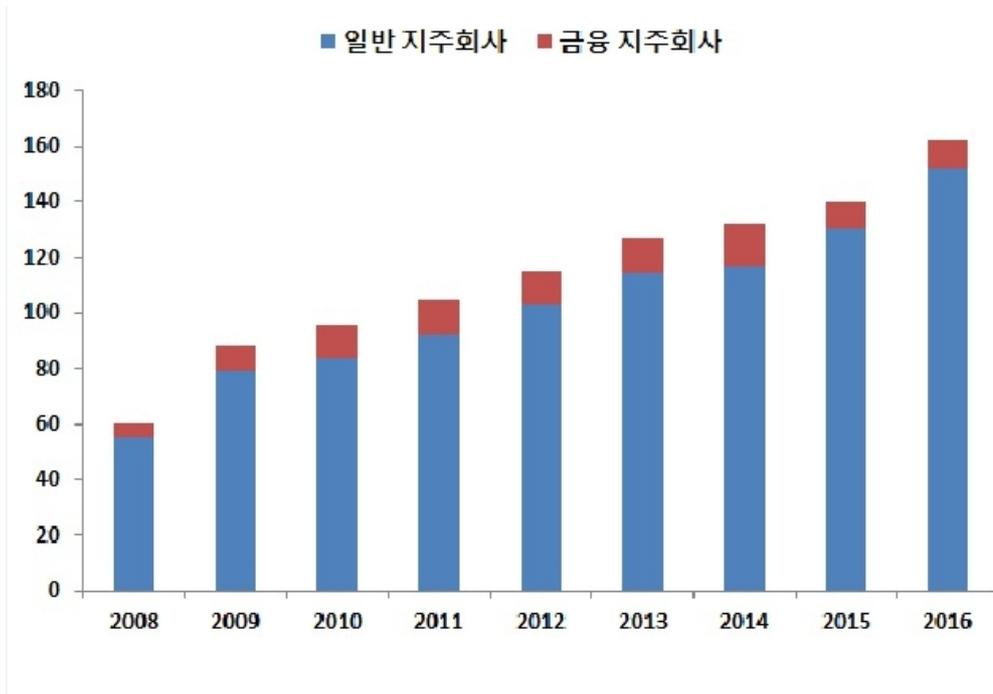
[국내의 시장여건 & 산업의 현황]

공정거래위원회에 따르면 국내 지주회사는 2016년말 기준 총 162개사(일반 152개, 금융 10개)로서 지주회사의 수는 매년 증가하고 있으나, 2008년(증가율 50%)을 정점으로 증가세가 다소 둔화되고 있습니다. 연도별 지주회사 수는 아래 표 및 그래프와 같습니다.

[연도별 공정거래법상 지주회사 추이]

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
합계	60	88	96	105	115	127	132	140	162
일반 지주회사	55	79	84	92	103	114	117	130	152
금융 지주회사	5	9	12	13	12	13	15	10	10
증가율	50%	47%	9%	9%	10%	10%	4%	6%	16%

(출처 : 공정거래위원회 기업집단정보포털)



[유가공사업 부문: 매일유업]

1. 사업의 내용

1) 분유부문

[산업의 특성]

분유부문은 경기에 따른 영향을 크게 받지 않는 시장으로 생산 공정을 위한 설비 투자, 제조사 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규업체 시장진입이 어려운 시장입니다. 그러나 외국 제조사의 제품들이 국내에 다수 유입될 가능성도 있습니다. 국내 분유의 기술 수준이 높은 관계로 중국, 동남아, 중동 등 해외로 수출이 증대되는 추세입니다.

[국내외 시장여건]

초혼건수 감소와 출생아 수의 정체로 전체 국내 조제분유 물량 시장은 감소하고 있는 상황입니다.

국내 주요 분유 및 유아식 제조업체는 4개사였으나, 2012년 LG 생활건강 및 신생업체 아이배넷이 합류하였고, 2017년 유통업체의 수입분유 직매입/판매 등 경쟁강도가 과거 대비 높아지고 있습니다. 조제분유 카테고리 중 소비자 편익을 기반으로 한 액상분유시장이 2012년 LG 생활건강 진입 이후 2016년까지 꾸준한 성장세를 보여왔으나 최근 경쟁강도 심화 및 저출산 트렌드로 성장이 점차 둔화되고 있는 상황입니다. 업계 내부적으로는 점유율 강화를 위한 경쟁적인 마케팅 활동이 확대되고 있으며 유기농 등에 대한 시장의 수요도 반영되면서 지속적인 설비 투자와 개발이 점차 심화되고 있는 상황입니다. 제조원가 상승에 영향을 주는 요인으로는 국제 곡물가격, 유류대, 환율 등이 있습니다.

[영업의 개황]

매일유업은 유아식 만들기 40여 년의 축적된 노하우로 전 세계 엄마들이 안심하고 편안하게 먹을 수 있는 분유를 생산하고 있습니다. 모유를 직접 연구, 이 연구결과를 분유 제품설계에 반영하는 매일모유연구소는 2011년 11월 설립 이후 한국인 모유의 영양성분을 연구할 뿐 아니라, 모바일로 다양하게 수집된 아기똥 정보 및 모유에 대한 분석 서비스를 엄마들에게 제공하고 있습니다. 단순 소비자 대상의 서비스 제공으로 그치는 것이 아니라 모유와 아기똥의 분석결과를 제품개발에 적용하여 모유에 가까운 분유를 개발, 생산하고 있습니다. 또한 단 한 명의 아이도 소중하게 여기는 철학을 바탕으로 업계에서는 유일하게 선천성 모유조차 먹을 수 없는 선천성대사이상질환 영유아를 위한 선천성대사이상분유 8종 10품목을 만들고 있습니다. 매일유업은 엄마들의 염려를 덜어주고, 더욱 투명하고 안전한 제품을 생산하고자 애플루트 홈페이지 내에 안심 서비스를 시행하고 있습니다. 국내 유일 조제분유 시험성적서/ 원재료 원산지/방사능 검사 결과 등을 공개하고 있어 제품에 대한 자부심과 자신감을 갖고 생산, 판매하고 있습니다.

2013년 1월에는 매일 모유연구소의 국내 모유 분석 정보를 기반으로 기능성 성분을 모유 수준만큼 늘린 '애플루트 엄마가 만든 명작'을 새로이 출시하며 기존 프리미엄과 일반으로 이원화된 조제분유 제품군을 통합하였습니다. 그리고 유기농 제품에 관한 소비자 요구에 따라 상하목장 유기농 원유를 사용한 '애플루트 유기농 궁'을 합리적인 가격에 출시하였습니다. 또한, 지난 2015년 10월 국내 시장 뿐만 아니라 해외수출까지 염두에 두고 아시아 아기에게 딱 맞는 제품을 제공하기 위해 기존 매일모유연구소를 토대로 매일아시아모유연구소로 통합 발족하여 모유에 대한 체계적인 연구를 지속해 나가고 있으며, 이와 관련하여 국내외 주요 학회지에 공식논문 6건을 발표한 바 있습니다.

2016년 9월 모유와 아기똥 분석으로 축적된 매일아시아 모유연구소의 연구결과를 바탕으로 조제분유 설계에 있어 중요한 5가지의 핵심항목인 두뇌, 시력, 성장, 방어능력, 소화흡수를 매일아시아 모유연구소의 CORE5로 수립하였으며, 명작, 유기농 궁, 센서티브를 엄마에 한층 더 가깝게 업그레이드 하여 출시하였습니다. 12월 1만원 대 시장 제품인 애플루트 본 제품을 리뉴얼 출시하였습니다.

2) 시유부문

[산업의 특성]

우유 산업은 집유선 확보, 판매 네트워크, 브랜드 인지도 등이 높은 진입장벽으로 작용하여 신규 업체의 시장진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다. 또한 제품 특성상 보존 기간이 짧아 내수 중심의 시장을 형성하고 있습니다.

원유 생산과 제품 판매의 계절성이 정반대로 나타나는 산업으로 하절기는 원유가 부족하고 동절기는 원유가 남는 원유 수급의 불균형을 보입니다. 이에 급식 실시 및 탄력적인 프로모션 실시 등으로 원유 수급의 불균형을 맞추기 위해 노력하고 있습니다. 그러나 2013년 이후에는 원유 수급의 불균형이 심화되어 각 유업체에서 잉여원유로 인한 어려움이 커지고 있습니다.

전형적인 내수산업인 우유 산업은 유대인상에 따른 가격인상, 경기변동 등에 의해 일시적으로 소비자 이탈/유입이 발생하나, 기본적인 식품으로서 반복/지속적인 음용 행태를 나타내고, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

[국내 외 시장여건]

최근 1년(2016년 7월 ~ 2017년 6월)간 흰우유 시장(백색우유, 유기농)은 리테일 기준 1조 3,760억 규모로 전년대비 금액 기준 2.7%, 물량기준 0.9% 증가하였습니다.

(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

국내 출산을 감소로 우유의 주 음용자인 어린이와 청소년의 수가 감소함에 따라 1인당 우유 소비량은 점차 줄어드는 추세이나 프리미엄급 제품 판매 증가, 그리고 B2B시장에서의 우유 사용 증가로 향후 전체 시장은 일정하게 그 규모를 유지될 것으로 전망 됩니다.

한편, 저지방우유 카테고리는 전체 백색우유에서 차지하는 비중이 금액기준 약 18.4%로 전년대비 1.2% 감소하였으며, 저지방 우유의 판매액은 전년대비 -3.6%, 물량은 -5.5% 감소하여 다소 정체 중인 상황입니다.

백색우유 시장의 판매채널 별 판매액 비율은 대형마트(할인점) 27.9%로 가장 높으며 전년대비 2.0% 증가하였고, 개인대형수퍼는 25.6% 비율로 3.1% 증가하였습니다. 판매비율 9.9%를 차지하는 편의점 채널은 소비자 간편 구매 생활패턴으로 인한 편의점 이용 확대에 따라 전년대비 13.2%, 물량은 14.5% 증가하며 지속 성장세를 보이고 있습니다. (근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

한편 국내 유기농 우유시장은 2008년 약 50억 원 규모였으나, 16년 약 700억원 대 시장으로 성장했습니다. 2012년 이후 유기농우유 제품의 유통점 매출은 일반우유와 같이 큰 성장을 보이지는 않으나 소비자의 건강에 관한 관심 증대, 유기농 원유를 활용한 다양한 카테고리 (멸균우유, 가공유 등) 확대, B2B제품(빵, 아이스크림 등)과 친환경매장의 매출 성장 및 유기농 원유를 공급하는 목장을 가진 경쟁사의 등장으로 전체 유기농 우유 시장은 꾸준히 증가하고 있는 상황입니다.

(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

[영업의 개황]

매일유업은 백색우유 시장 내 상위 3업체 중 하나로 회사 및 브랜드의 인지도가 높습니다. 변화하는 백색우유 시장에서의 경쟁력을 확보하기 위해 브랜드 육성에 힘쓰고 있으며 특히 지속적으로 성장하는 프리미엄(저온살균, 유기농, 락토프리)과 저지방 시장을 선도하고 있습니다.

매일유업에서는 저지방우유 시장의 선도자로서 글로벌 트렌드와 소비자 니즈에 맞춰, 2014년 10월 저지방 우유 신제품을 출시한 이후 지속적으로 소비자들의 저지방우유 음용에 대한 적극적인 마케팅 및 영업 활동 진행하고 있습니다. 자사 저지방 시장점유율은 22%로 저지방 시장 기준 2위입니다.

매일유업은 유당불내증 때문에 우유를 마시면 배가 아픈 소비자들을 위해 우유 속 유당을 제거한 락토프리우유에 대해서도 지속적인 투자를 하고 있습니다. '소화가 잘되는 우유'는 미세한 필터로 유당만을 제거하여 소비자들이 우유의 영양은 그대로 섭취하면서 배가 아프지 않도록 설계된 제품으로, 시장점유율 97%를 차지하며 락토프리우유 시장을 선도하고 있습니다.

국내에서 락토프리우유 시장 규모는 전체 흰우유 시장의 1%에 불과하지만, 향후 그 비중이 전체 우유 시장의 5%이상으로 성장할 것으로 기대하고 있습니다. 락토프리우유 시장은 전년

대비 102% 이상 성장하였으며, 매일유업에서는 2016년 상반기 소화가 잘되는 우유의 디자인을 리뉴얼 출시하면서, 상온보관 가능한 190ml 멸균 신제품 출시하고 온라인을 비롯한 다양한 채널로 판매를 확대해가고 있습니다.
(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

매일유업에서는 락토프리우유를 더 많은 소비자들에게 알리기 위한 다양한 활동을 하고 있는데, 그 중 커피전문점과의 코-프로모션(co-promotion)을 강화하여 소비자들이 라떼 류의 커피를 주문할 때에 일반 우유 대신 '소화가 잘되는 우유'를 선택할 수 있도록 차별화된 메뉴를 개발하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.
2017년 상반기에 소비자 체험과 브랜드 인지도를 높이기 위한 마케팅 활동을 펼쳐 왔으며, 2017년 하반기에도 지속적인 투자와 함께 타겟 마케팅을 전개할 예정입니다.

매일유업의 백색우유 시장 내 유기농 제품은 여러 신규 업체의 진입에도 불구하고, 시장점유율 93%로 1위를 견고히 지키고 있습니다. 그리고 성장하고 있는 저온살균 시장에 진입하기 위해 지난 2013년 10월 저온살균우유를 신규로 출시하였으며, 성공적인 시장 진출로 최근 저온살균시장 내 점유율 15%에 도달하였으며 지속적으로 성장 중입니다. 자사는 저온살균 우유의 성공적인 시장 안착으로 유기농 우유와 더불어프리미엄 우유시장을 선도할 예정입니다.
(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

3) 발효유부문

[산업의 특성]

미생물인 유산균을 기반으로 한 발효유 산업은 식품의 위생요소관리 등 안정적인 품질관리가 중요하고 동시에 이에 대한 지속적인 연구개발과 기술개발이 필요한 산업인 반면, 유제품 중 단위당 부가가치가 높은 산업군으로 우수한 수익성을 기대할 수 있습니다. 가격적인 특성으로는 유가공 제품 중 용량 당 단위가격이 비교적 고가에 속하며 경기변동에 따른 일부 소비자 이탈/유입이 발생하나, 건강식품으로서 반복/지속적인 음용행태를 나타내고, 제품종류별로 가격대 범위가 넓어 변동폭은 크지 않습니다.

기본적으로 혹서/혹한기는 비수기로 분류되고, 성수기 진입시점은 매년 봄~여름 전까지의 계절적 특성이 있지만, 최성수기와 최비수기의 판매량 차이가 최대 30% 내외로 타 식품 카테고리에 비해 비교적 안정적인 계절지수를 보이고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내 발효유 시장은 최근 1년(2016년 7월 ~ 2017년 6월)간 약 4,893억원 규모로 성장하여 전년 동기 대비 4.9% 증가하였습니다. 반면 물량 기준으로는 14.0% 증가하여 약 10만톤 규모입니다

발효유를 드링킹/호상/액상 3개의 카테고리로 나누어 살펴보면, 드링킹 발효유는 전년 동기 대비 판매액은 5.8% 증가하였으며, 물량은 11.1% 성장하였습니다 호상 발효유는 전년 동기 대비 판매액 기준 3.3% 증가, 물량 기준 7.4% 증가하였습니다 액상 시장은 판매액과 물량 각각 9.0%, 40.7% 증가하였습니다

2013년 10월 발효유의 당 함량 문제가 이슈화 되면서 구매량/빈도에 모두 영향을 받아 발효유 전 카테고리가 전반적인 침체가 이어져오다, 플레인 요거트를 중심으로 성장세로 전환되었습니다. 2017년 상반기 호상에서 플레인/과일 제품 성장이 전체 호상 시장 성장을 견인하였고, 드링킹은 가장 높은 비중을 차지하는 PS-bottle 시장(150mL 이하) 전년동기 물량, 금액 각각 7%, 1% 성장, 150mL 초과~대용량 전년동기 물량, 금액 각각 22%, 17%로 성장, 전체 드링킹 시장 규모는 물량, 금액 각각 11%, 6%로 성장하였습니다. 액상발효유에서는 대용량 액상 발효유 성장 트렌드는 전년 대비 성장률은 감소하였으나 지속 물량 성장이 유지되고 있어 이를 원동력으로 전체 액상 시장은 2017년 상반기 물량은 성장 유지 하고 있는 것으로 판매액 성장은 둔화되고 있는 것으로 추정됩니다 (닐슨 data 액상 시장 coverage 50% 수준).

(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI / 배달시장 제외 실적)

[영업의 개황]

발효유 사업은 건강식품으로서 성장지속성과 안정성을 내포하고 있는 만큼, 모든 유가공업체에서 발효유 사업에 참여하여 시판시장 기준 약 30개 업체가 치열한 경쟁을 전개하고 있습니다. 이러한 치열한 시장에서 핵심 성공요인은 차별화된 신제품 개발 및 브랜드력의 육성, 적정수준의 판촉지원과 품질관리, 소매점에서의 취급율의 확보입니다. 자사는 매일 바이오 브랜드로 발효유의 기본이 되는 플레인부터 출발하여 브랜드를 육성하고 있으며, 고객 니즈에 부합하도록 제품 포트폴리오를 확대하며 시장을 견인하고 있습니다. 이에 16년 드링킹 카테고리 라인을 확장하여, 기존의 드링킹 발효유와 차별화된 용량과 유산균으로 시장을 선도하고 있습니다.

- 치즈 부문

[산업의 특성]

국내 치즈 시장은 일반적으로 할인점 등 소매 매장에서 완제품으로 판매되는 B2C 시장과 피자업체, 패스트푸드 업체, 베이커리 업체 등에 원료치즈를 공급하는 B2B 시장으로 크게 나뉩니다. 또한 치즈는 우유를 직접 숙성하여 만든 자연치즈 시장과 이 자연치즈를 취식하기 편하게 2차 가공하여 만든 가공치즈 시장으로 분류할 수 있습니다.

낙농 산업이 발달되고 치즈가 보편적인 일반 식문화인 유럽 등의 국가에서는 우유를 직접 발효, 숙성시킨 자연치즈 산업이 발달되어 있지만 20세기에 치즈문화를 받아들인 동북아시아 등 신흥 치즈 소비국가들에서는 2차 가공된 슬라이스 치즈 등의 가공치즈 시장이 주류를 이루고 있습니다.

치즈 산업은 가공치즈의 경우 원료치즈의 구매처 확보 및 수입 네트워크, 원료 관리의 노하우 등이 필요하며 자연치즈의 경우 원유에서부터 응유, 숙성, 살균 등 제조공정과 관리에 있어 상당 수준의 기술력과 관리능력이 필요한 사업으로 신규 업체의 시장 진입이 매우 어려운 산업 중 하나입니다.

그러나 FTA등을 통해 수입치즈 제품들이 국내에 다수 판매되고 있으며, 이로 인해 소비자들의 다양한 치즈에 대한 소비가 증가하고 있는 추세입니다.

[국내 외 시장여건]

한국의 1인당 연간 치즈 소비량은 2.1kg 로 프랑스의 17kg에 훨씬 못 미치는 성장 초기단계라고 할 수 있습니다. 그러나 낙농진흥회 자료에 따르면 이 수치는 10년 전에 비해 2배 가량

증가한 수치로 국내 치즈시장의 성장세는 타 유가공 산업 대비 높은 상황입니다. 국내 치즈 시장은 약 9,000억원으로 원료치즈를 공급하는 B2B 원료치즈 시장이 약 5,700억원, 완제품을 제조, 유통하는 B2C 소매치즈 시장이 약 3,300억원 수준으로 추산되고 있습니다. B2C 소매시장의 경우 전년 동기 대비 소폭 성장하였으며, 자연치즈 카테고리에는 타 카테고리 대비 큰 성장을 보이고 있습니다. (2017년 상반기 Nielsen RI)

[영업의 개황]

상하치즈는 전문 치즈 브랜드답게 국내 유일의 체다, 고다, 모짜렐라, 까망베르의 세계 4대 슬라이스류 뿐 아니라, 진한 맛과 두툼한 두께의 '더블업 체다 슬라이스', 소아과 전문의가 영양설계한 국내 최초 '유기농 아이치즈', 국내 최초 짜먹는 타입의 치즈인 '짜먹는 까망베르', 치즈 두 장으로 일일 칼슘 권장량을 섭취 할 수 있는 '빠로가는 칼슘치즈', 이지팩 타입의 어린이 영양간식 맛있는 '비타치즈' 등 다양한 제품군이 있습니다.

신선한 국산원유로 만든 상하치즈 후레쉬모짜렐라, 까망베르, 브리, 리코타치즈 제품의 판매가 지속적으로 확대되며 국내 치즈 시장의 식문화 트렌트를 선도하고 있습니다.

더불어 당사는 고창군 상하면에 국내 최대 자연치즈 공장을 보유, 독자적인 기술과 엄격한 공정을 거쳐 좋은 품질의 제품을 생산하고 있으며, 까망베르, 브리, 후레쉬모짜렐라, 리코타치즈 등 기술 집약적인 정통 자연치즈의 경우, 국내 생산 자연치즈 시장 점유율 1위를 유지함으로써, 자연치즈 시장을 선도하고, 국산 자연치즈의 자존심을 지키고 있습니다. (2017년 상반기 Nielsen RI)

매일유업 상하치즈는 식탁에서 만날 수 있는 다양한 치즈 활용 요리법을 지속적으로 전파하면서 국내 식문화의 선진화 및 글로벌화에 기여하고 있습니다.

- 가공유 부문

[산업의 특성]

전통적으로 가공유 제품은 식사 대용 또는 기분 전환 시 음용하는 제품으로 중고등학생, 대학생과 같은 학생이 주요 고객이며, 국내 시장의 경우 20~30대 직장인들의 식사대용식으로도 확대되고 있는 시장입니다. 주요 구매 요인은 맛이지만 최근 CVS 내 경쟁이 치열해짐에 따라 판촉 프로모션의 영향을 많이 받고 있는 제품군입니다. 계절 및 날씨 영향이 높은 카테고리이며, 하절기 매출이 높고 주 음용 소비자가 학생인 관계로 학기 영향이 높아(3~7월, 9~10월 성수기) 월별 매출 추이 변화가 뚜렷합니다.

가공유는 플레이버, 용기, 용량 별로 시장을 구분할 수 있는데 전통적인 바나나, 초콜릿, 딸기, 커피맛이 시장의 대부분을 형성하고 있습니다. 최근 PB중심의 제품이 지속 출시되며 전체 판매가 큰 폭으로 증가하고 있으며, 다양한 맛의 신제품이 출시되어 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

[국내 외 시장여건]

2017년 가공유 시장 규모는 최근 1년(2016년 7월 ~ 2017년 6월)간 약 7,030억 원으로 전년수준을 유지하고있습니다. 플레이버별로는 바나나가 32%로 가장 큰 시장이며, 초콜릿 31%, 커피 16%, 딸기 13%, 기타 7%로 구성되어 있습니다.

용기의 경우 카톤 37%, PE(PET) 39%로 메인 용기로 운영되고 있습니다. 카톤타입 중에서 용량별 중요도는 200ml(28%), 250mL(21%), 310mL(40%), 500mL(8%) 입니다.

PE(PET)타입 중에서 용량별 중요도는 201-250ml(85%), 251-360ml(11%) 입니다.

가공유 시장의 경우, 소비자들에게 기호식품으로 여겨져 경기변동의 영향을 받기도 하지만 편의점의 경우 판매채널의 약 62%를 차지하는 수준입니다.

(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

[영업의 개황]

가공유 사업은 영양과 기호를 동시에 제공해주는 식품으로서 성장성과 수익성을 내포하고 있으며 특히 수익성이 높아 모든 유가공 업체에서 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다.

기존 가공유 시장은 빙그레 '바나나 맛 우유'와 서울우유 200mL 커피우유(카톤, 포일백)가 주를 이루었으나 자사 '우유속에 시리즈' 310ml 이외에 500ml, 250ml, 125ml 등 다양한 용량의 제품이 출시되며 전체 시장에서 확대 지속성장하고 있습니다. 더해서 유업체의 NB제품 외 다양한 PB제품출시도 성장을 가속시키고 있습니다.

이에 자사는 적극적인 제품경쟁력 강화를 통하여 성장하는 시장에 대응하고 있습니다. 우유속에 제품 리뉴얼 출시와 바나나는 원래 하얗다 브랜드 리뉴얼 출시(2017년 6월)로 불경기 속에서 소비자들이 믿고 선택할 수 있는 제품군의 확대를 진행하고 있습니다.

또한 유기농 가공유(딸기, 바나나)를 출시하여 성공적으로 안착시켰으며, 유기농 가공유라는 프리미엄 가공유 시장 개척에 성공하였습니다. 성공적인 시장개척에 힘입어 오프라인매장은 물론, 온라인에서도 적극적인 마케팅 활동 및 영업 활동을 진행하고 있습니다. 아울러 차별화된 플레이어, 다양한 용기/용량의 더 맛있는 신제품을 지속적으로 출시하여 시장 내 위상을 확대해 나갈 예정입니다.

- 커피 부문

[산업의 특성]

커피부문은 트렌드에 따라 빠르게 움직이는 시장으로 캔, 컵, NB 캔(주1), 병 등 다양한 패키지 타입으로 나뉘져 있습니다. 최근에는 NB 캔과 매일유업이 집중하고 있는 컵 시장 등이 성장하고 있으며 전체 시장은 지속적 성장 중에 있습니다. 컵커피(RTD, 주2) 시장은 편의점 집중도가 높은 시장이며, 편의점을 중심으로 시장이 형성되어 있습니다.

커피산업 중 컵커피(RTD)의 경우 프리미엄과 일반 제품으로 구분되고 있으며, 지속적으로 프리미엄 포지셔닝된 제품들이 출시되고 있습니다. 또한, 최근에는 바리스타와 같이 원두와 로스팅 등을 강조하여 커피 전문성을 특징으로 하는 제품들이 등장하고 있으며 기존 제조사들이 매년 신제품을 내고 있어 신규 업체의 시장 진입이 어려운 산업 중 하나입니다.

주1) NB캔 (New Bottle) : 기존의 캔보다 용량이 증가된 새로운 용량의 캔

주2) RTD (Ready to Drink) : 바로 마실 수 있도록 포장되어 있는 음료

[국내의 시장여건]

커피 시장 규모는 최근 1년(2016년 7월 ~ 2017년 6월) 약 1.2조 원으로 전년대비 13.5%로

지속 성장 중이며, NB캔과 컵 커피 시장 등은 지속적 성장하고 있습니다. 자사가 집중하고자 하는 컵커피 시장은 약 4,423억원으로 전년대비 14.4% 성장 추세로 냉장커피 및 프리미엄 커피시장이 장기적으로 성장할 것으로 예상됩니다.

(근거자료 : 2017년 6월 말 Nielsen RI)

최근 지속적으로 커피 제조의 전문적인 부분(원두, 로스팅)을 컨셉으로 하는 제품들이 출시 되는 등 커피 시장 전반적으로 프리미엄화가 되어 가는 추세입니다.

[영업의 개황]

자사의 대표 컵커피 브랜드 '카페라떼'는 2017년 온/오프라인 채널 내 프로모션 집행을 포함, 2017년에도 지속적인 프로모션 활동을 통해 경쟁이 치열한 상황에서도 강력 대응하며, 컵커피 대표 브랜드로서의 입지를 강화하고 지속적으로 시장을 확대하도록 노력하고 있습니다.

프리미엄 컵커피 '바리스타를스'는 고급스러운 이미지를 고수하며 2011년 리뉴얼 출시된 이후 지속성장하고 있으며 2017년 6월 누적 1년 기준으로도 전년대비 26.3% 성장하였습니다. 특히 2016년과 2017년도에도 TV CF 광고 집행과 지속적인 프로모션 활동으로 바리스타를스 브랜드의 프리미엄과 전문성을 강화하여 매출 성장에 기여하고 있습니다.

- 주스 부문

[산업의 특성]

주스 산업은 링크아즈텍 리테일 최근 1년(2016.07월~2017.06월) 데이터 기준으로 주스 시장규모는 7,558억원으로 전년 동기간 대비 -8.9% 역성장중이며, 이중 착즙주스는 3% 수준으로 시장규모를 유지하고 있습니다.

[국내외 시장여건]

주스 시장은 지속 감소세를 보이고 있으며, 장기적으로도 역성장 할 것으로 예상됩니다. 258억원 규모의 시장을 형성하고 있는 착즙주스는 꾸준한 성장세를 지속해 왔으나 최근 성장률이 정체되고, 다양한 신제품들이 출시되면서 경쟁이 심화되고 있습니다. 소비트렌드 또한 고가격의 프리미엄 음료와 PB상품 등의 저가품목 소비 확대로 소비 양극화가 진행되고 있습니다.

[영업의 개황]

기존 과일주스와 차별화 한 썬업 과일야채샐러드는 주 판매채널인 편의점에서 성장을 높여가고 있으며, 용량과 패키지를 다양화한 신제품 출시를 통해 소비자 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.

15년 리뉴얼을 통해 새롭게 선보인 썬업 브랜드는 지속적인 투자를 통해 점유율 증대 및 국내 과일야채 주스 시장을 선도하는 대표 브랜드로 육성할 계획입니다.

또한 프리미엄 착즙주스 플로리다 내추럴 주스도 지속적으로 시장을 확대하기 위해 다양한 활동을 실행할 계획입니다.

2. 주요 제품

가. 주요 제품 등의 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상품 등	제1기 반기 매출액	비율
유제품 외	제품	유가공	식용	매일우유, 퓨어, 카페라떼 등	178,791,412	82.63%
		기타	식용	페레로, 플로리다 등	37,592,561	17.37%
		총 계	-	-	216,383,973	100.00%

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 원/EA)

품 목	2017년 반기	2016년	2015년
시유(매일우유 1000ML)	1,663	1,650	1,588
조제분유(애플루트명작 3단계 800G)	17,011	17,397	18,272
커피음료(카페라떼-컵)	643	618	637
발효유(바이오거트 100g)	374	353	346

* 산출기준 - 품목별 가격은 출고가를 기준으로 한 연간 단순평균가격이며, 산출대상은 매출액 비율별 대표상품을 기재하였습니다.

다. 시장점유율 추이 (판매액 기준)

제 품	2017년 반기	2016년	2015년	비 고
백색시유	12.9%	13.3%	14.6%	-
가공유	14.6%	15.2%	17.7%	-
발효유	10.2%	9.7%	8.5%	-
음료/기타(커피)	17.2%	16.7%	16.6%	-

* 백색시유, 가공유, 발효유, 음료/기타(커피)는 닐슨 RI 기준 자료입니다.

* 음료/기타(커피) 부문은 전체 RTD 커피시장내 자사 커피의 M/S입니다.

3. 주요 원재료에 관한 사항

가. 주요 원재료 등의 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	제1기 반기 매입액	비율
유제품 부문 외	상 품	치즈 외	유제품 제조 외	17,231,788	12.75%

	원 재 료	원유 외	67,177,623	49.69%
	일반부재료	식물성유지 외	30,015,092	22.20%
	포장부재료	멸균팩 외	20,771,612	15.36%
계			135,196,115	100.00%

나. 주요 원재료 등의 가격변동추이
 당사는 원재료 중 가장 큰 비중을 차지하는 원유를 국내산지 직접조달(농가) 및 낙농진흥회를 통한 구매로 조달하고 있습니다. 주요 원재료인 원유에 대한 가격변동추이는 다음과 같습니다.

(단위 : 원/liter)

품 목	2017년 반기	2016년	2015년
원유	1149.62	1133.28	1121.59

(1) 산출기준

- 단순가중평균에 의해 작성된 금액임 (집유비, 검사비 포함)

(2) 주요가격변동 요인

- 계절적 요인과 유지방 함량 및 위생등급별 가격차등, 유류대 인상 등에 의한 변동

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(1) 생산능력

(단위 : 관, 팩, 백, 개, 병)

사업부문	품 목	사업소	제 1기 반기
낙농 제조업	분유	평택공장	6,796,800
	우유	평택공장	121,398,400
	우유	광주공장	115,050,000
	우유	경산공장	30,208,000
	음료	영동공장	45,135,000
	우유	청양공장	61,926,400
	분유	아산공장	22,656
	치즈	상하공장	56,640,000
합 계			437,177,256

* 상기 생산능력은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산능력을 기재하였습니다. (상기 생산능력은 2017년 5월 1일 ~ 6월 30일까지의 생산능력입니다.)

(2) 생산능력의 산출근거

(가) 산출방법 등

① 산출기준

- 최대생산능력

(ㄱ) 평택공장 I. 분유(400G 기준) 6,400관/시간×18시간×59일= 6,796,800 II. 우유(200ml 환산 기준) 128,600팩/시간×16시간×59일= 121,398,400
(ㄴ) 광주공장 I. 우유(200ml 환산 기준) 130,000팩/시간×15시간×59일= 115,050,000
(ㄷ) 경산공장 I. 우유(200ml 환산 기준) 32,000팩/시간×16시간×59일= 30,208,000
(ㄹ) 영동공장 I. 음료(500ml 환산 기준) 51,000팩/시간×15시간×59일= 45,135,000
(ㄹ) 청양공장 I. 우유(200ml 환산 기준) 65,600팩/시간×16시간×59일= 61,926,400
(ㅁ) 아산공장 I. 분유(20kg 환산 기준) 20백(BAG)/시간×19시간×59일= 22,656
(ㅂ) 상하공장 I. 치즈(자연치즈 100g 기준) 60,000개/시간×16시간×59일= 56,640,000

② 산출방법

(나) 평균가동시간

- 평균가동시간 : 일일 배송제품 특성상 일부 분유, 음료기계를 제외한 우유기계는 연중무휴로 가동함.

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 관, 팩, 백, 개, 병)

사업부문	품 목	사업소	제1기 반기
낙농 제조업	분유	평택공장	2,684,736
	우유	평택공장	72,747,472
	우유	광주공장	82,083,750
	우유	경산공장	17,199,680

	음료	영동공장	4,327,650
	우유	청양공장	32,885,184
	분유	아산공장	4,758
	치즈	상하공장	27,951,840
합 계			239,885,070

* 상기 생산실적은 전품목을 기재하지 아니하고, 공장별 주요품목에 대한 생산실적을 기재하였습니다. (상기 생산실적은 2017년 5월 1일 ~ 6월 30일까지의 생산능력 입니다.)

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 시간, %)

사업소(사업부문)	제1기 반기 가동가능시간	제1기 반기 실제가동시간	평균가동률
평택공장	1,416	1,175	83%
광주공장	1,416	1,218	86%
경산공장	1,416	935	66%
영동공장	1,416	850	60%
청양공장	1,416	1,161	82%
아산공장	1,416	609	43%
상하공장	1,416	1,175	83%
합 계	9,912	7,136	72%

* 상기 가동률은 2017년 5월 1일 ~ 6월 30일까지의 가동률 입니다.

다. 생산설비의 현황 등

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원)

사업소	소유 형태	소재지	구분	기초장부가액	증감		상각	장부가액	비고
					증가	감소			
총괄	자가 보유	서울특별시 종로구 종로1길 50 외	토지	39,238,459	393,492	780	-	39,631,171	-
			건물	64,418,995	591,491	326	489,101	64,521,058	-
			구축물	8,695,853	52,790	-	112,625	8,636,018	-
			기계장치	57,945,589	2,394,913	8	2,407,494	57,932,999	-
			차량운반구	3,189	-	3	170	3,016	-
			공기구비품	9,040,830	648,326	321,003	735,025	8,633,129	-
			건설중인자산	11,380,845	7,190,726	-	-	18,571,572	-
			기타유형자산	344,096	17,003	3,593	-	357,506	-
합 계				191,067,857	11,288,741	325,714	3,744,415	198,286,469	-

5. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 천원)

사업부문	매출유형	품 목		제 1기 반기
총괄	제품 외	유제품 외	수 출	8,815,331
			내 수	207,568,641
			합 계	216,383,973
합 계			수 출	8,815,331
			내 수	207,568,641
			합 계	216,383,973

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

부 문	구 분	판 매 경 로
유가공 사업	대리점	공장 ⇒ 대리점 ⇒ 거래처
	직판	공장 ⇒ 거래처
	수출	무역업체 ⇒ 도매상 ⇒ 거래처 혹은 직거래
	DS	공장 ⇒ DS대리점 ⇒ 가정배달

(2) 판매방법 및 조건

구 분	거래유형
시판	대리점 납품
직거래	공장 직배송

(3) 판매전략

1. 경영 목표를 지향하는 영업활동
 - 가. 매출 및 이익목표 초과달성
 - 나. 주력 전략 품목이 우선하는 판매활동
 - 다. 현장 중심의 강력한 실행력 중심의 영업조직 운영
2. 합리적인 대리점 육성 지원
 - 가. 합리적인 규모의 대리점 육성
 - 나. 적극적인 개척 지원
 - 다. 시스템 중심의 대리점 운영
3. 적극적인 유통채널전략
 - 가. 철저한 자가 진단 체계 구축
 - 나. 유통별 자사 점유율 향상
 - 다. 내부 조율을 통한 업무협조 체계 정비

4. 공격적인 거래선 개척

가. 거래선 조사, 개척, 납품, 결산 시스템의 안정적인 운영

나. 공격적이고 지속적인 개척활동

6. 수주현황

- 해당사항 없음.

7. 시장위험과 위험관리

가. 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사는 이러한 위험요소들을 관리하기 위하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링하고 대응하는 위험관리 정책 및 프로그램을 운용하고 있습니다.

재무위험관리의 대상이 되는 회사의 금융자산은 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 매출채권 및 기타채권, 매도가능금융자산 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 매입채무 및 기타채무, 차입금, 사채 등으로 구성되어 있습니다.

중간재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 본 반기보고서에는 기재하지 않았습니다.

나. 자본위험관리요소

회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있습니다.

이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

보고기간종료일 현재 회사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당반기말
부채	347,816,303
자본	251,620,332
부채비율	138%

8. 경영상의 주요 계약

해당사항 없음.

9. 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

매일유업은 끊임없는 연구 개발과 소비자가 필요로 하는 신제품을 개발하고 있습니다. 최첨단 연구시설과 우수한 인재를 확보하고 있는 매일유업(주) MIC(Maeil Innovation Center)는 제품을 비롯한 유아식, 음료, 발효유, 유지식품, 프로바이오틱 균주 개발, 준의약식품, 환자식 등을 개발하고 있습니다. 제품별 각 특성에 맞는 과학연구와 바이오테크놀러지로 접근하여 유아에서 청장년, 노년층에 이르기까지 누구나 건강해 질 수 있는 전생애 건강시스템을 위한 연구 개발을 지속적으로 실시하고 있습니다.

조직		담당 부문	인원
MIC	MIC부소장	연구소 총괄	1명(박사1)
	MIC직속	총괄 지원	2명(전문학사2)
피부생명과학연구소	피부생명과학연구팀	피부생명과학기술 연구	1명(학사1)
식품안전연구센터	식품안전연구센터장	식품안전센터 총괄	1명(학사1)
	포장연구팀	포장연구기술 연구	3명(학사3)
	연구기술팀	식품안전연구기술 연구	14명(석사13, 학사1)
	식품안전팀	식품안전기획	7명(석사4, 학사3)
유음료연구센터	우유연구팀	우유, 가공유 연구	7명(석사7)
	발효유연구팀	발효유 및 발효유 관련 식품 연구	8명(석사7, 학사1)
	치즈연구팀	치즈 관련 제품 연구	6명(박사1, 석사4, 학사1)
	음료연구팀	음료 연구	8명(석사8)
영양과학연구센터	영양과학연구센터장	영양과학연구센터 총괄	1명(박사1)
	모유연구팀	모유 연구	7명(석사7)
	영양식연구팀	영양식 연구	7명(석사6, 학사1)
미래상품기획실	미래상품기획실장	미래상품기획실 총괄	1명(박사1)
	상품기획팀	상품 개발	7명(박사1, 석사4, 학사2)
	B2B연구팀	B2B 상품 연구	7명(박사1, 석사6)
총 계			88명(박사6, 석사67, 학사13, 전문학사2)



* 위 연구개발조직은 매일유업(주) 연구소에 관련된 사항입니다.

(2) 연구개발비용

(단위 : 천원)

과 목		제1기 반기	비 고
원 재 료 비		-	-
인 건 비		983,732	-
감 가 상 각 비		-	-
위 탁 용 역 비		-	-
기 타		858,281	-
연구개발비용 계		1,842,013	-
회계처리	판매비와 관리비	1,842,013	-
	제조경비	-	-
	개발비(무형자산)	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]		0.85%	-

나. 연구개발 실적

* 최근 3사업연도의 제품개발 실적

연도	제품명
----	-----

2017년 반기	체다슬라이스 더블업 바이오드링킹 블루베리,라즈베리 매일 바이오 백도 로어슈거 매일 바이오 85G 백도,청포도 헤이 미스터 브라운 맘마밀 요미요미 유기농주스 썬업 브이플랜(TPA330) 바리스타룰스 신제품(바닐라, 모카) 중국 수출용 애플솔루트 아동 분유 바나나는 원래 하얏다
-------------	--

10. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 상표 관리 정책

- 당사는 고객이 선망하는 최고의 제품, 디자인을 목표로 고객의 니즈 반영을 위해 소비자 조사 및 디자인개발을 하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

상표 : 국내등록 224건 /해외등록 142건
 특허 : 52건
 실용신안 : 1건
 디자인 : 국내등록 31건 / 해외등록 14건

다. 법률/규정 등에 의한 규제사항

- 당사는 식품위생, 축산물위생관리, 공정거래법 및 환경안전 규정상의 규제 및 지원을 받고 있습니다.

[외식사업 부문: 엠즈씨드]

[산업의 특성]

커피소비자가 또 하나의 문화로 자리 잡으면서 전세계 커피산업은 지속적으로 고도의 성장을 하고 있습니다.

국내 커피 소비량은 전세계 커피시장의 성장에 힘입어 꾸준히 증가하고 있으며, 거대해지는 시장 규모에 따라 소비자들 또한 점차 다양화 되어 가고 있습니다.

2011년을 기준으로 우리나라의 커피 수입액은 5억 달러를 돌파하였으며 대한민국 국민 1인 당 하루 평균 1.83잔의 커피를 마시는 것으로 조사되었습니다.

기존 커피전문점 브랜드들은 핸드드립 스페셜티 시장에 플래그쉽 매장을 오픈하며 시장 포화에 따른 성장 둔화를 극복하려는 노력을 기울이고 있으며, 저가커피 브랜드들은 수익성 확보를 위한 규모의 경제를 달성하기 위해 확장 전략을 이어가고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내 커피 전문점 시장은 '15년 약 3조 5천억 규모로 연평균 약 24% 수준의 지속 성장세를 보이고 있으나, 국내 프랜차이즈 점포수 확대에 따른 매출 성장세 및 카테고리 신장에 따른 점당일평균 매출액은 브랜드별 각기 다른 양상을 보이고 있습니다. 점포수 확대는 수도권 중

심 점포개발에서 지방 및 소도시로의 확대가 이어지고 있으며 커피 음료 카테고리 이외 MD 등 추가적인 매출을 기대할 수 있는 신규 카테고리 개발에 많은 역량을 투입하고 있습니다. 기존 1개 채널에 집중되던 사업구조에서 벗어나 프랜차이즈 브랜드의 유통 진출과 역으로 제조 중심 브랜드의 프랜차이즈 출점으로 시장경계가 모호해 지고 있으며 경쟁이 더욱 치열해지고 있는 상황입니다.

[영업의 개황]

매일유업에서 분사한 엠즈씨드(주)는 프리미엄 커피전문점 Paul Bassett 을 대표 브랜드로 한 신설법인으로 2013년 6월 3일 출발했습니다. 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영 효율성을 제고하고, 성장 가능성이 높은 사업을 독립채화함으로써 브랜드 가치에 더욱 집중화된 사업의 역량을 강화하고자 하는 것이 주 목적입니다. 분사 이후 2014년에 23개, 2015년에 30개, 2016년 15개를 오픈하는 등, 브랜드 인지도와 고객접점을 강화하였으며 음료 및 베이커리 카테고리의 신메뉴를 출시하며 매출과 이익 창출에 노력을 집중하였습니다. 또한 플래그쉽 매장 한남 커피스테이션을 오픈하며 Paul Bassett 브랜드의 커피 전문성을 강조하였고, 중장기 사업계획을 통해 브랜드의 성장계획과 비전을 제시하였습니다. 2016년에 이어 2017년에도 Paul Bassett은 음료, 베이커리, MD 상품 등 각 카테고리의 경쟁력을 강화하고 전략 신메뉴 출시를 통해 고객 유입과 매장별 수익성을 높이기 위한 노력을 전개할 예정이며, 온라인과 유통채널로의 고객 접점 확대를 계획하고 있습니다. 또한, 상하목장 아이스크림 브랜드의 리뉴얼을 통해 새로운 성장동력을 확보하고 모기업과의 시너지를 강화해 나갈 예정입니다.

[외식사업 부문: 크리스탈제이드코리아]

[산업의 특성]

전반적인 외식업의 특성과 같이 경기에 직접적인 영향을 받는 사업군이지만, 상대적으로 적은 투자비와 인력 운용 등의 탄력적 대응이 가능한 업종이기도 합니다. 레스토랑으로 시장에 Branding을 한 후, 만두류 등의 완제품을 출시하여 수익원을 다각화 할 수 있습니다. 유통, 제조 등의 연관 업종으로서의 확장성이 큰 사업입니다.

[국내외 시장여건]

2014년 기준 국내 중식 시장 규모는 약 3조 1,485억이며 전체 외식시장의 4~6%를 차지하고 있습니다. 연 평균 매출 성장율을 감안하였을 때, 2015년 중식 매출규모는 약 3조 1,800억 수준입니다. 이 중, 기업형 중식 규모도 2,000억원을 넘어 2007년 이후 매해 10% 전후의 성장성을 보이고 있는데, CJ푸드빌의 '차이나팩토리', CJ N-CITY의 '몽중헌', 대만 수입브랜드 '딘타이펑', 한화리조트의 '도원, 티원', 그리고 당사 '크리스탈제이드' 등이 중식 레스토랑 분야를 리드하고 있습니다.

백화점과 대형 할인점 식품부를 위주로 하는 만두 델리샵의 경우 창화당, 가메골 등 4~5개 브랜드가 시장을 분할하고 있으나 개인사업자의 관리 및 경영의 한계를 보이고 있는 단계로 당사의 델리샵 모델이 경쟁력을 가질 것으로 보입니다. (외식연감 2013 참조)

2014년에는 미국계 중식 프랜차이즈 그룹 P.F.Chang, 판다 익스프레스 등이 국내 진출을 시작하여서 다양한 운영방식과 중식메뉴를 시도하고 있습니다. (외식연감 2015 참조)

[영업의 개황]

크리스탈 제이드는 싱가포르에서 시작된 아시아 최고급 중식 브랜드로서 2016년에 25주년을 맞이하였으며, 2016 미쉐린가이드 싱가포르 윈스타 매장, 2017 미쉐린가이드 서울 추천레

스토랑에 선정되는 등, 현재 아시아 주요 20개 도시에 120여 개 매장을 운영하는 글로벌 정통중식 브랜드입니다. 싱가포르, 홍콩, 중국 등에서 파견된 현지 수석주방장들이 딤섬과 BBQ, 수타면, 요리 등을 본토 그대로의 맛을 선보이고 있습니다.

한국 크리스탈제이드는 소롱포를 비롯한 정통 상해식 특선요리를 선보이는 '상하이 딜라이트', 상해식 고급 요리와 정통 방식으로 뽑아낸 수제면의 '펠리스', 홍콩식 딤섬과 바비큐요리 및 다양한 해산물 요리를 선보이는 정통 광둥식 캐주얼 '레스토랑', 양쯔강 이남 지역의 특색 있는 요리를 선보이는 '찌안난' 한국에서 최초로 선보이는 딤섬/만두 Take out 전문점 '딤섬' '익스프레스' 등의 다양한 컨셉 아래 국내 주요 백화점을 비롯한 서울/경기/경상권에서 22개 점포를 운영하고 있습니다.

[외식사업 부문: 엠즈푸드]

[산업의 특성]

국내 외식산업은 소득수준 향상과 더불어 여성의 사회 진출 증가, 여가활동 증대, 외식에 대한 소비패턴 변화 등 경제 사회 문화적 변화와 함께 양적 질적으로 성장하였습니다. 또한 국내 산업 중 도소매업 다음으로 고용흡수력이 높고, 농업 및 식품가공업, 유통산업, 관광산업 등 전,후방산업과 밀접 한 연관관계를 가져 국민경제적·산업적으로 매우 중요한 산업이라 할 수 있습니다.

외식산업 매출액은 2006년(53.7조) 부터 2014년(83.8조)까지 연평균 5.8%, 사업체 수는 동기간 1.5%, 종사자 수는 동기간 2.8% 성장하는 등 산업 규모가 지속적으로 성장한 것으로 나타납니다. (참조: 통계청 '도·소매업 조사' 및 '경제 총 조사')

이러한 외식산업은 일반 소비 트렌드 및 라이프 스타일의 변화에 따라 외식 업종 및 업태의 다양화와 세분화·전문화, 그리고 외식 소비 트렌드의 지속적인 변화가 연계되어 나타나고 있습니다.

최근 주목할 만한 소비 트렌드는 1인 가구의 증가, 가치소비(자기애의 강화), 브랜드 중심(공급 자가 주지시키는 브랜딩이 아닌 소비자가 이미지화하는 브랜딩), 불황에 따른 알뜰소비(셰어링 sharing), 미각 노마드라 할 수 있으며, 이에 따라 1인 고객을 위한 메뉴 및 외식 서비스, 매스티지(masstige) 컨셉의 다양화, 가성비 중요성, 개인 브랜드 레스토랑 확대, 미식 투어, 다양한 음식에 대한 탐닉 등의 외식 소비 트렌드가 나타나고 있습니다.

[국내외 시장여건]

라이프 스타일의 변화, 외식 소비 니즈의 다양화, 외식 시장의 선진화로 외식시장은 계속 성장하고 있는 추세입니다. 한국표준산업분류 상 국내 이탈리아 레스토랑은 서양식 음식점업으로 구분되며, 2014년 규모는 3조 7,779억원으로 나타납니다. 2009~2014년 연평균 사업체 성장률은 7.4%로 높은 성장률을 보이고 있습니다.

(주)MFG KOREA의 '매드포갈릭', CJ푸드빌(주)의 '더플레이스', SPC그룹의 '라그릴리아', 엠즈푸드의 '더 키친 살바토레'가 지속적인 성장을 해오고 있으며, 특히 '더 키친 살바토레'는 피자 메뉴를 중심으로 캐주얼한 컨셉을 강조한 '피자 살바토레 쿠오모(Pizza Salvatore Cuomo)' 브랜드를 새롭게 런칭하는 등 성장 전략을 계획하고 있습니다.

[영업의 개황]

매일유업에서 분사한 엠즈푸드(주)는 정통 이탈리아 레스토랑 '더 키친 살바토레'를 대표 브랜드로 운영하고 있습니다.

'더 키친 살바토레'는 스타 셰프이자 레스토랑 프로듀서인 '살바토레 쿠오모(Salvatore Cuomo)'의 지휘 아래 최고의 스텝이 선보이는 정통 나폴리 요리를 만날 수 있는 이탈리아

레스토랑으로 수년간의 경력을 지닌 식재료 전문 어드바이저들이 국내는 물론 이탈리아 현지에서 엄선한 식재료와 전문 트레이닝을 받은 셰프들을 통해 최상의 퀄리티의 요리를 즐길 수 있습니다.

나폴리 피자협회의 VERA PIZZA 국내 최초, 세계 300번째 인증, 주한 이탈리아 상공회의소의 OSPITALITA ITALIANA 인증, 이탈리아 최고의 와인&레스토랑 가이드인 Gambero Rosso가 인정한 한국 최고의 레스토랑 Top 3로 선정되며 명실공히 정통 나폴리 요리를 선보이는 전 세계 대표 이탈리아 레스토랑으로 자리매김 하였습니다.

2009년 국내에 런칭 이래 ‘더 키친 살바토레 쿠오모’(압구정점), ‘더 키친 살바토레 앤 바’(광화문점), ‘살바토레 쿠오모’(신세계백화점 강남점, 신세계백화점 대구점)를 운영 중이며, 2017년 5월, 이탈리아의 나폴리탄 피자를 고객들이 더욱 캐주얼하게 즐길 수 있는 피자 살바토레 쿠오모(롯데백화점 부산본점)를 런칭 하였습니다

[유통 및 서비스 부문: 제로투세븐]

1. 사업의 개요

가. 사업부문별 현황

[의류사업부문]

1) 업계의 현황

- 산업의 특성

국내 유아동복 시장이 차지하는 규모는 전체 의류 시장에서 5% 수준으로 형성되어 있습니다. 지속적인 경기침체와 결혼 및 출산율이 저조해지면서 유아동복 시장의 성장 둔화 및 축소는 불가피하게 되었습니다.

또한 쇼핑몰, 아울렛, 면세점, e-commerce, 해외 직구 등 유통환경이 다변화 하고 있으며, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드의 유아동복 시장으로의 진출 등으로 인하여 경쟁이 치열해진 상황입니다. 이로 인해 내수시장에서는 브랜드 아이덴티티를 만들고 중국 등 해외시장으로의 개척을 통해 성장을 도모하고 있습니다.

- 산업의 성장성

국내 유아 시장은 다른 복종군에 비해 신규 런칭이 적고 수입 브랜드의 도입에도 불구하고 큰 타격이 없는 시장이었습니다. 그러나 최근 시장 분위기는 기존 경쟁 업체뿐만 아니라, 토들러 브랜드들의 라인 확장 및 카테고리 확장 전략, 성인 브랜드 및 SPA 브랜드들의 유아시장으로 진출, 유통점이 직접 운영하는 유아동 전문 리테일형 브랜드로 인하여 유아 시장 내 경쟁은 점점 치열해지고, 이로 인해 브랜드 아이덴티티가 확고하지 않거나 경영기반이 부족한 브랜드의 경우 운영 중단이 지속되고 있는 상황입니다. 이에 유아시장 또한 확고한 컨셉과 아이덴티티의 강화가 브랜드 존속의 중요한 요소로 예상됩니다.

이러한 환경을 감안하면 앞으로의 유아동복 시장은 각 유통시장 채널 안에서 브랜드 간의 경쟁이 치열해질 것으로 예측됩니다. SPA 브랜드와 인터넷을 통해서 소비자들의 눈높이가 높아지면서 브랜드 아이덴티티가 확실해지고, 소비자의 변화되는 니즈를 반영하는 브랜드만이 성장할 수 있을 것으로 예측됩니다.

- 경기변동의 특성

국내외 경제 상황에 따라 소비가 위축 및 활성화 되는 것과 동일하게 유아동복 시장도 영향을 받습니다. 다만 내 아이에게 만큼은 좋은 것을 입히고 싶은 국내 부모들의 심리로 인하여 성인의류나 다른 카테고리의 시장보단 영향의 폭이 적은 트렌드를 보이고 있습니다.

2) 회사의 현황

- 영업의 개황

의류사업부문의 경우, 합리적인 소비층을 집중적으로 공략하는 전략을 채택하여 주요 유통 채널 전략을 할인점으로 설정하였습니다. 이러한 전략은 유아동 시장의 후발 주자임에도 불구하고 높은 성장률과 고객층을 확보하게 되었습니다.

당사는 "알로앤루" 브랜드를 성공적으로 시장에 안착시켜 2013년에는 런칭 10주년을 맞이하였으며, 2013년부터 시작한 판매 수익금의 일부를 기부하는 브랜드CSR활동을 전개하고 있습니다. 또한, 명확한 브랜드 아이덴티티 유지를 통해서 기존 유아 브랜드와의 차별화를 두고 있습니다. "포래즈"의 경우 주된 타겟 연령층을 높게 선정하여 "알로앤루"의 기존 고객들이 연결될 수 있도록 하고 유통점 및 아울렛과 기타 몰(MALL)의 점유율을 확보하고 있습니다. "알폰소"는 2016년부터 기존의 Americancharacter casual 에서 Freely American Lifewear (아메리칸 감성의 '자유로움'과 '편안함', '재미'를 추구하는 새로운 개념의 베이비 토들러 라이프웨어 브랜드) 컨셉으로 브랜드 Re-set 을 완료하여, 이를 기반으로 기타 아울렛이나 몰링을 통해 확산을 진행하고 있습니다.

- 국내외 시장 여건

유통시장 환경은 대형마트의 영업 규제(신규 출점 제한, 강제휴무, 영업시간 제약 등)로 인해 2011년 이전의 두 자리 수 성장세에서 성장세가 한 풀 꺾인 한 자리 수 신장으로 그 성장 폭이 줄었습니다. 백화점 유통 역시 불황으로 인한 마켓의 양극화가 심화되었습니다. 직구로 구매하던 다양한 수입 브랜드들이 오프라인에 고가 시장을 형성하였고 자라 키즈, H&M 키즈로 대표되는 글로벌 SPA 브랜드 및 패밀리 브랜드들이 강세를 보이고 있습니다. 백화점 시장은 트렌드에 민감한 시장으로 현재의 저성장 경기를 반영한 성장세의 둔화를 아울렛이나 몰링을 통해서 극복하고자 합니다.

- 회사의 경쟁 우위

당사는 2013년 이후, 업계의 Leading 기업으로서 시장을 선도해오고 있습니다. "알로앤루"는 조선일보가 주관하는 '우리 아이를 위한 베스트 브랜드'에 2013년부터 2015년까지 3년 연속 수상하며 높은 브랜드 인지도를 보이고 있습니다.

Mass Market에서 National Brand로서의 입지를 굳건하게 이어가고 있는 "알로앤루"와 "포래즈", 브랜드 Re-set을 통해 성공적으로 안착하고 있는 "알폰소"는 고객의 니즈를 잘 반영한 상품을 제공하며 이를 통해 신뢰를 만들어 가고 있습니다. 해외사업부문에서는 중국 및 중국 이외의 시장에도 확대하여 글로벌 브랜드로서의 모습을 갖추어가고 있습니다.

[유통사업부문]

1) 업계의 현황

- 산업의 특성

국내 유아동 용품 산업은 국내 경기 저성장 기조의 지속 및 출산율 감소에 따른 시장 규모의 축소 추세 속에서 기존의 유아동 전문 기업 외에도 생활 용품, 의류 등 카테고리 전문 업체의 시장 진입으로 치열한 경쟁 상황을 보이고 있습니다. 지속된 경기 침체가 소비 심리 위축으로 이어지면서, 상대적으로 소비 양극화가 심한 유아용품 업계에도 합리적인 소비 트렌드가 확대되고 있습니다. 또한 제/상품의 안전성에 대한 고객의 관심 증가로 품질의 상향 평준화가 이루어져 멀티 브랜드를 이용하는 고객이 증가하고 있습니다. 그러나 여전히 차별화된 제품과 브랜드에 대한 고객의 선호는 계속되고 있어 소비자의 needs에 대한 깊이 있는 연구를

바탕으로 제품, 브랜드를 개발한다면 꾸준한 성장이 가능할 것으로 전망됩니다. 특히 한 자녀 가구의 증가로 친환경, 웰빙, 프리미엄 상품의 선호가 확대되고 성장세가 두드러지는 중국 유아동 용품 시장의 개척을 통하여 새로운 성장 동력을 이끌어 낼 수 있을 것으로 보입니다.

- 산업의 성장성

유아동 용품 산업은 출산율 저하로 성장성이 둔화되고 있긴 하나 정부의 출산 장려 정책과 친환경, 프리미엄을 선호하는 소비패턴의 변화 등으로 지속적인 성장이 가능한 사업영역으로 보고 있습니다.

- 경기변동의 특성

유아동 용품 산업은 경기변동에 민감하게 반응하지는 않으나 대내외적인 환경에 의해 일부 시장의 영향을 받을 수도 있습니다.

2) 회사의 현황

- 영업의 개황

유통사업부의 경우 오픈마켓 및 대형종합몰을 통한 온라인 판매채널, 할인점, 대리점을 통한 CK형 오프라인 매장 등 다양한 유통 인프라를 통해 자사브랜드 및 단독 유통 상품군을 판매하고 있습니다. 모회사인 매일유업 분유 및 유아식 등을 온라인 채널에 유통하고 있으며, 아이를 위한 진정보습 스킨케어 브랜드 "궁중비책" 과 영국판매 1위 수유전문 브랜드 "토미티피" 등을 온/오프라인 유통 채널을 통해 판매하고 있습니다. 국내 유통망에 지속적인 신규 유통상품 소싱을 통해 상품 포트폴리오를 강화하고 차별화된 마케팅 활동을 전개하며 다양한 제품군을 온/오프채널에 판매 중에 있습니다.

특히 "궁중비책"은 면세점에서 프리미엄 유아 화장품으로서의 입지를 다지며 고객 점점 활동을 강화하고 있습니다. 2017년 2분기 기준, 국내 11개 매장을 운영 중이며 신규 면세점 입점 및 맞춤형 상품 운영을 통하여 지속 가능한 성장을 위한 발판을 마련해 나갈 계획입니다. 또한 최근 "궁중비책"의 리뉴얼 론칭(17.02)과 함께 중국시장으로 진출을 확대할 것입니다. 유아동용품 종합몰 1위인 '제로투세븐닷컴(0to7.com)'은 빠르게 변화하는 유통환경에 대응하고 고객 중심 서비스를 강화하기 위해 2016년부터 모바일 비즈니스 플랫폼을 구축하였습니다. 이를 통해 유아동전문 O2O쇼핑몰을 구축(17년2월 정식오픈)하고 오프라인 고객과 온라인 고객의 상호 유입을 위한 활동을 지속 진행 중입니다.

- 국내외 시장여건

온라인 쇼핑규모는 2016년 64조 9,134억원으로서 전년대비 20.5% 증가하였으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 34조7,031억원으로 전년대비 41.9% 증가하였습니다. 특히 소셜커머스와 오픈마켓을 비롯한 온라인 기반 유통채널이 오프라인 상품 및 브랜드를 빠르게 흡수하고 있습니다. 쇼핑의 무게중심이 모바일을 중심으로 한 온라인으로 빠르게 옮겨가면서 해외직구, 병행수입 및 비교구매 증가 등의 온라인 소비 확산으로 인해 온라인 시장은 2020년까지 연평균 19.7% (A.T. Kearney 전망 자료)로 우리나라 소매업태 중에 가장 높은 성장이 전망됩니다. 이중 모바일을 통한 온라인 쇼핑 비중은 2016년 약 50%에서 2020년 약 75%까지 확대될 전망입니다.

오프라인 채널은 온라인 시장 대비 가격 경쟁력 확보 및 포맷 다양화가 이루어지지 않는 한 성장세는 둔화될 것으로 보입니다. 철저한 소비자 구매유형분석 및 발빠른 대응을 갖춘유통만이 진정한 경쟁력을 가질 것으로 보입니다.

[중국사업부문]

1) 업계의 현황

- 산업의 특성

최근 몇 년간 중국 내 유아동 산업은 대대적인 재조정단계에 직면하여 체계화되지 않은 경영에서 규모화, 시스템적인 경영으로 전환하고 있습니다. 제품 경쟁, 가격 경쟁, 마케팅수단 경쟁에서 제품개발 경쟁, 브랜드문화 경쟁, 브랜드서비스 경쟁으로 전환되고 있습니다. 품질이 좋지 않고 디자인 독창성이 없는 표절(모방)상품의 시장점유율은 줄어들고, 브랜드 가치가 높은 업체의 시장점유율이 커질 것으로 보입니다. 한편 유아동 용품의 온라인 구매, 해외 직구의 부작용이 눈에 띄기 시작하여 과장된 홍보, A/S, 실물 상품의 품질 불만족 등 소비자의 불만이 큰 문제점으로 대두되고 있습니다. 전문적인 유아동 종합몰은 베스트셀러 상품과 우수한 서비스를 제공하여 가격을 더 지불하더라도 안전하고 믿을 수 있는 소비를 할 수 있도록 조성되고 있습니다.

- 산업의 성장성

새로운 베이비붐으로 인해 유아동복 시장은 신성장기를 맞이하게 될 것 입니다. 최근 중국의 유아동복 시장은 소비량이 상승세를 보이며 빠른 속도로 성장하고 있고, 가성비 높은 글로벌 브랜드들이 중국 시장에 많이 진출해 있습니다. 중국 내 유아동복 시장은 잠재력이 큰 시장 중 하나이므로 향후 몇 년간 여전히 좋은 환경이 조성될 것으로 예상됩니다.

- 경기변동의 특성

해외 소비금액 제한, 영유아 상품의 세율 증가 등 중국 정부의 제재가 심화됨에 따라 중국 내 리테일 산업이 구조를 전환하는 단계로써 향후 상품 구조의 큰 변화가 있을 것으로 보입니다. 유통 원가의 감소, 생산 및 서비스 제공 단계의 변화로 아동복 시장과 영유아 시장의 차이가 벌어질 것으로 예상됩니다. 아동복 시장은 아이가 빠르게 성장함에 따라 구매 빈도가 증가하고 가성비 높은 상품을 선택하는 반면, 영유아 시장은 이러한 제약을 상대적으로 덜 받습니다.

2) 회사의 현황

- 영업의 개황

당사는 매스밸류 마켓을 대상으로 한 국내와는 달리, 중국 시장의 프리미엄 유아 의류에 대한 수요 및 성장성을 고려하여 "알로앤루" 등의 브랜드를 중국 내에서 상대적으로 고가에 속하는 프리미엄 브랜드로 런칭하였습니다. 주된 매출 채널을 백화점으로 설정하여 브랜드 가치를 고취시키고 다른 브랜드에서 시도하기 힘들었던 중국단독 상품 비중을 확대하고 브랜드 캐릭터가 돋보이는 대표 상품을 만들어 가기 위해 노력하고 사은품 개발 및 마케팅을 진행함으로써 당사의 사업 전략이 성공을 거두었습니다.

영도칠무역(상해)유한공사의 경우, 국내 대비 제품 조달 측면에서 비용우위를 가지고 있으며 판매 가격부분에서도 중국 내 경쟁 브랜드 대비 프리미엄을 받고 있어 원가 측면에서 유리합니다.

"알로앤루"는 런칭 초기부터 고급 백화점 중심으로 매장을 전개하였으며 2013년 10월에는 북경 솔라나 쇼핑몰 오픈을 시작으로 고급 쇼핑몰에도 입점하기 시작하였습니다.

중국 소비자가 선호하는 "알로앤루" 대표 캐릭터 라인을 강화한 상품 카테고리를 중심으로 전개하였으며 철저한 중국 시장 조사와 고객 피드백을 바탕으로 중국 단독 상품도 개발하여 차별화를 주었습니다.

중국법인에서 전개하고 있는 온라인 사업은 중국 내 최대 쇼핑몰인 티몰(알리바바) 및 JD 카오라, 쑤닝, 미야바오베이, 베이베이왕 등 각 브랜드 플래그십 및 종합매장의 형태로 입주하여 직접 운영하고 있습니다. 2016년 2분기부터는 온라인 대리상을 통해 다양한 온라인 채널로 확장하고 있으며, 중국 내 해외직구 수요의 증가에 따라 티몰 글로벌(Tmall global)에 해

외직구 매장인 제로투세븐 매장형 플래그샵을 통해 자사 제품 뿐만 아니라 한국의 제로투세븐닷컴에 입점된 한국 상품들을 중국 소비자들에게 판매하고 있습니다.

- 회사 경쟁 우위

중국 소비자들의 정서와 취향에 맞는 디자인으로 소비자 수요를 만족시키는 아이템을 제공하는 것이 당사의 경쟁 원력입니다. 유통 채널을 확대하여 오프라인에서 온라인 플랫폼, 모바일 플랫폼으로 진입하였고, O2O 서비스 개발에도 힘쓰고 있습니다.

나. 사업부문별 주요 재무정보

(단위 : 백만원,%)

보고부문	구분	제18기 반기		제17기 반기		제17기		제16기	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
의류사업부문	매출액	50,920	53.32%	51,551	43.19%	107,704	46.87%	112,871	41.71%
	영업이익	-2,708	52.88%	-3,177	-70.30%	-8,014	65.80%	-3,388	-763.06%
	총자산	74,761	70.72%	75,864	70.19%	89,093	71.16%	79,359	63.19%
유통사업부문	매출액	34,011	35.61%	53,592	44.90%	91,343	39.75%	125,793	46.48%
	영업이익	-866	16.91%	-251	-5.55%	-1,953	16.03%	989	222.75%
	총자산	14,681	13.89%	12,018	11.12%	16,625	13.28%	21,331	16.98%
중국사업부문	매출액	12,908	13.52%	15,361	12.87%	34,273	14.92%	34,470	12.74%
	영업이익	-1,559	30.44%	-1,083	-23.97%	-2,036	16.72%	1,881	423.65%
	총자산	23,605	22.33%	28,686	26.54%	28,301	22.60%	33,350	26.55%
내부거래	매출액	-2,334	-2.45%	-1,137	-0.95%	-3,546	-1.54%	-2,501	-0.93%
	영업이익	12	-0.23%	-8	-0.18%	-177	1.45%	74	16.66%
	총자산	-7,336	-6.94%	-8,481	-7.85%	-8,817	-7.04%	-8,451	-6.73%
합계	매출액	95,505	100.00%	119,367	100.00%	229,774	100.00%	270,633	100.00%
	영업이익	-5,121	100.00%	-4,519	100.00%	-12,180	100.00%	-444	100.00%
	총자산	105,711	100.00%	108,087	100.00%	125,202	100.00%	125,589	100.00%

2. 주요 제품 및 원재료에 관한 사항

가. 주요 제품 등의 현황

(단위 : 백만원,%)

품 목	구체적 용도	주요 브랜드 등	매출액 제18기 반기	비율
의류사업부문	유아동의류	알로앤루, 알폰소, 포래즈 외	50,920	53.32%
유통사업부문	유아동용품	궁중비책, 토미티피 등	34,011	35.61%
중국사업부문	유아동의류 및 용품	알로앤루 등	12,908	13.52%
내부거래제거	-	-	-2,334	-2.45%
총 계	-	-	95,505	100.00%

나. 주요 원재료 매입현황

(단위 : 백만원,%)

매입유형	브랜드구분	구체적 용도	매입액 제18기 반기	비율	비고 (주요매입처)	매입처와 회사와의 특수한 관계여부
외주생산	알로앤루	유아동 의류 및 용품 등	10,116	22.13%	대호무역(주) 외	-
	포레즈	유아동 의류 및 용품 등	4,491	9.83%	(주)아은 외	-
	알폰소	유아동 의류 및 용품 등	4,747	10.39%	대호무역(주) 외	-
	기타의류	유아동 의류 및 용품 등	406	0.89%	신우FNC 외	-
	궁중비책	스킨케어	5,114	11.19%	코스맥스(주) 외	-
	소싱브랜드	유아용품 외	20,829	45.57%	매일홀딩스 외	매일홀딩스(최대주주)
계			45,703	100.00%		

3. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 영업용 설비 현황

당사 및 종속회사는 제품을 전량 외주생산하거나 완제품 형태로 매입하고 있으므로 생산 설비를 보유하고 있지 않습니다. 그러나 당사는 상품/제품의 보관 및 배송에 효율적으로 대응하기 위하여 경기도 여주에 12,430㎡ 규모의 물류센터를 임차하여 운영 중에 있습니다. 현재 운영 중인 시설은 의류 분배용 DAS(Digital Assort System) 640매장 커버가 가능하며, 연간 최소 1천5백만pcs 이상의 제품 및 상품을 매장으로 출고 대응이 가능합니다. 온라인 주문 또한 연 50만 고객 수준의 개별 고객 주문을 대응할 수 있습니다.

또한 당사의 중국 현지 법인인 영도칠무역(중국)유한공사는 현재 평호경제기술개발구에 9,589㎡ 규모의 물류센터를 운영하고 있습니다. 해당 물류센터에서는 최대 약 90만 piece의 의류관리가 가능하며 엄격한 입고 검사, 신속한 포장 및 배송, 충분한 A/S공간 확보를 통해 고객 요구에 신속히 대처할 수 있습니다.

당사는 국내에 여주 물류센터를 중심으로 물류창고와 관련 기계장치를 보유하고 있으며, 중국에는 영도칠무역(중국)유한공사가 평호경제기술개발구에 건물을 보유하고 있습니다. 당사 및 종속회사의 유형자산 증감내역은 아래와 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	건물	차량운반구	비품	시설장치	건설중인 자산	계
기초장부금액	2,521	101	1,682	1,399	0	5,703
취득	0	3	17	227	0	247
처분	0	0	0	0	0	0
감가상각	-43	-12	-246	-343	0	-644
환율변동효과	-80	-3	-8	-45	0	-136
기말장부금액	2,398	89	1,445	1,238	0	5,170
취득원가	2,595	319	3,887	7,016	0	13,817
감가상각누계액	-197	-230	-2,442	-5,778	0	-8,647

4. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

제18기 1분기 연결기준 매출은 955억원으로 전년동기 대비 15.1%감소하였습니다. 부문별로 보면 의류사업부문 4.6%증가, 유통사업부문 27.4%, 중국사업부문은 0.6% 감소하였습니다.

(단위 : 백만원)

사업부문	매출유형	품 목	제18기 반기	제17기 반기	제17기	제16기	
의류 사업부문	상제품	알로앤루 포래즈	수 출	1,305	418	1,329	1,832
			내 수	49,614	51,133	106,375	111,039
		알폰소	합 계	50,919	51,551	107,704	112,871
유통 사업부문	상품 기타	궁중비책 토미피티 외	수 출	854	501	1,583	189
			내 수	33,157	53,091	89,760	125,604
		합 계	34,011	53,592	91,343	125,793	
중국 사업부문	상제품	알로앤루 외	수 출	-	-	-	-
			내 수	12,908	15,361	34,273	34,470
		합 계	12,908	15,361	34,273	34,470	
내부거래	상제품	알로앤루 포래즈	수 출	-1,072	-251	-788	-1,401
			내 수	-1,262	-886	-2,759	-1,100
		합 계	-2,334	-1,137	-3,547	-2,501	
합 계			수 출	1,087	668	2,124	620
			내 수	94,417	118,699	227,649	270,013
			합 계	95,504	119,367	229,773	270,633

나. 판매경로

■ 국내

대리점 : 물류창고 → 대리점 또는 직영점 → 소비자

할인점 : 물류창고 → 할인점 → 소비자

온라인 : 물류창고 → 소비자

특약점 : 물류창고 → 특약점 → 소비자

백화점 : 물류창고 → 백화점 → 소비자

■ 국외

물류창고 → 해외바이어 → 매장 → 소비자

물류창고 → 상해법인 → 매장 → 소비자

물류창고 → 중국 보세창고 → 소비자

■ 판매경로별 매출액 비중

(단위 : %)

경로	대리점	할인점	온라인	특약점	백화점	기타
비중	7%	48%	20%	14%	4%	7%

주) 국내 매출 기준입니다.

다. 판매방법 및 조건

구분	운영형태	대금회수조건	부대비용부담
유통망 (매장)	할인점 (홈플러스, 롯데마트, 이마트 등)	개별계약조건	전액 당사 부담
	대리점	판매 후 3주일 이내 입금	전액 거래 상대방 부담
	백화점	개별계약조건	전액 당사 부담
온라인	자사운영사이트, 외부 종합몰 외	개별계약조건	전액 당사 부담
특약점	분유 온라인특약점 외	개별계약조건	전액 거래 상대방 부담
수출	-	통상 선적 전 입금	전액 수출 상대방 부담

라. 판매전략

- 목표 정상판매율 유지
- 이월재고 소진을 극대화
- 신속한 판매분석 시스템 운영

마. 주요 매출처

2017년 2분기말 현재 당사의 주요 매출처는 홈플러스, 롯데마트, 이마트 등 할인점입니다. 당사 주요 매출처에 대한 매출 비중은 전체 매출액 대비 46% 수준입니다.

5. 시장위험과 위험관리

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 공정가치이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출돼 있습니다. 연결회사는 이러한 위험요소들을 관리하기 위하여 각각의 위험요소에 대한 면밀하게 모니터링하고 대응하는 위험관리정책을 운영하고 있습니다.

가. 시장 위험

(1) 외환위험

연결회사는 기능통화와 다른 수입과 지출로 인해 외화 환포지션이 발생하며, 환포지션이 발생하는 주요 외화로는 달러화 및 중국 위안화가 있습니다. 또한 연결회사는 외화로 표시된 채권과 채무에 대한 환노출 위험을 주기적으로 평가, 관리 및 보고하고 있습니다.

보고기간 종료일 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각 외화에 대한 원화의 환율이 10% 변동 시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	2017.06.30		2016.12.31	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	179,532	-179,532	-39,741	39,741
CNY	169,981	-169,981	170,861	-170,861

보고기간말 현재 기능통화 이외의 금융상품의 주요 통화별 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천)

구 분	2017.06.30	2016.12.31
현금및현금성자산		
USD	1,122	246
CNY	9,782	-
HKD	264	288
금융기관예치금		
USD	400	-
CNY		9,194
매출채권		
USD	712	625
CNY	828	1,107
기타수취채권		
USD	42	42
CNY	5,026	5,126
매입채무		
USD	701	1,242
기타지급채무		
CNY	505	566
차입금		
CNY	5,000	5,000

(2) 이자율 위험

이자율 위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익

및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과차입금에서 발생하고 있습니다. 연결회사의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

연결회사는 보고기간말 현재 변동금리부 예금 대비 변동금리부 차입금이 작아 이자율 상승시 순이자비용이 감소합니다. 한편, 연결회사는 장/단기 차입구조 개선, 고정 대 변동이자 차입조건의 적정비율 유지, 월간 단위의 국내외 금리동향 모니터링 실시, 대응방안 수립 및 변동금리부 조건의 단기차입금과 예금을 적절히 운영함으로써 이자율 변동에 따른 위험을 최소화하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율의 1% 변동시 연결회사의 세전 이익 및 자본에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	2017.06.30		2016.12.31	
	상승시	하락시	상승시	하락시
금융자산	-	-	70,000	-70,000
금융부채	-	-	-	-
순효과	-	-	70,000	-70,000

나. 신용 위험

신용 위험은 연결회사 차원에서 관리되고 있습니다. 신용 위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 도매 거래처에 대한 신용위험뿐만 아니라 현금및현금성자산 및 은행 및 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 도매 거래처의 경우 독립적으로 신용 평가를 받는다면 평가된 신용 등급이 사용되며, 독립적인 신용 등급이 없는 경우에는 고객의 재무 상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용 위험을 평가하게 됩니다. 개별적인 위험 한도는 내부 또는 외부적으로 결정된 신용 등급을 바탕으로 결정됩니다. 신용 한도의 사용 여부는 정기적으로 검토되고 있습니다. 소매 거래처에 대한 매출은 현금 또는 신용카드로 처리됩니다.

당기 중 신용 한도를 초과한 건은 없었으며 경영진은 상기 거래처로부터 의무불이행으로 인한 손실을 예상하고 있지 않습니다.

연결회사의 현금보유분을 제외한 금융자산 및 부채의 신용위험의 최대노출정도는 연결재무상태표상의 장부금액입니다

다. 유동성위험

현금흐름의 예측은 연결회사내의 영업팀이 수행하고, 연결회사의 재정팀이 모니터링하고 있습니다. 연결회사의 재정팀은 미사용 차입금한도를 적정수준으로 유지하고 영업 자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하여 차입금한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다. 유동성에 대한 예측 시에는 연결회사의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고 있습니다.

재경팀은 상기에서 언급한 예측을 통해 결정된 대로 여유있는 유동성이 확보될 수 있도록 적절한 만기나 충분한 유동성을 제공해주는 이자부 당좌예금, 정기예금, 수시입출금식 예금 등의 금융상품을 선택하여 잉여자금을 투자하고 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사는 유동성위험을 관리할 수 있도록 즉시 사용이 가능한 현금및현금성자산과 금융기관예치금을 보유하고 있으며, 그 보유규모는 7,850,937천원(2016년: 12,334,142천원)입니다.

보고기간말 현재 금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같으며, 현금흐름은 할인되지 아니한 명목금액으로서 지급을 요구받을 수 있는 기간 중 가장 이른일자를 기준으로 작성되었으며, 이자 현금흐름을 포함하고 있습니다.

- 2017년 반기말

(단위: 천원)

구분	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 초과
차입금	416,408	1,071,510	31,480,350
매입채무	8,770,660	-	-
기타지급채무	16,385,507	-	-

- 2016년말

(단위: 천원)

구분	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 초과
차입금	416,931	1,109,971	31,880,700
매입채무	20,271,477	-	-
기타지급채무	18,200,362	-	-

6. 경영상의 주요 계약

회사명	계약상대방	항목	내용
(주)제로투세븐	PMM (Product Marketing Mayborn Limited)	계약 유형	- 독점 계약 (sole distributor)
		체결시기 및 기간	- 계약일: 2015년 1월 1일 - 계약기간: 2019년 12월 31일까지 (5년)
		목적 및 내용	- 토미티피 수유/이유 용품에 대한 국내의 독점적 Distributor의 지위를 인정
	Yantai Wanchang Electric Machinery Co.,Ltd	계약 유형	- 온라인 독점 계약
		체결시기 및 기간	- 계약일: 2016년 1월 1일 - 계약기간: 2018년 12월 31일까지 (3년)
		목적 및 내용	- 공중비책 오리지널 스킨/생활케어 라인의 중국 유통 및 판매 권한 부여

7. 연구개발활동

가. 연구개발 활동의 개요 및 연구개발비용

소비자가 소구하는 디자인 개발을 위해 당사는 브랜드 및 복종에 따라 디자인 개발 인력과 제품 개발 인력을 구분하여 운영하여 각 시장에 맞는 경쟁력 있는 디자인과 제품을 제안하고 있습니다.

[연구개발비용]

(단위 : 백만원,%)

과목	제18기 반기	제17기 반기	제17기	16기
연구 개발비용 계	682	1,015	1,868	1,774
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100]	0.71%	0.85%	0.81%	0.66%

나. 연구개발 조직 및 운영

당사에서는 제품 디자인과 제품력을 최우선으로 의류사업본부 임직원의 24%에 해당하는 인원이 디자인 개발 및 제품 개발 업무를 담당하고 있습니다.

8. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 지적재산권 보유 현황

당사 및 종속회사가 영위하는 사업과 관련하여 국내외 총 512건의 지적재산권을 보유하고 있으며, 전체보유현황은 다음과 같습니다.

[전체보유현황]

구분	상표권	디자인권	특허권	실용신안권	합계
국내	263	2	1	0	266
해외	236	10	0	0	246
계	499	12	1	0	512

나. 환경관련 규제사항

당사는 당사의 사업과 관련하여 환경관계법(자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률)의 적용을 받고 있으며, 보고서 작성기준일 현재 환경문제와 관련하여 사업상 특이한 사항은 없습니다.

[유통 및 서비스 부문: 레뱅드매일]

[산업의 특성]

와인은 1990년대 중반 이후 지속적으로 유입되었으며 다양한 음식문화와 매너 및 각종 부재료들을 수반하는 특성을 가지고 있으며 완제품을 해외에서 수입해야 하기 때문에 상품선택, 해외운송, 검역, 수입통관, 보관 및 판매까지 여러 기능들의 노하우를 필요로 하고 있습니다. 그리고 와인은 필수소비재가 아니고 기호식품이기 때문에 경제성장률, 구매자들의 소득변화에 따라 소비 패턴과 소비량이 상당히 유동적으로 변화하는 특성을 가지고 있습니다.

[국내외 시장여건]

국내의 와인 소비시장은 1990년대 후반부터 2014년까지 2번의 침체와 2번의 봄을 경험하여 왔습니다.

1997년 외환위기로 인해 -70% 이상의 수입감소로 와인 시장이 크게 위축되었고, 2000년대 초반 '보졸레 누보'의 인기와 2004년 한국-칠레 FTA에 따른 칠레 와인의 급성장으로 인해 1차 와인 붐을 맞아 지속적인 성장을 경험합니다. 이 시기에 상당수의 와인 애호가, 와인 동호회, 와인바가 생겨났습니다.

2차 와인 붐은 2006년부터 볼 수 있는데 이는 '신의 물방울'이라는 만화가 만들어 냈다고 해도 무방할 정도입니다.

신의 물방울은 와인을 잘 모르는 사람들이 와인에 대한 관심을 갖도록 와인 소비시장의 저변 확대 및 와인 애호가들의 입맛을 고급화 시켰다는 점으로 이러한 영향력은 1차 와인 붐 때와는 비교 할 수 없을 정도로 강력했습니다. 신의 물방울이 출간 되고 다음해인 2006년과 2007년에는 수입물량이 17%, 43% 증가 했으며 수입액 기준으로는 2007년 70%로 급성장하여 최초로 1억 달러를 넘게 됩니다.

하지만 2007년 말 미국발 글로벌 경제 위기(미국 써브 프라임 모기지 부실)로 인해 한국 와인시장의 성장에 급제동이 걸려 수입량 성장률이 -62%로 급감하여 1997년 수준으로 하락합니다.

2014년에는 2013년의 성장세를 이어서 10% 대의 성장률을 보였으며 이태리, 남아프리카 공화국, 아르헨티나, 독일의 와인이 수입액 기준 20% 이상의 증가를 보여주고 있습니다.

특히 남아공 와인과 아르헨티나 와인은 수입액 기준 50%, 27% 성장세가 돋보입니다.

이후 2016년에는 탄핵과 김영란법등의 정치적인 이슈로 인하여 전년대비 수입증량이 -3.5%가 하락하는 결과를 보여주었습니다.

[영업의 개황]

한국 와인시장의 제품별 변화로는 2000년대에 전체 수입와인 중량의 5%대를 차지하던 스파클링 와인이 2016년 17%의 비중을 차지하면서 화이트와인을 능가하는 소비형태를 띠고 있으며, 전체 50%대를 차지하던 프랑스와인의 비중이 2016년에는 15%로 하락하면서 칠레, 이태리, 스페인, 미국등 다양한 국가의 와인들이 팽팽하게 맞서는 시장이 되었습니다.

또한 최근에는 경기침체, 1인가구 증가, 편의점의 시장 장악, 대내외 정치적인 이슈와 함께 저가와인, 데일리 와인, 마트와인의 강세가 이어지고 있으며, 대기업계열 수입사들을 제외한 중위권 수입사들이 매출하락을 크게 겪으면서 고전하고 있습니다.

한국 와인 수입량 2016년 총 1.85억달러로, 이를 대한민국 전체로 가정했을 때, 1인당 0.79병, 음주가능 성인 인구수 대비 약 1병(750ml)을 소비한 것으로 볼 수 있습니다. 이는 미국의 1/13, 프랑스의 1/60 수준으로 매우 미약하며, 아직도 걸음마 수준인 한국의 와인시장이 향후 성장 잠재력은 높은것으로 추정할 수 있으나, 높은 주세율, 주류판매 규제, 소비자들의 인식 등, 아직 넘어야 할 산이 많습니다.

이에 레뱅드매일은 다양한 고객 요구에 부응하는 새로운 제품의 발굴, 대형 유통망과도소매

판매망의 균형잡힌 성장, 와인 이외의 제품군 강화를 통하여, 다소 과열된 와인시장에서도 두 자릿수 성장을 기대하고 있습니다.

[유통 및 서비스 부문: 엠즈푸드시스템]

[산업의 특성]

식자재 유통업의 선두에 있는 나라는 미국으로 1위 업체 시스코는 1) 물류 중심의 인프라 기반 확보 2) M&A를 통한 규모의 경제 실현 3) 원스톱 서비스를 기반으로 미국 내 17% 이상의 시장 점유율을 차지하고 있습니다. 반면 일본의 경우 외식이나 급식업으로 시작하여 후방 통합을 통해 성장한 시닥스 등이 대표적입니다. 현재 한국 시장의 경우 미국에 비해 초기 단계이고 시장이 성숙해질수록 인프라 구축과 M&A 등을 통한 미국식 자체 성장 모델이 주를 이룰 것으로 전망됩니다.

[국내외 시장여건]

한국의 식자재 유통시장은 약 105조원으로 예상하며, 이중 B2B 식자재 시장은 약 47조원으로 추산됩니다. 16년 주요 상위 업체의 합산 매출액은 8조원 가량이었습니다. 이러한 기업형 식자재 유통 업체의 점유율은 점진적으로 상승할 것으로 예상 됩니다. 기업형 식자재 유통 업체의 점유율 확대의 요인으로는 1) 외식 시장의 프랜차이즈 비중 확대 2) 규모의 경제에 기반한 가격 경쟁력 강화 3) 센트럴키친 등을 통한 일정한 품질의 다량 생산 4) 위생에 대한 고객 니즈 확산 4) IT 및 모바일 서비스를 기반으로 한 편의성 확대에 기인한다고 할 수 있습니다.

[영업의 개황]

2006년 매일유업 외식 사업의 구매 및 물류를 운영했던 경험을 기반으로 엠즈푸드시스템 주식회사는 2013년 1월 신설 설립되었습니다. 모회사인 매일유업의 유제품 및 음료베이스, 아이스크림 믹스 등의 제품뿐만 아니라 다양한 업체의 식품 및 비식품 전반을 모두 취급하고 있습니다.

2016년 2,000여개의 납품처에 공급 중이고, 2020년 10,000여개의 납품처에 공급을 예상하고 있습니다. 설립 첫해 61억원 매출에서 14년 231억원, 15년 493억원, 16년 585억원으로 성장하였고, 17년은 약750억을 목표로 하고 있습니다. 현재 주요 고객은 카페, 베이커리, 디저트, QSR, 레스토랑 입니다.

다양한 온도대의 7,000여 SKU를 취급하고 있으며 고객의 주문부터 납품까지 모든 상황을 모니터링 할 수 있도록 정보 시스템이 구성되어 있습니다. 특히 핵심 경쟁력인 다품종 소량 취급을 위하여 물류 현장에서 WMS는 물론 DPC, DAS, DPS, PDA등의 기본적인 도구와 함께 Tablet, Action CAM등을 활용하여 작업의 정확도 및 속도를 개선하고 있으며 운송 관리를 위하여 자체 개발한 TMS 및 운송 결과 분석을 위한 BI를 활용 중이며 차량의 온도 모니터링을 위한 Beacon등을 도입 추진 중 입니다.

[유통 및 서비스 부문: 상하농어촌테마공원]

[산업의 특성]

최근 건강지향 문화의 영향으로 식품 안전성, 원산지에 대한 관심이 날로 증대되고 있습니다. 식품업체에서 운영하는 상하농원은 제품 및 브랜드에 대한 소비자 인지도를 높이는 역할 뿐 아니라 특히 자라나는 어린이들에게 도시에서는 접하기 어려운 특별한 경험을 제공함으로써 소비자 기반을 확고히 하고 올바른 음식문화 확대의 의미가 있습니다.

생산, 가공, 판매, 관광 등 6차 산업으로 부가가치를 창출할 뿐 아니라, 농가의 소득기반 확보 및 친환경 안전농산물의 대한 소비자의 선호, 웰빙문화의 확산, 친환경교육 및 농업의 육성

및 확대, 고령인구의 증가, 주 5일수업, 지역관광자원의 활성을 위한 행정의 노력, 주변 대도시에 인접한 테마공원의 지리적 이점 등을 고려할 때 향후 친환경 유기농을 테마로 하는 본 시장의 사업 발전 가능성은 클 것으로 예상됩니다.

[국내외 시장여건]

국내에는 다양한 테마공원이 조성되어 운영되고 있으나 친환경 유기농을 테마로 하여 다양한 체험의 기회를 제공하며 또한 지역 농업의 발전을 도모하여 지역민의 소득증대 및 자라나는 어린 세대들에게 먹거리 교육의 장을 제공할 수 있는 테마공원은 많지 않습니다. 전북 고창지역은 유네스코 생물권보전지역으로 지정될 만큼 우수한 자연환경과 이를 발판으로 한 유기축산농업이 이미 확고히 자리잡고 있어 향후 유기축산과 연계한 유기농업의 메카가 될 수 있는 발전 가능성이 큰 지역이며 행정과 지역주민들의 지원 하에 운영되는 친환경 유기농 테마공원이 되어 독보적인 위치를 차지 하게 될 것입니다.

[영업의 개황]

상하농어촌테마공원(유)은 고창군과 민간합작으로 상하농원 프로젝트를 진행하여 농축산체험학습장인 상하농어촌테마공원을 운영하고 있습니다. 상하농어촌테마공원(유)의 자회사들인 상하농원(유)은 생산된 농산물을 소비자에게 판매, 유통하는 사업을 수행하고 있으며 상하농원개발(유)은 테마파크의 부동산 시설을 관리하며 커뮤니티시설, 생산시설, 서비스시설, 체험교육시설 등을 통하여 농촌과 소비자 사이의 선순환 Circle을 통한 새로운 미래를 구현한다는 목표를 실현하고 있습니다. 또한 농업회사법인 (주)상하낙농개발은 유기농 원유 생산 및 사료를 생산하여 지역 농촌 경제 활성화에 기여하고 있습니다.

[상하농어촌테마공원 프로젝트 개요]

구분	내용
위치	전라북도 고창군 상하면 상하농원길11-23
면적	총 90,311㎡ (약 27,319평)
기간	2011 ~ 2016.12
아트디렉터	현대 미술 작가 김 범

[상하농어촌테마공원 내 시설안내]

시설	시설안내
커뮤니티 시설	농원회관, 농원상회
생산 시설	햄 공방, 과일 공방, 빵 공방, 발효 공방
서비스 시설	레스토랑 2개, 숙박시설(준비중), 빌리지 스파
체험교육 시설	체험교실A/B동, 동물농장, 양떼목장, 유기농목장, 텃밭정원
기타 시설	주차장, 관리시설(농원사무소)

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약연결재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 49기 반기 (2017년 6월말)	제 48기 (2016년 12월말)	제 47기 (2015년 12월말)
[유동자산]	510,767,081	513,161,820	473,027,314
1. 현금및현금성자산	105,051,447	102,828,147	103,251,338
2. 단기금융상품	14,726,326	32,372,831	8,199,323
3. 매출채권 및 기타채권	183,921,958	186,169,922	181,278,887
4. 파생금융상품	1,744,280	2,241,181	1,024,559
5. 기타유동자산	14,075,731	6,728,328	5,747,464
6. 재고자산	191,247,340	182,821,411	173,525,739
[비유동자산]	388,119,431	372,445,905	362,474,384
1. 매도가능금융자산	4,744,357	3,720,531	5,356,255
2. 관계기업 및 공동기업 투자	10,701,286	7,987,341	6,928,149
3. 장기금융상품	795,262	1,399,711	1,871,719
4. 매출채권 및 기타채권	50,644,116	50,076,923	50,634,571
5. 투자부동산	22,813,595	20,214,935	20,506,489
6. 유형자산	260,618,313	249,729,690	247,285,513
7. 무형자산	17,684,890	17,110,690	13,514,723
8. 이연법인세자산	12,092,770	14,232,566	9,047,772
9. 기타비유동자산	8,024,842	7,973,518	7,329,188
자산총계	898,886,512	885,607,726	835,501,699
[유동부채]	298,563,480	284,694,084	239,042,544
[비유동부채]	153,027,997	166,510,951	191,381,666
부채총계	451,591,477	451,205,036	430,424,211
[지배기업 소유주지분]	183,508,068	399,550,196	364,378,727
1. 자본금	3,254,759	6,789,304	6,700,000
2. 이익잉여금	364,931,973	361,279,875	322,698,491
3. 기타자본항목	(184,678,663)	31,481,017	34,980,236
[비지배지분]	263,786,967	34,852,493	40,698,760
자본총계	447,295,035	434,402,690	405,077,488
중속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법

	(2017.1.1~ 2017.06.30)	(2016.1.1~ 2016.12.31)	(2015.1.1~ 2015.12.31)
매출액	805,312,191	1,634,719,055	1,542,188,438
영업이익	22,007,937	52,572,784	36,385,049
법인세비용차감전순이익	18,027,686	48,372,449	34,951,757
당기순이익	11,936,873	33,666,954	26,068,453
지배기업 소유주지분	6,788,439	40,150,646	26,815,737
비지배지분	5,148,434	(6,483,692)	(747,283)
기본주당순이익	654원	3,175원	2,129원
희석주당순이익	594원	2,870원	1,905원
연결에 포함된 회사 수	15	14	11

나. 요약별도재무정보

(단위 : 천원)

구분	제 49기 반기 (2017년 6월말)	제 48기 (2016년 12월말)	제 47기 (2015년 12월말)
[유동자산]	19,543,299	393,408,202	357,688,453
1. 현금및현금성자산	14,685,894	81,514,334	92,290,455
2. 단기금융상품	-	30,777,532	7,231,840
3. 매출채권 및 기타채권	3,055,623	162,264,847	150,287,596
4. 파생금융상품	-	2,241,181	1,024,559
5. 기타유동자산	1,801,782	5,268,894	3,254,570
6. 재고자산	-	111,341,413	103,599,431
[비유동자산]	198,614,969	356,265,343	337,585,078
1. 매도가능금융자산	4,737,837	3,720,531	5,355,530
2. 종속기업, 관계기업 및 공동기업에 대한 투자	145,989,187	74,381,608	41,358,863
3. 장기금융상품	-	12,500	13,000
4. 매출채권 및 기타채권	2,180,266	30,253,284	32,337,401
5. 투자부동산	34,062,064	32,162,908	32,679,610
6. 유형자산	160,789	191,332,733	204,077,558
7. 무형자산	2,687,861	9,334,765	8,786,475
8. 이연법인세자산	-	4,576,985	3,547,687
9. 기타비유동자산	7,837,613	10,490,029	9,428,950
10. 순확정급여자산	959,352	-	-
자산총계	218,158,268	749,673,545	695,273,532
[유동부채]	7,107,543	225,847,880	171,135,156
[비유동부채]	4,723,645	120,719,690	165,981,399

부채총계	11,831,188	346,567,570	337,116,556
[자본금]	3,254,759	6,789,304	6,700,000
[이익잉여금]	551,931,404	367,830,911	319,901,758
[기타자본항목]	(348,859,083)	28,485,760	31,555,217
자본총계	206,327,080	403,105,975	358,156,976
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2017.1.1.~ 2017.06.30.)	(2016.1.1.~ 2016.12.31.)	(2015.1.1.~ 2015.12.31.)
영업수익	2,430,915	1,328,083,406	1,254,426,870
영업이익	(1,236,151)	69,129,846	39,889,400
법인세비용차감전순이익(손실)	(348,842)	67,990,696	39,428,276
계속영업반기순이익(손실)	(348,842)		
중단영업반기순이익	187,585,676		
당기순이익	187,236,835	49,498,415	30,787,245
주당이익			
계속영업기본주당순이익(손실)	(34)원	-	-
·중단영업기본주당순이익	18,075원	-	-
·기본주당순이익	18,041원	3,914원	2,444원
·계속영업희석주당순이익(손실)	(31)원	-	-
·중단영업희석주당순이익	16,424원	-	-
·희석주당순이익	16,393원	3,538원	2,187원

※ 2017년 반기 매출액 및 손익은 지주회사 전환으로 인한 중단사업손익이 반영되었습니다.
중단사업손익에 대한 자세한 사항은 별도 재무제표 주석 25번을 참조하시기 바랍니다.

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 49 기 반기말 2017.06.30 현재

제 48 기말 2016.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 49 기 반기말	제 48 기말
자산		
유동자산	510,767,081,250	513,161,820,530
현금및현금성자산	105,051,446,604	102,828,147,111
단기금융상품	14,726,326,144	32,372,831,447
매출채권 및 기타채권	183,921,958,219	186,169,921,807
파생금융상품	1,744,279,940	2,241,181,235
기타유동자산	14,075,730,619	6,728,328,043
재고자산	191,247,339,724	182,821,410,887

비유동자산	388,119,430,739	372,445,905,432
매도가능금융자산	4,744,357,269	3,720,530,626
관계기업 및 공동기업 투자	10,701,286,485	7,987,341,236
장기금융상품	795,262,320	1,399,710,707
매출채권 및 기타채권	50,644,115,903	50,076,923,120
투자부동산	22,813,594,645	20,214,935,486
유형자산	260,618,312,657	249,729,689,938
무형자산	17,684,889,566	17,110,690,040
이연법인세자산	12,092,770,186	14,232,566,003
기타비유동자산	8,024,841,708	7,973,518,276
자산총계	898,886,511,989	885,607,725,962
부채		
유동부채	298,563,479,500	284,694,084,583
매입채무 및 기타채무	204,181,005,203	214,044,079,915
단기차입금	26,470,092,442	7,584,040,000
유동성장기차입금	10,459,755,000	4,043,085,000
유동성사채	40,000,000,000	40,000,000,000
파생금융상품	677,456,279	415,207,578
총당부채	2,427,099,546	2,406,375,526
당기법인세부채	9,033,995,098	10,597,216,959
기타유동부채	5,314,075,932	5,604,079,605
비유동부채	153,027,997,292	166,510,951,432
매입채무 및 기타채무	11,103,517,733	10,170,786,110
장기차입금	21,929,095,000	28,579,365,000
사채	109,860,636,801	109,809,577,228
순확정급여부채	7,189,257,587	14,933,533,620
총당부채	564,271,778	566,059,995
기타비유동부채	2,381,218,393	2,451,629,479
부채총계	451,591,476,792	451,205,036,015
자본		
지배기업지분	183,508,068,164	399,550,196,552
자본금	3,254,758,500	6,789,304,000
이익잉여금(결손금)	364,931,973,078	361,279,875,218
기타자본구성요소	(184,678,663,414)	31,481,017,334
비지배지분	263,786,967,033	34,852,493,395
자본총계	447,295,035,197	434,402,689,947
자본과부채총계	898,886,511,989	885,607,725,962

연결 손익계산서

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 49 기 반기		제 48 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	404,823,510,799	805,312,190,557	407,328,699,078	800,763,596,740
매출원가	256,815,380,391	518,520,830,478	263,032,929,711	525,396,802,725
매출총이익	148,008,130,408	286,791,360,079	144,295,769,367	275,366,794,015
판매비와관리비	133,154,409,044	264,783,423,311	135,816,177,763	257,893,910,805
영업이익	14,853,721,364	22,007,936,768	8,479,591,604	17,472,883,210
기타수익	918,743,312	1,485,596,480	1,120,731,209	2,108,230,648
기타비용	2,101,278,536	4,951,937,744	2,654,356,070	3,166,523,438
금융수익	2,434,037,143	3,249,635,913	1,693,522,704	2,736,067,367
이자수익	494,616,871	1,330,504,383	952,325,512	1,736,180,528
파생상품거래이익	122,681,071	280,014,041	465,415,000	724,104,647
파생상품평가이익	1,816,739,201	1,639,117,489	275,782,192	275,782,192
금융비용	1,743,592,200	4,901,691,439	1,645,616,544	3,274,915,294
이자비용	1,376,748,953	2,648,164,913	1,225,697,520	2,440,900,621
파생상품거래손실	366,843,247	975,716,033	419,919,024	456,519,024
파생상품평가손실		1,277,810,493		377,495,649
지분법이익	1,046,837,480	1,329,052,530	107,758,517	325,381,824
지분법손실		190,906,177	416,989,990	821,830,326
법인세비용차감전순이익(손실)	15,408,468,563	18,027,686,331	6,684,641,430	15,379,293,991
법인세비용(수익)	4,211,222,655	6,090,812,955	4,729,689,250	6,180,425,868
반기순이익	11,197,245,908	11,936,873,376	1,954,952,180	9,198,868,123
반기순이익(손실)의 귀속				
지배기업지분	4,623,111,228	6,788,439,360	3,537,708,453	11,597,043,010
비지배지분	6,574,134,680	5,148,434,016	(1,582,756,273)	(2,398,174,887)
주당이익				
기본주당순이익(손실)	566	654	278	915
희석주당이익(손실)	516	594	252	826

연결 포괄손익계산서

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 49 기 반기		제 48 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
반기순이익	11,197,245,908	11,936,873,376	1,954,952,180	9,198,868,123

기타포괄손익	2,012,369,435	813,648,077	(293,736,888)	(671,944,180)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	1,631,875,659	1,453,526,310	(3,100,318)	(5,150,237)
순확정급여부채의 재측정요소	1,631,875,659	1,453,526,310	(3,100,318)	(5,150,237)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	380,493,776	(639,878,233)	(290,636,570)	(666,793,943)
매도가능금융자산평가손익	(53,739,753)	2,984,781	(1,670,731)	(28,722,990)
지분법기타포괄손익	(20,201,104)	(20,201,104)		(38,569,618)
해외사업환산손익	454,434,633	(622,661,910)	(288,965,839)	(599,501,335)
반기총포괄이익	13,209,615,343	12,750,521,453	1,661,215,292	8,526,923,943
포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주 지분	6,472,752,155	8,140,408,056	3,436,287,123	11,315,885,522
비지배지분	6,736,863,188	4,610,113,397	(1,775,071,831)	(2,788,961,579)

연결 자본변동표

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	자본						
	지배기업 소유주지분				비지배지분	자본 합계	
	자본금	이익잉여금	기타자본항목	지배기업 소유주지분 합계			
2016.01.01 (기초자본)	6,700,000,000	322,698,491,458	34,980,236,256	364,378,727,714	40,698,760,433	405,077,488,147	
자본의 변동	반기손이익		11,597,043,010	11,597,043,010	(2,398,174,887)	9,198,868,123	
	순확정급여부채의 재 측정요소			(3,416,402)	(3,416,402)	(1,733,835)	(5,150,237)
	매도가능금융자산평가 손익			(28,722,990)	(28,722,990)		(28,722,990)
	지분법기타포괄손익			(38,569,618)	(38,569,618)		(38,569,618)
	해외사업환산손익			(210,448,478)	(210,448,478)	(389,052,857)	(599,501,335)
	연차배당		(1,569,262,875)	(1,569,262,875)			(1,569,262,875)
	자기주식의 취득						
	신주인수권의 행사	89,304,000		5,979,080,292	6,068,384,292		6,068,384,292
	종속기업 유상증자						
	종속기업의 자기주식 취득						
	종속기업의 신주인수 권 행사						
	종속기업 소유지분의 변동						
	분할로 인한 변동						
2016.06.30 (기말자본)	6,789,304,000	332,726,271,593	40,678,159,060	380,193,734,653	37,909,798,854	418,103,533,507	
2017.01.01 (기초자본)	6,789,304,000	361,279,875,218	31,481,017,334	399,550,196,552	34,852,493,395	434,402,689,947	
자본의 변동	반기손이익		6,788,439,360	6,788,439,360	5,148,434,016	11,936,873,376	
	순확정급여부채의 재 측정요소			1,620,998,152	1,620,998,152	(167,471,842)	1,453,526,310
	매도가능금융자산평가 손익			2,966,270	2,966,270	18,511	2,984,781

	지분법기타포괄손익			(20,201,104)	(20,201,104)		(20,201,104)
	해외사업환산손익			(251,794,622)	(251,794,622)	(370,867,288)	(622,661,910)
	연차배당		(3,136,341,500)		(3,136,341,500)		(3,136,341,500)
	자기주식의 취득			(101,397,545)	(101,397,545)		(101,397,545)
	신주인수권의 행사	57,938,500		3,879,097,792	3,937,036,292		3,937,036,292
	종속기업 유상증자					400,000,000	400,000,000
	종속기업의 자기주식 취득					(258,783,566)	(258,783,566)
	종속기업의 신주인수 권 행사					3,729,816,832	3,729,816,832
	종속기업 소유지분의 변동			(89,635,511)	(89,635,511)	89,635,511	
	분할로 인한 변동	(3,592,484,000)		(221,199,714,180)	(224,792,198,180)	220,363,691,464	(4,428,506,716)
2017.06.30 (기말자본)		3,254,758,500	364,931,973,078	(184,678,663,414)	183,508,068,164	263,786,967,033	447,295,035,197

연결 현금흐름표

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 49 기 반기	제 48 기 반기
영업활동으로 인한 현금흐름	(5,545,972,031)	30,060,055,107
영업으로부터 창출된 현금	3,210,394,279	38,540,987,003
이자수취	1,183,970,699	394,973,809
이자지급	(1,867,281,840)	(2,062,033,751)
법인세납부	(8,473,055,169)	(6,813,871,954)
배당금 수취	400,000,000	
투자활동으로 인한 현금흐름	(14,650,554,251)	(41,272,682,523)
단기금융상품의 감소(증가)	18,221,196,107	(20,976,560,376)
장기금융상품의 감소(증가)	(451,116,093)	(307,446,624)
장기대여금의 감소(증가)	1,212,090,000	1,204,363,470
장기보증금의 감소(증가)	(373,621,050)	2,418,461,450
매도가능금융자산의 처분		392,089,400
매도가능금융자산의 취득	(1,020,000,000)	
관계기업투자주식의 취득	(1,996,000,000)	
유형자산의 처분	2,606,061,600	2,213,713,049
유형자산의 취득	(30,900,782,142)	(23,887,494,829)
무형자산의 처분		980,000,000
무형자산의 취득	(2,373,137,673)	(4,122,273,063)
파생상품의정산	424,755,000	812,465,000
재무활동현금흐름	23,158,296,531	(524,679,076)
단기차입금의 차입	25,872,932,442	7,604,930,413

단기차입금의 상환	(7,198,600,000)	(11,938,940,000)
금융리스부채의 감소		(621,406,614)
배당금 지급	(3,136,341,500)	(1,569,262,875)
자기주식의 취득	(101,397,545)	
신주인수권의 행사	3,892,684,400	6,000,000,000
종속기업의 유상증자	400,000,000	
종속기업의 자기주식 취득	(258,783,566)	
종속기업의 신주인수권 행사	3,687,802,300	
외화표시 현금의 환율변동효과	(738,470,756)	(213,886,792)
현금의 증감	2,223,299,493	(11,951,193,284)
기초의 현금및현금성자산	102,828,147,111	103,251,338,874
기말의 현금및현금성자산	105,051,446,604	91,300,145,590

3. 연결재무제표 주석

제49기 반기 : 2017년 6월 30일 현재

제48기 : 2016년 12월 31일 현재

매일홀딩스 주식회사(구, 매일유업 주식회사)와 그 종속기업

1. 일반사항 :

1.1 지배기업의 개요

매일홀딩스 주식회사(구, 매일유업 주식회사)(이하 "회사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였습니다. 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다

한편, 회사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 회사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할종속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

1.2 종속기업 현황

보고기간종료일 현재 회사의 연결대상 종속기업 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

종속기업명	지분율(%)	소재지	결산월
매일유업(주)(*1)	7.46	한국	12월
(주)제로투세븐(*2)	34.74	한국	12월
영도칠무역상해유한공사(*3)	100.00	중국	12월

Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited (*3)	100.00	홍콩	12월
영도칠무역중국유한공사(*4)	100.00	중국	12월
(주)레뱅드매일	100.00	한국	12월
엠즈푸드(주)	80.00	한국	12월
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	한국	12월
엠즈푸드시스템(주)	100.00	한국	12월
엠즈씨드(주)	100.00	한국	12월
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	100.00	홍콩	12월
농업회사법인(주)상하낙농개발(*5)	85.00	한국	12월
상하농어촌테마공원(유)	100.00	한국	12월
상하농원개발(유)(*6)	100.00	한국	12월
상하농원(유)(*6)	100.00	한국	12월

(*1) 당반기 중 분할로 인하여 신설되었으며, 소유지분율이 과반수 미만이나 의결권위임지분으로 의사결정과정에서 과반수의 의결권을 행사할 수 있는 상황 등을 감안하여 실질지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*2) 소유지분율이 과반수 미만이나 의결권위임지분으로 의사결정과정에서 과반수의 의결권을 행사할 수 있는 상황 등을 감안하여 실질지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*3) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*5) 당반기 중 (주)상하공방에서 농업회사법인 (주)상하낙농개발로 명칭을 변경하였습니다.

(*6) 종속기업인 상하농어촌테마공원(유)를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

1.3 연결대상범위의 변동

당반기 중 신규로 연결재무제표에 포함된 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

기업명	사유
매일유업(주)	인적분할로 신설된 회사의 지배력 획득

2. 중요한 회계정책 :

2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 2017년 6월 30일로 종료하는 6개월 보고기간에 대한 요약반기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 "중간재무보고"에 따라 작성되었습니다. 이 요약반기연결재무제표는 보고기간종료일인 2017년 6월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

(1) 연결회사가 채택한 제·개정 기준서

연결회사는 2017년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를

신규로 적용하였으며, 이로 인하여 재무제표에 미치는 유의적인 영향은 없습니다.

- 기준서 제1007호 '현금흐름표' 개정

재무활동에서 생기는 부채 변동을 현금흐름에서 생기는 변동과 비현금거래로 인한 변동 등으로 구분하여 공시하도록 하였습니다.

- 기준서 제1012호 '법인세' 개정

공정가치로 측정하는 채무상품의 공정가치가 세무기준액에 미달하는 경우 미실현손실에 대해서 일시적차이가 존재한다는 점을 명확히 하였습니다.

- 기준서 제1112호 '투자기업에 대한 지분의 공시' 개정

타 기업에 대한 지분이 기준서 제1105호에 따라 매각예정이나 중단영업으로 분류되더라도, 기준서 제1112호에서 규정하고 있는 요약재무정보를 제외한 다른 항목의 공시는 요구됨을 명확히 하였습니다.

(2) 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 제정 또는 공표됐으나 2017년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

- 기준서 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자' 개정

벤처캐피탈 투자기구, 뮤추얼펀드 등이 보유하는 관계기업이나 공동기업에 대한 투자지분을 지분법이 아닌 공정가치로 평가할 경우, 각각의 지분별로 선택 적용할 수 있음을 명확히 하였습니다. 동 개정은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 소급하여 적용하며, 조기 적용이 허용됩니다. 연결회사는 벤처캐피탈 투자기구 등에 해당하지 않아 상기 면제 규정을 적용하지 않으므로, 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1102호 '주식기준보상' 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수 있습니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 해석서 제2122호 '외화 거래와 선지급·선수취 대가' 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나 비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 또한, 선지급이나 선수취가 여러 차례에 걸쳐 이루어지는 경우 대가의 선지급이나 선수취로 인한 거래일을 각각 결정합니다. 동 해석서는 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 해석서의 제정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기준서 제1109호 '금융상품'

2015년 9월 25일 제정된 기준서 제1109호 '금융상품'은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기준서 제1039호 '금융상품: 인식과 측정'을 대체할 예정입니다. 회사는 기준서 제1109호를 2018년

1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서 제1109호는 소급 적용함이 원칙이나, 금융상품의 분류 및 측정, 손상의 경우 비교정보 재작성을 면제하는 등 일부 예외조항을 두고 있고, 위험회피회계의 경우 옵션의 시간가치 회계처리 등 일부 예외조항을 제외하고는 전진적으로 적용합니다.

기준서 제1109호의 주요 특징으로 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거한 금융자산의 분류와 측정, 기대신용손실에 기초한 금융상품의 손상 모형, 위험회피회계 적용조건을 충족하는 위험회피대상항목과 위험회피수단의 확대 또는 위험회피효과 평가방법의 변경 등을 들 수 있습니다.

기준서 제1109호의 원활한 도입을 위해서는 일반적으로 재무영향분석 및 회계정책 수립, 회계시스템 구축, 시스템 안정화 등의 준비 작업이 필요합니다. 동 기준서를 최초로 적용하는 회계기간의 재무제표에 미치는 영향은 동 기준서에 따른 회계정책의 선택과 판단뿐 아니라 해당 기간에 회사가 보유하는 금융상품과 경제상황 등에 따라 다를 수 있습니다.

① 금융자산의 분류 및 측정

새로운 기준서 제1109호를 적용할 경우 회사는 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 다음 표와 같이 금융자산을 후속적으로 상각후원가, 기타포괄손익-공정가치, 당기손익-공정가치로 측정되도록 분류하고, 복합계약이 금융자산을 주계약으로 포함하는 경우에는 내재파생상품을 분리하지 않고 해당 복합계약 전체를 기준으로 금융자산을 분류합니다.

		계약상 현금흐름 특성	
		원금과 이자만으로 구성	그 외의 경우
사업모형	계약상 현금흐름 수취 목적	상각후원가 측정(*1)	당기손익-공정가치 측정(*2)
	계약상 현금흐름 수취 및 매도 목적	기타포괄손익-공정가치 측정(*1)	
	매도 목적, 기타	당기손익-공정가치 측정	

(*1) 회계불일치를 제거하거나 감소시키기 위하여 당기손익-공정가치 측정 항목으로 지정할 수 있음(취소 불가)

(*2) 단기매매목적이 아닌 지분증권의 경우 기타포괄손익-공정가치 측정 항목으로 지정할 수 있음(취소 불가)

기준서 제1109호에서 금융자산을 상각후원가 또는 기타포괄손익-공정가치측정 대상으로 분류하기 위한 요건이 현행 기준서 제1039호의 요건보다 엄격하므로, 기준서제1109호 도입 시 당기손익-공정가치 측정 대상 금융자산의 비중이 증가하여 당기손익의 변동성이 확대될 수 있습니다.

기준서 제1109호에 따르면 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금 잔액에 대한 이자만으로 구성된 현금흐름이 발생하고 계약상 현금흐름 수취를 목적으로 하는 채무상품만 상각후원가로 측정할 수 있습니다.

기준서 제1109호에 따르면 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금 잔액에 대한 이자만으로 구성된 현금흐름이 발생하고 계약상 현금흐름 수취 및 매도를 목적으로 하는 채무상품을 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다.

기준서 제1109호에 따르면 단기매매목적으로 보유하지 않는 지분상품은 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치 측정 항목으로 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있고, 동 포괄손익은 후속적으로 당기손익으로 재순환(recycling)되지 않습니다.

기준서 제1109호에 따르면 계약조건에 따른 현금흐름이 원금과 원금 잔액에 대한 이자만으로 구성되지 않거나 매매가 주된 목적인 채무상품과 기타포괄손익-공정가치 측정 항목으로 지정하지 않은 지분상품은 당기손익-공정가치로 측정합니다.

② 손상: 금융자산과 계약자산

현행 기준서 제1039호에서는 발생손실모형(incurring loss model)에 따라 손상발생의 객관적 증거가 있는 경우에만 손상을 인식하지만, 새로운 기준서 제1109호에서는 상각후원가 또는 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품, 리스채권, 계약자산, 대출약정, 금융보증계약에 대하여 기대신용손실모형(expected credit loss impairment model)에 따라 손상을 인식합니다.

기준서 제1109호에서는 금융자산 최초 인식 후 신용위험의 증가 정도에 따라 아래 표와 같이 3단계로 구분하여 12개월 기대신용손실이나 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하도록 하고 있어 현행 기준서 제1039호의 발생손실모형에 비하여 신용손실을 조기에 인식할 수 있습니다.

구분(*1)		손실충당금
Stage 1	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 경우(*2)	12개월 기대신용손실: 보고기간 말 이후 12개월 내에 발생 가능한 금융상품의 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 2	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가한 경우	전체기간 기대신용손실: 기대존속기간에 발생할 수 있는 모든 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 3	신용이 손상된 경우	

(*1) 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'의 적용범위에 포함되는 거래에서 생기는 매출채권이나 계약자산의 경우 유의적인 금융요소가 없다면 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정해야 하고, 유의적인 금융요소가 있다면 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하는 것을 회계정책으로 선택할 수 있음. 리스채권도 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하는 것을 회계정책으로 선택할 수 있음

(*2) 보고기간 말 신용위험이 낮은 경우에는 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 것으로 간주할 수 있음

기준서 제1109호에서는 최초 인식 시점에 신용이 손상된 금융자산은 최초 인식 후 전체기간 기대신용손실의 누적변동분만을 손실충당금으로 계상합니다.

연결회사는 개정 기준서 적용에 따른 영향을 파악하고 있습니다.

- 기준서 제1115호 고객과의 계약에서 생기는 수익

2015년 11월 6일 제정된 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기준서 제1018호 '수익', 제1011호 '건설계약', 기업회계기준해석서 제2031호 '수익: 광고용역의 교환거래', 제2113호 '고객충성제도', 제2115호 '부동산건설약정', 제2118호 '고객으로부터의 자산이전'을 대체할 예정입니다.

회사는 기준서 제1115호를 2018년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용하되, 기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류'에 따라 비교 표시되는 과거 보고기간에 대해서도 소급하여 적용하고, 2017년 1월 1일 현재 완료된 계약 등에 대해서는 재무제표를 재작성하지 않는 실무적 간편법을 적용할 예정입니다.

현행 기준서 제1018호 등에서는 재화의 판매, 용역의 제공, 이자수익, 로열티수익, 배당수익, 건설계약과 같은 거래 유형별로 수익인식기준을 제시하지만, 새로운 기준서 제1115호에 따르면 모든 유형의 계약에 5단계 수익인식모형(① 계약 식별 → ② 수행의무 식별 → ③ 거래 가격 산정 → ④ 거래가격을 수행의무에 배분 → ⑤ 수행의무 이행 시 수익 인식)을 적용하여 수익을 인식합니다.

연결회사는 현재 새로운 기준의 적용이 재무제표에 미치는 영향을 검토하고 있으며, 기업회계기준서 제1115호(고객과의 계약으로부터 생기는 수익)를 최초 적용할 경우 재무제표에 미치는 영향을 현재로서는 합리적으로 추정할 수는 없습니다.

2.2 회계정책

요약반기연결재무제표의 작성에 적용된 유의적인 회계정책과 계산방법은 주석 2.1.(1)에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

(1) 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

(2) 소유주분배예정 자산집단

소유주에 대한 분배예정 자산집단의 장부금액이 분배를 통하여 주로 회수되고, 분배될 가능성이 매우 높은 경우에는 소유주에 대한 분배예정 자산집단으로 분류되며, 장부금액과 순공정가치 중 작은 금액으로 측정됩니다.

또한, 연결회사의 소유주에게 비현금자산을 무상으로 분배함에 있어 동일한 종류의 지분상품을 갖고 있는 모든 소유주가 동등하게 취급되는 경우, 회사가 분배를 선언하고 관련 비현금자산을 분배할 의무를 부담하는 시점(주주총회의 승인일)에 미지급배당금이 인식됩니다. 미지급배당금은 분배될 비현금자산의 분배시점의 공정가치로 측정됩니다.

미지급 배당금은 매 결산기 및 분배의 완료시점에 재측정되어 자본으로 인식되며, 분배 시점의 분배대상 비현금자산과 인식한 미지급배당의 차이는 당기손익으로 인식됩니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정 :

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

요약반기연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 재무위험관리 :

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다.

요약반기연결재무제표는 연차 재무제표에서 요구되는 모든 재무위험관리와 공시사항을 포함하지 않으므로 2016년 12월 31일의 연차재무제표를 참고하시기 바랍니다.

5. 공정가치 :

당반기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
매도가능금융자산(*)	4,672,894	4,672,894	3,649,068	3,649,068
파생금융상품	1,744,280	1,744,280	2,241,181	2,241,181
소계	6,417,174	6,417,174	5,890,249	5,890,249
금융부채				
파생금융상품	677,456	677,456	415,208	415,208

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

5.2 원가로 측정된 금융상품

보고기간종료일 현재 원가로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분		당반기말	전기말
매도가능금융자산	(주)차케어스 주식	62,682	62,682
	(주)바이오인디스트 주식	5,631	5,631
	(주)이랜드리테일 주식	3,150	3,150
합계		71,463	71,463

상기 매도가능금융자산은 비상장 지분상품이며 사업 초기 단계로 추정 현금흐름의 편차가 유의적이고 다양한 추정치의 발생확률을 신뢰성 있게 평가할 수 없으므로 원가법으로 측정 하였습니다.

5.3 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의(조정되지 않은) 공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	416,400	-	4,227,646	4,644,046
채무증권	-	28,848	-	28,848
파생금융자산	-	1,744,280	-	1,744,280
파생금융부채	-	677,456	-	677,456

- 전기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	412,800	-	3,207,646	3,620,446
채무증권	-	28,622	-	28,622
파생금융자산	-	2,241,181	-	2,241,181
파생금융부채	-	415,208	-	415,208

5.4 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준1과 수준2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
 당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5.5 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
채무증권	28,848	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	1,744,280	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	677,456	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
채무증권	28,622	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	2,241,181	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	415,208	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	229,905	순자산가치 평가법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,731,524	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.48%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
유모멘트(유)	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
네오아티잔(유)	781,817	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	8.6%~10.2%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	229,905	순자산가치 평가법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	711,524	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.48%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
유모멘트(유)	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
네오아티잔(유)	781,817	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	8.6%~10.2%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

6. 매도가능금융자산 :

보고기간종료일 현재 매도가능금융자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말	전기말
시장성 있는 지분증권	416,400	412,800
시장성 없는 지분증권	4,299,109	3,279,109
채무증권	28,848	28,622
합계	4,744,357	3,720,531

7. 매출채권 및 기타채권 :

가. 보고기간종료일 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말	전기말
----	------	-----

	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	174,632,953	-	174,493,767	-
대여금	3,659,264	13,686,666	4,680,397	13,358,970
미수금	6,557,359	-	7,312,172	-
미수수익	289,402	-	681,102	-
보증금	-	38,722,229	-	38,510,210
차감: 대손충당금	(1,217,020)	(1,764,779)	(997,516)	(1,792,257)
합계	183,921,958	50,644,116	186,169,922	50,076,923

나. 당반기와 전반기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초금액	2,789,773	2,890,963
설정	192,026	24,136
환입	-	(97,553)
기말금액	2,981,799	2,817,546

8. 재고자산 :

보고기간종료일 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
상품	74,006,867	(6,650,120)	67,356,747	88,718,826	(7,664,851)	81,053,975
제품	55,198,285	(2,016,724)	53,181,561	41,043,270	(1,909,513)	39,133,757
반제품	3,277,699	-	3,277,699	3,592,438	-	3,592,438
재공품	25,435	-	25,435	3,194	-	3,194
원재료	18,415,092	-	18,415,092	9,993,536	-	9,993,536
부재료	21,204,205	-	21,204,205	15,148,397	-	15,148,397
저장품	2,499,627	-	2,499,627	2,625,843	-	2,625,843
미착품	25,286,974	-	25,286,974	31,270,271	-	31,270,271
합계	199,914,184	(8,666,844)	191,247,340	192,395,775	(9,574,364)	182,821,411

9. 유형자산 :

가. 당반기와 전반기 중 유형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	249,729,690	247,285,514
취득	32,769,387	18,561,116
처분/폐기/손상	(1,447,259)	(2,059,417)

감가상각	(17,565,495)	(17,540,245)
투자부동산 대체	(2,733,649)	393,364
외환차이	(134,361)	(153,926)
기말 장부금액	260,618,313	246,486,406

나. 보고기간종료일 현재 연결회사의 차입금 등과 관련하여 금융기관 등에 담보로 제공된 유형자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

금융기관명	담보제공자산	채권최고액	관련계정과목
농협은행	평택공장, 청양공장, 광주공장, 아산공장, 암사동 매일우리아이센터의 토지, 건물 및 기계장치 일부	26,388,444	차입금(주석13 참조)
대구은행	평택공장의 토지, 건물 및 기계장치 일부	1,999,176	

10. 무형자산 :

당반기와 전반기 중 무형자산의 주요변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	17,110,690	13,514,723
취득	1,879,438	4,786,567
상각	(1,298,836)	(1,013,017)
처분/폐기/손상	(1,743)	(894,779)
외환차이	(4,659)	40,100
기말 장부금액	17,684,890	16,433,594

11. 관계기업 및 공동기업 투자 :

가. 보고기간종료일 현재 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	종 목	지분율(%)	소재국가	장부금액	
				당반기말	전기말
관계기업	코리아후드써비스(주)	20.00	한국	1,308,432	1,514,092
	이스트볼트코리아(주)	20.00	한국	1,084,119	1,060,721
	(주)본만제	41.46	한국	322,879	513,785
	(주)스시효외식산업개발	49.90	한국	1,996,000	-
	소계			4,711,430	3,088,598
공동기업	엠즈베버리지(주)	85.00	한국	3,866,202	2,892,773
	(주)엠디웰아이엔씨	50.00	한국	1,445,394	1,352,603
	(주)엠즈파트너스	50.00	한국	244,095	219,202
	베이메이터과학기술유한공사	40.00	홍콩	434,165	434,165
	소계			5,989,856	4,898,743
합계				10,701,286	7,987,341

나. 당반기와 전반기 중 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역은 다음과 같습니다.
(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	7,987,341	6,928,150
취득	1,996,000	-
지분법손익	1,138,146	(496,448)
지분법기타포괄손익	(20,201)	(38,570)
배당	(400,000)	-
기말 장부금액	10,701,286	6,393,132

12. 매입채무 및 기타채무 :

보고기간종료일 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	89,531,790	-	109,077,864	-
미지급금	68,250,015	145,721	62,882,349	145,721
미지급비용	16,130,866	-	10,695,808	-
부가세예수금	8,291,784	-	8,594,032	-
예수금	1,260,918	-	2,583,474	-
예수보증금	20,273,358	2,887,812	19,770,699	2,816,812
금융보증부채	442,274	-	439,854	-
금융리스부채	-	8,069,985	-	7,208,253
합계	204,181,005	11,103,518	214,044,080	10,170,786

13. 차입금 :

보고기간종료일 현재 차입금의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

(1) 단기차입금

차입처	연이자율(%)	금 액	
	당반기말	당반기말	전기말
KEB하나은행	3.16 ~ 3.30%	5,798,932	6,191,000
수출입은행	1.48%	20,000,000	-
우리은행	-	-	700,000
중국건설은행	4.79%	671,160	693,040
합계		26,470,092	7,584,040

(2) 장기차입금

종 별	차입처	연이자율(%)	금 액		만기일	상환방법
			당반기말	당반기말		
시설대출	농협은행	3.00%	5,695,730	7,162,410	2022-11-28	3년 거치 7년 분할 상환
	대구은행	3.00%	1,665,980	1,665,980	2018-09-25	3년 거치 7년 분할 상환
	KEB하나은행	1.75%	57,200	85,800	2018-06-30	3년 거치 5년 분할 상환
	KDB산업은행	2.53%	16,124,940	16,708,260	2019-09-30	1년 거치 3년 분할 상환
원유소비활성화자금	농협은행	2.00%	7,000,000	7,000,000	2018-04-22	2년 만기 상환
시설대출	농협은행	3.70%	1,845,000	-	2023-06-01	3년 거치 3년 분할 상환
합계			32,388,850	32,622,450		
차감: 유동성 대체			(10,459,755)	(4,043,085)		
합계			21,929,095	28,579,365		

상기 차입금에 대하여 유형자산 등이 담보로 제공되어 있습니다(주석9 참조).

14. 사채 :

보고기간종료일 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	발행일	만기상환일	이자율	금 액		이자지급방법 및 상환방법
				당반기말	당반기말	
제2-1회 무보증사채	2015.07.02	2018.07.02	2.19%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제2-2회 무보증사채	2015.07.02	2020.07.02	2.58%	30,000,000	30,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제1-1회 무보증사채	2014.12.11	2017.12.11	2.66%	40,000,000	40,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제1-2회 무보증사채	2014.12.11	2019.12.11	3.02%	20,000,000	20,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제1회 사모사채	2015.10.26	2020.10.26	2.79%	10,000,000	10,000,000	3개월후급, 만기일시상환
제2회 사모사채	2016.10.20	2019.10.20	2.60%	20,000,000	20,000,000	3개월후급, 만기일시상환
차감: 사채할인발행차금				(139,363)	(190,423)	
차감: 유동성 대체				(40,000,000)	(40,000,000)	
합계				109,860,637	109,809,577	

15. 순확정급여부채 :

가. 보고기간종료일 현재 순확정급여부채의 산정내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	77,236,744	65,962,111
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	7,189,258	14,933,534
소 계	84,426,002	80,895,645
사외적립자산의 공정가치	(77,236,744)	(65,962,111)
재무상태표상 순확정급여부채	7,189,258	14,933,534

나. 당반기와 전반기의 종업원급여에 포함된 퇴직급여는 다음과 같습니다(단위:천원)

구 분	당반기	전반기
당기근무원가	11,222,292	6,810,321
순이자원가	210,476	363,752
종업원급여에 포함된 퇴직급여	11,432,768	7,174,073

16. 충당부채 :

당반기 및 전반기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	기초	환입액	전입액	반기말
반품충당부채	1,199,861	(86,102)	101,816	1,215,575
복구충당부채	1,772,575	(14,374)	17,595	1,775,796
합계	2,972,436	(100,476)	119,411	2,991,371

- 전반기

구 분	기초	환입액	전입액	반기말
반품충당부채	615,499	(404,467)	836,925	1,047,957
복구충당부채	1,188,139	-	66,820	1,254,959
기타충당부채	53,461	-	-	53,461
합계	1,857,099	(404,467)	903,745	2,356,377

연결회사는 지난 18개월 동안 판매된 분유제품과 4개월 동안 판매된 치즈 및 유아용품과 관련하여 예상되는 반품청구를 충족시키기 위하여 반품충당부채를 설정하였습니다. 이와 관련된 지출의 대부분이 2017년 및 2018년에 발생할 것으로 예상됩니다.

또한, 연결회사는 임차시설물의 복구공사와 관련하여 장래에 지출될 것으로 예상되는 금액을 임차기간과 과거경험 등을 기초로 추정하여 복구충당부채를 설정하였습니다.

17. 기타자본항목 :

보고기간종료일 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	6,686,240	7,909,124
신주인수권대가(*1)	726,800	1,778,550
기타자본잉여금	78,882,477	63,256,411
소계	86,295,517	72,944,085
자본조정:		
자기주식(*2)	(10,140,892)	(21,217,472)
기타자본조정(*3)	(241,939,663)	-
소계	(252,080,555)	(21,217,472)
기타포괄손익누계액:		
매도가능금융자산평가손익	(160,987)	(163,954)
순확정급여부채 재측정요소	(18,017,886)	(19,638,884)
부의지분법자본변동	(447,715)	(427,514)
해외사업환산손익	(267,037)	(15,244)
소계	(18,893,625)	(20,245,596)
합계	(184,678,663)	31,481,017

(*1) 제33회 분리형 신주인수권부사채(발행일 2013년 7월 19일 발행)와 관련하여 신주인수권 미행사내역은 다음과 같습니다.

구분	매일홀딩스(주)	매일유업(주)
미행사 신주인수권 잔액	17,980,501,800원	18,439,011,500원
신주인수권 행사가액	33,593원	33,593원
행사가능주식수	535,245주	548,894주

(*2) 연결회사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식을 취득하여 기타자본항목으로 계상하고 있으며, 향후 주식선택권 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다.보고기간종료일 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다(단위:주, 천원).

구 분	당반기말	전기말
주식수	492,376	1,033,242
취득가액	10,140,892	21,217,472

(*3) 기타자본조정에는 인적분할(주석1 참조)로 인하여 분할 신설회사에 이전된 순자산 장부금액을 자본의 차감계정으로 인식한 238,427,159천원이 포함되어 있습니다.

18. 판매비와관리비 :

당반기와 전반기의 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
급여	26,065,039	51,952,177	25,535,655	50,504,349
퇴직급여	2,207,215	8,284,091	2,090,782	4,182,137
판매수수료	28,660,709	57,093,266	29,830,573	58,611,551
지급수수료	14,149,975	27,360,163	12,494,554	25,788,763
감가상각비	3,339,225	6,683,849	3,425,731	6,563,716
무형자산상각비	666,043	1,289,001	442,642	841,089
투자부동산상각비	53,496	126,720	49,887	115,665
광고선전비	24,352,865	46,553,218	27,855,016	45,794,859
운반비	10,991,265	21,283,644	10,023,901	19,103,375
기타판매비와관리비	22,668,577	44,157,294	24,067,436	46,388,407
합 계	133,154,409	264,783,423	135,816,177	257,893,911

19. 기타수익 및 기타비용 :

당반기와 전반기 중 기타수익 및 기타비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누 적	3개월	누 적
기타수익 :				
외환차이	113,773	-	-	240,187
유형자산처분이익	35,747	69,957	80,643	120,299
지체료수익	116,729	236,682	94,496	172,491
복구충당부채 환입	4,160	4,160	-	-
대손충당금 환입	300	4,197	-	-
잡이익	648,034	1,170,600	945,592	1,575,254
합 계	918,743	1,485,596	1,120,731	2,108,231

기타비용 :				
기타의대손상각비	314,667	314,667	-	(443)
외환차이	-	1,409,524	155,735	-
유형자산처분손실	674,452	1,055,437	1,172,836	1,320,073
매도가능금융자산처분손실	-	-	1,109	1,109
무형자산처분손실	-	-	21,103	28,507
유형자산손상차손	42,826	43,850	-	-
무형자산손상차손	1,743	1,743	-	-
기부금	253,261	407,809	213,149	269,281
잡손실	814,330	1,718,908	1,090,424	1,547,996
합계	2,101,279	4,951,938	2,654,356	3,166,523

20. 법인세비용 :

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

21. 배당금 :

2016년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 3,136,342천원은 2017년 4월에 지급되었습니다(전기 지급액: 1,569,263천원).

22. 우발부채와 약정사항 :

가. 보고기간종료일 현재 견질로 제공한 수표의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

종류	교부처	매수	금액	내용
수표	낙농진흥회	1매	12,479,724	원유공급계약보증금

나. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원,USD,CNY).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	141,052,600
	CNY	중국건설은행	4,000,000
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	19,500,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	41,000,000
집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

다. 보고기간종료일 현재 연결회사는 Hershey Food Corporation 등과 9건의 기술도입계약 및 상표사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

라. 연결회사는 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

23. 특수관계자와의 거래 :

가. 관계기업, 공동기업 및 기타 특수관계자 현황

보고기간종료일 현재 연결회사와 매출·매입 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업, 공동기업 및 기타 특수관계자 내역은 다음과 같습니다.

구분	당반기말	전기말
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	코리아후드써비스(주)	코리아후드써비스(주)
	이스트볼트코리아(주)	이스트볼트코리아(주)
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션(주)	씨케이코퍼레이션(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.
	Satisfied Trading Pte Ltd	Satisfied Trading Pte Ltd
	3-cubed Pte Ltd	3-cubed Pte Ltd

나. 매출 및 매입 등 거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 매출 및 매입 등 거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천 원).

- 당반기

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	지급수수료	기타 매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	23,853	19,112	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	3,154,036	-	-	-	4,557	-	-
	(주)엠즈파트너스	50,947	7,080	-	111,560	5,732,824	-	-
	코리아후드써비스(주)	12,186,625	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	3,600	-	-	-	-	13,546	-
	(주)본만제	168,169	940,839	-	164	45,696	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	32,160	-	719,557	2,473	5,412,220	-	110
	씨케이코퍼레이션(주)	201,883	11,849,910	-	1,694	164	-	49,454
	(주)피티엘인터내셔널	7,546	2,155,646	-	-	114,210	-	30,360
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	-	184,007
합 계	15,828,819	14,972,587	719,557	115,891	11,309,671	13,546	263,931	

- 전반기

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	지급수수료	기타 매출	기타매입
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	12,254	13,828	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,910,509	4,396	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	43,587	-	-	157,307	6,263,387	-	-
	코리아후드써비스(주)	13,655,240	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	3,600	-	-	-	-	16,039	-
	(주)본만제	344,711	866,238	-	716	3,535	17,712	450
기타 특수관계자	(주)평택물류	53,371	44,887	978,206	-	7,667,434	-	2,323
	씨케이코퍼레이션(주)	167,793	10,333,620	-	4,472	-	-	77,632
	(주)피티엘인터내셔널	25,983	2,008,248	-	-	255,974	-	25,437
	제이에스후레쉬테크(주)(*)	-	505,104	-	-	-	-	5,106
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	-	-	153,498
합 계	17,217,048	13,776,321	978,206	162,495	14,190,330	33,751	264,446	

(*) 전반기 중 청산되었습니다.

다. 특수관계자에 대한 채권, 채무의 주요 잔액

보고기간종료일 현재 특수관계자와의 채권 및 채무의 잔액은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무

관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	15,768	-	651	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,677,507	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	6,249	-	-	-	53,539
	코리아후드서비스(주)	4,195,494	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	3,703	-	-	-
	(주)본만제	24,548	-	127,025	-	5,275
기타 특수관계자	(주)평택물류	3,403	2,756	-	-	1,656,651
	씨케이코퍼레이션(주)	42,856	-	3,619,384	-	531,633
	(주)피티엘인터내셔널	1,364	-	-	-	168,398
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd	-	-	-	-	27,062
	Satisfied Trading Pte Ltd	-	-	-	-	33,734
	3-cubed Pte Ltd	-	-	-	-	111,987
합 계	5,967,189	6,459	3,747,060	10,000	2,588,279	

- 전기말

구 분	회사명	채 권		채 무		
		매출채권	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	-	-	577	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,893,508	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	5,690	5,108	-	-	193,994
	코리아후드서비스(주)	3,186,329	4,191	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	2,185	-	-	-
	(주)본만제	49,085	-	151,024	-	807
기타 특수관계자	(주)평택물류	3,564	8,366	-	-	1,540,796
	씨케이코퍼레이션(주)	32,710	-	3,046,379	-	6,563
	(주)피티엘인터내셔널	-	-	-	-	114,142
	Crystal Jade Management (Korea) Pte Ltd.	-	-	-	-	33,242
	Satisfied Trading Pte Ltd	-	-	-	-	33,734
	3-cubed Pte Ltd	-	-	-	-	111,987
합계	5,170,886	19,850	3,197,980	10,000	2,035,265	

라. 특수관계자와의 자금거래

당반기 및 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 없습니다.

마. 지급보증 및 담보제공

당반기말 현재 연결회사가 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보 증 내 역	피 보 증 인	보 증 금 액	보 증 처
관계기업	차입금보증	(주)본만제	2,520,000	신한은행, KEB하나은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	5,550,000	신한은행, KEB하나은행

바. 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기), 이사회외의 구성원, 재무책임자 및 내부감사책임자를 포함하고 있습니다. 주요 경영진에게 지급되었거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
단기종업원급여	2,395,399	3,611,599
퇴직급여	671,352	478,349
장기종업원급여	(54)	493,378
합 계	3,066,697	4,583,326

사. 특수관계자와의 의결권 위임약정

보고기간말 현재 지배회사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주) 및 (주)제로투세븐의 의결권을 위임받는 약정을 체결하고 있습니다.

24. 영업부문 정보 :

연결회사의 영업부문은 유가공부문, 유아동의류 및 용품 부문, 기타부문으로 분류하였습니다.

가. 당반기와 전반기의 영업부문의 부문별 정보는 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	유가공 부문	유아동의류 및 용품 부문	기타 부문	합 계
매출액	508,276,667	95,504,565	201,530,959	805,312,191
영업이익(손실)	13,890,415	(5,120,444)	13,237,966	22,007,937
반기순이익(손실)	7,534,015	(4,299,755)	8,702,613	11,936,873

- 전반기

구 분	유가공 부문	유아동의류 및 용품 부문	기타 부문	합 계
매출액	510,559,852	119,366,947	170,836,798	800,763,597
영업이익(손실)	11,140,557	(4,519,087)	10,851,413	17,472,883
반기순이익(손실)	5,865,118	(3,778,614)	7,112,364	9,198,868

25. 보고기간 후 사건

가. 보고기간말 이후 종속기업인 매일유업(주)의 신주인수권이 일부 행사되었으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

1. 신주인수권 행사금액	행사일자	2017-07-05
	행사금액	5,268,289,000원
	신주인수권 행사가액	33,593원
	발행주식수	156,826주
	상장 예정일	2017-07-19
2. 미행사 신주인수권 내역	미행사 신주인수권 잔액	13,170,722,500원
	신주인수권 행사가액	33,593원
	행사가능주식수	392,067주

나. 회사는 보고기간말 이후 신주인수권행사가액을 조정하였으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

1. 조정에 관한 사항	조정전 행사가액		조정후 행사가액	
		33,593원		30,544원
2. 행사가능주식수 변동	미행사신주인수권 증권의 권면총액		조정전 행사가능 주식수	조정후 행사가능 주식수
	17,980,501,800원		535,245	588,675
3. 조정사유	시가하락에 따른 신주인수권 행사가액 조정			

상기 조정된 행사가액은 2017년 7월 19일부터 적용됩니다.

4. 재무제표

재무상태표

제 49 기 반기말 2017.06.30 현재

제 48 기말 2016.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 49 기 반기말	제 48 기말
자산		
유동자산	19,543,298,680	393,408,201,708
현금및현금성자산	14,685,893,602	81,514,334,160
단기금융상품		30,777,532,411
매출채권 및 기타채권	3,055,623,294	162,264,847,089
파생금융상품		2,241,181,235
기타유동자산	1,801,781,784	5,268,894,035
재고자산		111,341,412,778
비유동자산	198,614,969,160	356,265,342,955
매도가능금융자산	4,737,837,246	3,720,530,626
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자	145,989,186,781	74,381,608,196
장기금융상품		12,500,000
매출채권 및 기타채권	2,180,265,717	30,253,283,922
투자부동산	34,062,064,141	32,162,908,200
유형자산	160,789,115	191,332,732,711
무형자산	2,687,861,090	9,334,765,186
이연법인세자산		4,576,984,957
기타비유동자산	7,837,613,431	10,490,029,157
순확정급여자산	959,351,639	
자산총계	218,158,267,840	749,673,544,663
부채		
유동부채	7,107,543,263	225,847,879,871

매입채무 및 기타채무	6,883,474,711	168,449,448,301
유동성장기차입금		2,876,445,000
유동성사채		40,000,000,000
파생금융상품		415,207,578
총당부채	13,411,962	1,250,132,294
당기법인세부채		10,405,962,007
기타유동부채	210,656,590	2,450,684,691
비유동부채	4,723,645,074	120,719,690,066
매입채무 및 기타채무	2,766,698,770	14,868,215,075
장기차입금		13,037,745,000
사채		79,809,577,228
순확정급여부채		10,554,811,101
이연법인세부채	1,950,467,460	
기타비유동부채	6,478,844	2,449,341,662
부채총계	11,831,188,337	346,567,569,937
자본		
자본금	3,254,758,500	6,789,304,000
이익잉여금(결손금)	551,931,403,788	367,830,910,615
기타자본구성요소	(348,859,082,785)	28,485,760,111
자본총계	206,327,079,503	403,105,974,726
자본과부채총계	218,158,267,840	749,673,544,663

손익계산서

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 49 기 반기		제 48 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	1,680,444,623	2,430,914,531	298,152,911	596,305,822
매출원가	1,853,388,080	3,667,065,923	3,568,310,081	6,431,067,489
영업이익	(172,943,457)	(1,236,151,392)	(3,270,157,170)	(5,834,761,667)
기타수익	1,515,433,960	1,770,396,666	651,804,808	1,286,752,939
기타비용	120,395,382	1,117,491,373	811,986,363	1,396,457,409
금융수익	74,682,105	234,404,347	414,288,679	637,904,810
법인세비용차감전순이익(손실)	1,296,777,226	(348,841,752)	(3,016,050,046)	(5,306,561,327)
법인세비용(수익)	(713,003,259)		275,512,481	
계속영업반기순이익(손실)	2,009,780,485	(348,841,752)	(3,291,562,527)	(5,306,561,327)
중단영업반기순이익	179,495,405,312	187,585,676,425	10,070,696,261	22,884,222,953

반기순이익	181,505,185,797	187,236,834,673	6,779,133,734	17,577,661,626
주당이익				
계속영업기본주당순이익(손실)	246	(34)	(259)	(419)
중단영업기본주당순이익(손실)	21,977	18,075	791	1,806
기본주당순이익(손실)	22,223	18,041	532	1,387
계속영업희석주당순이익(손실)	224	(31)	(234)	(378)
중단영업희석주당순이익(손실)	20,030	16,424	717	1,630
희석주당이익(손실)	20,254	16,393	483	1,252

포괄손익계산서

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 49 기 반기		제 48 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
반기순이익	181,505,185,797	187,236,834,673	6,779,133,734	17,577,661,626
기타포괄손익	1,761,705,052	1,645,925,988	(1,670,731)	(28,722,990)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	1,815,464,833	1,642,961,235		
순확정급여부채의 재측정요소	1,815,464,833	1,642,961,235		
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	(53,759,781)	2,964,753	(1,670,731)	(28,722,990)
매도가능금융자산평가손익	(53,759,781)	2,964,753	(1,670,731)	(28,722,990)
반기총포괄이익	183,266,890,849	188,882,760,661	6,777,463,003	17,548,938,636

자본변동표

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

		자본			
		자본금	이익잉여금	기타자본항목	자본 합계
2016.01.01 (기초자본)		6,700,000,000	319,901,758,853	31,555,217,219	358,156,976,072
자본의 변동	반기순이익		17,577,661,626		17,577,661,626
	순확정급여부채의 재측정요소				
	매도가능금융자산평가손익			(28,722,990)	(28,722,990)
	연차배당		(1,569,262,875)		(1,569,262,875)
	자기주식의 취득				
	신주인수권 행사	89,304,000		5,979,080,292	6,068,384,292
	분할로 인한 변동				
2016.06.30 (기말자본)		6,789,304,000	335,910,157,604	37,505,574,521	380,205,036,125

2017.01.01 (기초자본)		6,789,304,000	367,830,910,615	28,485,760,111	403,105,974,726
자본의 변동	반기순이익		187,236,834,673		187,236,834,673
	순확정급여부채의 재 측정요소			1,642,961,235	1,642,961,235
	매도가능금융자산평 가손익			2,964,753	2,964,753
	연차배당		(3,136,341,500)		(3,136,341,500)
	자기주식의 취득			(101,397,545)	(101,397,545)
	신주인수권 행사	57,938,500		3,879,097,792	3,937,036,292
	분할로 인한 변동	(3,592,484,000)		(382,768,469,131)	(386,360,953,131)
2017.06.30 (기말자본)		3,254,758,500	551,931,403,788	(348,859,082,785)	206,327,079,503

현금흐름표

제 49 기 반기 2017.01.01 부터 2017.06.30 까지

제 48 기 반기 2016.01.01 부터 2016.06.30 까지

(단위 : 원)

	제 49 기 반기	제 48 기 반기
영업활동으로 인한 현금흐름	(17,030,141,164)	26,003,464,421
영업으로부터 창출된 현금	(8,811,185,924)	33,891,064,198
이자수취	1,055,145,021	358,853,004
이자지급	(1,440,783,329)	(1,867,132,781)
법인세납부	(8,233,316,932)	(6,379,320,000)
배당금수취	400,000,000	
투자활동으로 인한 현금흐름	(22,214,180,391)	(37,916,257,324)
단기금융상품의 감소(증가)	30,777,519,759	(18,574,663,569)
장기금융상품의 감소(증가)	2,500,000	500,000
단기대여금 감소(증가)	(700,000,000)	(200,000,000)
장기대여금의 감소(증가)	1,093,890,000	1,204,363,470
보증금의 감소(증가)	(713,423,328)	3,710,962,600
매도가능금융자산의 처분		392,089,400
매도가능금융자산의 취득	(1,020,000,000)	
종속회사, 관계기업 및 공동기업 투자의 취득	(40,300,025,000)	(23,000,000,000)
유형자산의 처분	176,025,217	15,324,352,051
유형자산의 취득	(10,245,641,723)	(14,547,514,939)
무형자산의 처분		680,000,000
무형자산의 취득	(1,602,120,316)	(3,718,811,337)
파생금융상품의 정산	317,095,000	812,465,000
재무활동현금흐름	(26,764,988,783)	4,257,790,511
단기차입금의 차입	20,000,000,000	
단기차입금의 상환		(6,551,540,000)

유동성장기차입금의 상환	(1,326,610,000)	
장기차입금의 차입		7,000,000,000
금융리스부채의 감소		(621,406,614)
자기주식의 취득	(101,397,545)	
배당금 지급	(3,136,341,500)	(1,569,262,875)
신주인수권의행사	3,892,684,400	6,000,000,000
분할로 인한 감소	(46,093,324,138)	
외화표시 현금의 환율변동효과	(819,130,220)	(154,285,507)
현금의 증감	(66,828,440,558)	(7,809,287,899)
기초의 현금및현금성자산	81,514,334,160	92,290,455,055
기말의 현금및현금성자산	14,685,893,602	84,481,167,156

5. 재무제표 주석

제49기 반기 : 2017년 6월 30일 현재

제48기 : 2016년 12월 31일 현재

매일홀딩스 주식회사(구, 매일유업 주식회사)

1. 일반사항

매일홀딩스 주식회사(구, 매일유업 주식회사)(이하"회사")는 1969년 2월에 유제품 제조 및 판매를 목적으로 설립되어 1999년 5월 한국거래소의 코스닥시장에 주식을 상장하였습니다. 회사의 본점은 서울특별시 종로구에 위치하고 있습니다.

한편, 회사는 2016년 11월 22일자 이사회에서 '지주회사 부문'과 '유가공사업부문'을 인적분할하는 결의를 하였으며, 2017년 3월 24일자 주주총회에서 동 결의안을 원안대로 승인하였습니다. 이에 따라 회사는 2017년 5월 1일을 분할기일로 하여 인적분할의 방법으로 매일유업 주식회사를 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 매일홀딩스주식회사로 변경하였습니다.

2. 중요한 회계정책

2.1 재무제표 작성기준

회사의 2017년 6월 30일로 종료하는 6개월 보고기간에 대한 요약반기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 "중간재무보고"에 따라 작성되었습니다. 이 요약반기재무제표는 보고기간 말인 2017년 6월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

(1) 회사가 채택한 제·개정 기준서

회사는 2017년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규

로 적용하였으며, 이로 인하여 재무제표에 미치는 유의적인 영향은 없습니다.

- 기준서 제1007호 '현금흐름표' 개정

재무활동에서 생기는 부채 변동을 현금흐름에서 생기는 변동과 비현금거래로 인한 변동 등으로 구분하여 공시하도록 하였습니다.

- 기준서 제1012호 '법인세' 개정

공정가치로 측정하는 채무상품의 공정가치가 세무기준액에 미달하는 경우 미실현손실에 대해서 일시적차이가 존재한다는 점을 명확히 하였습니다.

- 기준서 제1112호 '투자기업에 대한 지분의 공시' 개정

타 기업에 대한 지분이 기준서 제1105호에 따라 매각예정이나 중단영업으로 분류되더라도, 기준서 제1112호에서 규정하고 있는 요약재무정보를 제외한 다른 항목의 공시는 요구됨을 명확히 하였습니다.

(2) 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 제정 또는 공표됐으나 2017년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다

- 기준서 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자' 개정

벤처캐피탈 투자기구, 뮤추얼펀드 등이 보유하는 관계기업이나 공동기업에 대한 투자지분을 지분법이 아닌 공정가치로 평가할 경우, 각각의 지분별로 선택 적용할 수 있음을 명확히 하였습니다. 동 개정은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 소급하여 적용하며, 조기 적용이 허용됩니다. 회사는 벤처캐피탈 투자기구 등에 해당하지 않아 상기 면제규정을 적용하지 않으므로, 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1102호 '주식기준보상' 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되며 조기 적용할 수 있습니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 해석서 제2122호 '외화 거래와 선지급·선수취 대가' 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나 비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 또한, 선지급이나 선수취가 여러 차례에 걸쳐 이루어지는 경우 대가의 선지급이나 선수취로 인한 거래일을 각각 결정합니다. 동 해석서는 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되며 조기 적용이 허용됩니다. 회사는 동 해석서의 제정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기준서 제1109호 '금융상품'

2015년 9월 25일 제정된 기준서 제1109호 '금융상품'은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용되며 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기준서 제1039호 '금융상품: 인식과 측정'을 대체할 예정입니다. 회사는 기준서 제1109호를 2018년

1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서 제1109호는 소급 적용함이 원칙이나, 금융상품의 분류 및 측정, 손상의 경우 비교정보 재작성을 면제하는 등 일부 예외조항을 두고 있고, 위험회피회계의 경우 옵션의 시간가치 회계처리 등 일부 예외조항을 제외하고는 전진적으로 적용합니다.

기준서 제1109호의 주요 특징으로 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거한 금융자산의 분류와 측정, 기대신용손실에 기초한 금융상품의 손상 모형, 위험회피회계 적용조건을 충족하는 위험회피대상항목과 위험회피수단의 확대 또는 위험회피효과 평가방법의 변경 등을 들 수 있습니다.

기준서 제1109호의 원활한 도입을 위해서는 일반적으로 재무영향분석 및 회계정책 수립, 회계시스템 구축, 시스템 안정화 등의 준비 작업이 필요합니다. 동 기준서를 최초로 적용하는 회계기간의 재무제표에 미치는 영향은 동 기준서에 따른 회계정책의 선택과 판단뿐 아니라 해당 기간에 회사가 보유하는 금융상품과 경제상황 등에 따라 다를 수 있습니다.

① 금융자산의 분류 및 측정

새로운 기준서 제1109호를 적용할 경우 회사는 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 다음 표와 같이 금융자산을 후속적으로 상각후원가, 기타포괄손익-공정가치, 당기손익-공정가치로 측정되도록 분류하고, 복합계약이 금융자산을 주계약으로 포함하는 경우에는 내재파생상품을 분리하지 않고 해당 복합계약 전체를 기준으로 금융자산을 분류합니다.

		계약상 현금흐름 특성	
		원금과 이자만으로 구성	그 외의 경우
사업모형	계약상 현금흐름 수취 목적	상각후원가 측정(*1)	당기손익-공정가치 측정(*2)
	계약상 현금흐름 수취 및 매도 목적	기타포괄손익-공정가치 측정(*1)	
	매도 목적, 기타	당기손익-공정가치 측정	

(*1) 회계불일치를 제거하거나 감소시키기 위하여 당기손익-공정가치 측정 항목으로 지정할 수 있음(취소 불가)

(*2) 단기매매목적이 아닌 지분증권의 경우 기타포괄손익-공정가치 측정 항목으로 지정할 수 있음(취소 불가)

기준서 제1109호에서 금융자산을 상각후원가 또는 기타포괄손익-공정가치 측정 대상으로 분류하기 위한 요건이 현행 기준서 제1039호의 요건보다 엄격하므로, 기준서 제1109호 도입 시 당기손익-공정가치 측정 대상 금융자산의 비중이 증가하여 당기손익의 변동성이 확대될 수 있습니다.

기준서 제1109호에 따르면 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금 잔액에 대한 이자만으로 구성된 현금흐름이 발생하고 계약상 현금흐름 수취를 목적으로 하는 채무상품만 상각후원가로 측정할 수 있습니다.

기준서 제1109호에 따르면 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금 잔액에 대한 이자만으로 구성된 현금흐름이 발생하고 계약상 현금흐름 수취 및 매도를 목적으로 하는 채무상품을 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다.

기준서 제1109호에 따르면 단기매매목적으로 보유하지 않는 지분상품은 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치 측정 항목으로 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있고, 동 포괄손익은 후속적으로 당기손익으로 재순환(recycling)되지 않습니다.

기준서 제1109호에 따르면 계약조건에 따른 현금흐름이 원금과 원금 잔액에 대한 이자만으로 구성되지 않거나 매매가 주된 목적인 채무상품과 기타포괄손익-공정가치 측정 항목으로 지정하지 않은 지분상품은 당기손익-공정가치로 측정합니다.

② 손상: 금융자산과 계약자산

현행 기준서 제1039호에서는 발생손실모형(incurring loss model)에 따라 손상발생의 객관적 증거가 있는 경우에만 손상을 인식하지만, 새로운 기준서 제1109호에서는 상각후원가 또는 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품, 리스채권, 계약자산, 대출약정, 금융보증계약에 대하여 기대신용손실모형(expected credit loss impairment model)에 따라 손상을 인식합니다.

기준서 제1109호에서는 금융자산 최초 인식 후 신용위험의 증가 정도에 따라 아래 표와 같이 3단계로 구분하여 12개월 기대신용손실이나 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하도록 하고 있어 현행 기준서 제1039호의 발생손실모형에 비하여 신용손실을 조기에 인식할 수 있습니다.

구분(*1)		손실충당금
Stage 1	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 경우(*2)	12개월 기대신용손실: 보고기간 말 이후 12개월 내에 발생 가능한 금융상품의 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 2	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가한 경우	전체기간 기대신용손실: 기대존속기간에 발생할 수 있는 모든 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 3	신용이 손상된 경우	

(*1) 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'의 적용범위에 포함되는 거래에서 생기는 매출채권이나 계약자산의 경우 유의적인 금융요소가 없다면 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정해야 하고, 유의적인 금융요소가 있다면 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하는 것을 회계정책으로 선택할 수 있음. 리스채권도 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하는 것을 회계정책으로 선택할 수 있음

(*2) 보고기간 말 신용위험이 낮은 경우에는 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 것으로 간주할 수 있음

기준서 제1109호에서는 최초 인식 시점에 신용이 손상된 금융자산은 최초 인식 후 전체기간 기대신용손실의 누적변동분만을 손실충당금으로 계상합니다.

회사는 개정 기준서 적용에 따른 영향을 파악하고 있습니다.

- 기준서 제1115호 고객과의 계약에서 생기는 수익

2015년 11월 6일 제정된 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'은 2018년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기준서 제1018호 '수익', 제1011호 '건설계약', 기업회계기준해석서 제2031호 '수익: 광고용역의 교환거래', 제2113호 '고객충성제도', 제2115호 '부동산건설약정', 제2118호 '고객으로부터의 자산이전'을 대체할 예정입니다.

회사는 기준서 제1115호를 2018년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용하되, 기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류'에 따라 비교 표시되는 과거 보고기간에 대해서도 소급하여 적용하고, 2017년 1월 1일 현재 완료된 계약 등에 대해서는 재무제표를 재작성하지 않는 실무적 간편법을 적용할 예정입니다.

현행 기준서 제1018호 등에서는 재화의 판매, 용역의 제공, 이자수익, 로열티수익, 배당수익, 건설계약과 같은 거래 유형별로 수익인식기준을 제시하지만, 새로운 기준서 제1115호에 따르면 모든 유형의 계약에 5단계 수익인식모형(① 계약 식별 → ② 수행의무 식별 → ③ 거래 가격 산정 → ④ 거래가격을 수행의무에 배분 → ⑤ 수행의무 이행 시 수익 인식)을 적용하여 수익을 인식합니다.

회사는 현재 새로운 기준의 적용이 재무제표에 미치는 영향을 검토하고 있으며, 기업회계기준서 제1115호(고객과의 계약으로부터 생기는 수익)를 최초 적용할 경우 재무제표에 미치는 영향을 현재로서는 합리적으로 추정할 수는 없습니다.

2.2 회계정책

요약반기재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.1.(1)에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

(1) 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

(2) 종속기업, 공동기업 및 관계기업

회사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호'별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 종속기업, 공동기업 및 관계기업 투자는 직접적인 지분투자에 근거하여 원가로측정하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 또한, 종속기업, 공동기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당에 대한 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(3) 소유주분배예정 자산집단

소유주에 대한 분배예정 자산집단의 장부금액이 분배를 통하여 주로 회수되고, 분배될 가능성이 매우 높은 경우에는 소유주에 대한 분배예정 자산집단으로 분류되며, 장부금액과 순공정가치 중 작은 금액으로 측정됩니다.

또한, 회사의 소유주에게 비현금자산을 무상으로 분배함에 있어 동일한 종류의 지분상품을 갖고 있는 모든 소유주가 동등하게 취급되는 경우, 회사가 분배를 선언하고 관련 비현금자산을 분배할 의무를 부담하는 시점(주주총회의 승인일)에 미지급배당금이 인식됩니다. 미지급배당금은 분배될 비현금자산의 분배시점의 공정가치로 측정됩니다.

미지급 배당금은 매 결산기 및 분배의 완료시점에 재측정되어 자본으로 인식되며, 분배 시점의 분배대상 비현금자산과 인식한 미지급배당의 차이는 당기손익으로 인식됩니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정 :

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

요약반기재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 공정가치 :

당반기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

4.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
매도가능금융자산(*)	4,666,374	4,666,374	3,649,068	3,649,068
파생금융상품자산	-	-	2,241,181	2,241,181
소계	4,666,374	4,666,374	5,890,249	5,890,249
금융부채				
파생금융상품부채	-	-	415,208	415,208

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

4.2 원가로 측정되는 금융상품

보고기간종료일 현재 원가로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분		당반기말	전기말
매도가능금융자산	(주)차케어스 주식	62,682	62,682
	(주)바이오인디스트 주식	5,631	5,631
	(주)이랜드리테일 주식	3,150	3,150
합계		71,463	71,463

상기 매도가능금융자산은 비상장 지분상품이며 사업 초기 단계로 추정 현금흐름의 편차가 유의적이고 다양한 추정치의 발생확률을 신뢰성 있게 평가할 수 없으므로 원가법으로 측정 하였습니다.

4.3 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의(조정되지 않은) 공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	416,400	-	4,227,646	4,644,046
채무증권	-	22,328	-	22,328

- 전기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	412,800	-	3,207,646	3,620,446
채무증권	-	28,622	-	28,622
파생금융상품자산	-	2,241,181	-	2,241,181
파생금융상품부채	-	415,208	-	415,208

4.4 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역

당반기 중 수준 1과 수준 2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역

당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

4.5 가치평가기법 및 투입변수

회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치측정치, 비 반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
채무증권	22,328	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
채무증권	28,622	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	2,241,181	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	415,208	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치의 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	229,905	순자산가치 평가법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,731,524	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승

			할인율	11.48%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
유모멘트(유)	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
네오아티잔(유)	781,817	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	8.6%~10.2%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

- 전기말

구분	공정가치	가치평가방법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	229,905	순자산가치 평가법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	711,524	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.48%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
유모멘트(유)	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
네오아티잔(유)	781,817	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	8.6%~10.2%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

5. 매도가능금융자산 :

보고기간종료일 현재 매도가능금융자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말	전기말
시장성 있는 지분증권	416,400	412,800
시장성 없는 지분증권	4,299,109	3,279,109
채무증권	22,328	28,622
합계	4,737,837	3,720,531

6. 매출채권 및 기타채권 :

가. 보고기간종료일 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매출채권	1,636,548	-	151,214,085	-
대여금	1,000,000	3,563,555	4,973,309	13,358,970
미수금	455,087	-	5,714,513	-
미수수익	278,250	-	637,443	-
보증금	-	276,711	-	18,686,570
차감: 대손충당금	(314,262)	(1,660,000)	(274,503)	(1,792,256)
합계	3,055,623	2,180,266	162,264,847	30,253,284

나. 당반기와 전반기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초금액	2,066,759	1,976,098
전입(환입)	223,599	(39,736)
분할로 인한 변동	(316,096)	-
기말금액	1,974,262	1,936,362

7. 재고자산 :

보고기간종료일 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
상품	-	-	-	23,658,430	(241,575)	23,416,855
제품	-	-	-	30,957,241	(973,711)	29,983,530
반제품	-	-	-	3,530,770	-	3,530,770
원재료	-	-	-	9,037,961	-	9,037,961
저장품	-	-	-	1,592,125	-	1,592,125
부재료	-	-	-	15,040,015	-	15,040,015
미착품	-	-	-	28,740,157	-	28,740,157
합계	-	-	-	112,556,699	(1,215,286)	111,341,413

8. 유형자산 :

가. 당반기와 전반기 중 유형자산의 주요 변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
기초 장부금액	191,332,733	204,077,558
취득	10,562,586	12,012,785
처분/폐기/손상	(630,422)	(15,567,411)
감가상각	(7,729,676)	(12,469,955)
투자부동산 대체	(2,306,575)	393,364
분할로 인한 변동	(191,067,857)	-
기말 장부금액	160,789	188,446,341

9. 무형자산 :

당반기와 전반기 중 무형자산의 주요변동은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
-----	-----	-----

기초 장부금액	9,334,765	8,786,475
취득	1,602,120	3,718,811
처분/폐기/손상	-	(697,569)
상각	(433,352)	(579,050)
분할로 인한 변동	(7,815,672)	-
기말 장부금액	2,687,861	11,228,667

10. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 :

가. 보고기간종료일 현재 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 현황은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	회사명	소재국가	지분율(%)	장부금액	
			당반기말	당반기말	전기말
종속기업	매일유업(주)(*1)	한국	7.46	31,307,554	-
	(주)제로투세븐	한국	34.74	4,814,879	4,814,879
	(주)레뱅드매일	한국	100.00	2,547,200	2,547,200
	엠즈푸드(주)	한국	80.00	7,721,580	6,121,580
	농업회사법인(주)상하낙농개발(*2)	한국	85.00	575,025	75,000
	크리스탈제이드코리아(주)	한국	65.00	6,055,864	6,055,864
	엠즈푸드시스템(주)	한국	100.00	22,000,000	9,000,000
	엠즈씨드(주)	한국	100.00	16,460,045	16,460,045
	Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	홍콩	100.00	476,144	476,144
	상하농어촌테마공원(유)	한국	100.00	47,600,000	22,400,000
	소계				139,558,291
관계기업	코리아후드서비스(주)	한국	20.00	513,786	513,786
	이스트볼트코리아(주)	한국	20.00	534,756	534,756
	(주)본만제	한국	41.46	747,487	747,487
	소계				1,796,029
공동기업	엠즈베버리지(주)	한국	85.00	4,250,000	4,250,000
	(주)엠디웰아이엔씨	한국	50.00	234,867	234,867
	(주)엠즈파트너스	한국	50.00	150,000	150,000
	소계				4,634,867
합계				145,989,187	74,381,608

(*1) 당반기 중 분할로 인하여 신설되었으며, 소유지분율이 과반수 미만이나 의결권위임지분으로 의사결정과정에서 과반수의 의결권을 행사할 수 있는 상황 등을 감안하여 실질지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*2) 당반기 중 (주)상하공방에서 (주)상하낙농개발로 명칭을 변경하였습니다.

나. 당기와 전기 중 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기	전반기
----	-----	-----

기초 장부금액	74,381,608	41,358,864
주식의 취득	71,607,579	23,000,000
기말 장부금액	145,989,187	64,358,864

11. 매입채무 및 기타채무 :

보고기간종료일 현재 매입채무 및 기타채무의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	-	-	90,380,232	-
미지급금	1,392,406	-	50,615,179	-
미지급비용	585,685	-	8,100,950	-
부가세예수금	134,562	-	5,135,045	-
예수금	7,110	-	2,063,750	-
예수보증금	1,938,120	-	9,271,551	3,881,783
금융보증부채	2,825,592	2,766,699	2,882,741	3,778,179
금융리스부채	-	-	-	7,208,253
합계	6,883,475	2,766,699	168,449,448	14,868,215

12. 차입금 :

보고기간종료일 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	차입처	연이자율	금 액		만기일	상환방법
		당반기말	당반기말	전기말		
시설자금	농협은행	-	-	7,162,410	-	-
	대구은행	-	-	1,665,980	-	-
	KEB하나은행	-	-	85,800	-	-
원유소비활성화자금	농협은행	-	-	7,000,000	-	-
합계			-	15,914,190		
차감: 유동성 대체				(2,876,445)		
합계			-	13,037,745		

13. 사채 :

보고기간종료일 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	발행일	이자율(%)	금 액	
		당반기말	당반기말	전기말
제2-1회 무보증사채	2015.07.02	-	-	30,000,000
제2-2회 무보증사채	2015.07.02	-	-	30,000,000
제1-1회 무보증사채	2014.12.11	-	-	40,000,000
제1-2회 무보증사채	2014.12.11	-	-	20,000,000
차감: 사채할인발행차금			-	(190,423)
차감: 유동성 대체			-	(40,000,000)
합계			-	79,809,577

14. 순확정급여부채(자산) :

가. 보고기간종료일 현재 순확정급여부채(자산)의 산정내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	7,958,091	61,013,964
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	-	10,554,811
소 계	7,958,091	71,568,775
사외적립자산의 공정가치	(8,917,443)	(61,013,964)
재무상태표상 순확정급여부채(자산)	(959,352)	10,554,811

나. 당반기와 전반기의 종업원급여에 포함된 퇴직급여는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
당기근무원가	394,163	154,350

순이자원가	6,200	8,672
종업원 급여에 포함된 퇴직급여	400,363	163,022

15. 총당부채 :

보고기간종료일 현재 총당부채의 내역은 다음과 같습니다(단위: 천원).

구 분	당반기말	전기말
반품총당부채	-	1,116,690
복구총당부채	13,412	133,442
합계	13,412	1,250,132

16. 기타자본항목 :

보고기간종료일 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말	전기말
자본잉여금:		
주식발행초과금	6,686,240	7,909,124
신주인수권대가(*1)	726,800	1,778,550
기타자본잉여금	74,212,536	58,511,465
소계	81,625,576	68,199,139
자본조정:		
자기주식(*2)	(10,140,892)	(21,217,472)
기타자본조정(*3)	(403,493,786)	-
소계	(413,634,678)	(21,217,472)
기타포괄손익누계액:		
매도가능금융자산평가손익	(160,989)	(163,954)
순확정급여부채 재측정요소	(16,688,992)	(18,331,953)
소계	(16,849,981)	(18,495,907)
합계	(348,859,083)	28,485,760

(*1) 제33회 분리형 신주인수권부사채(2013년 7월 19일 발행)와 관련하여 신주인수권 미행사내역은 다음과 같습니다.

미행사 신주인수권 잔액	17,980,501,800원
신주인수권 행사가액	33,593원
행사가능주식수	535,245주

(*2) 회사는 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식을 취득하여 기타자본항목으로

계상하고 있으며, 향후 주식선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다. 보고기간종료일 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다(단위:주, 천원).

구 분	당반기말	전기말
주식수	492,376	1,033,242
취득가액	10,140,892	21,217,472

(*3) 기타자본조정에는 인적분할로 인하여 소유주에게 분배된 유가공사업부문의 공정가치 413,240,000천원이 자본의 차감계정으로 포함되어 있습니다.

17. 영업수익 :

당반기와 전반기 중 영업수익의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
배당금수익	-	400,000	-	-
경영자문수익	702,461	702,461	-	-
브랜드수익	627,514	627,514	-	-
기타	350,470	700,940	298,153	596,306
합계	1,680,445	2,430,915	298,153	596,306

18. 영업비용 :

당반기와 전반기 중 영업비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
급여	995,325	1,904,549	1,139,437	2,165,601
퇴직급여	195,122	400,363	99,146	163,022
지급수수료	260,712	272,276	200,976	779,088
감가상각비	57,884	58,161	70,771	103,008
무형자산상각비	5,031	7,472	52,363	73,083
투자부동산감가상각비	68,602	131,761	60,179	135,017
광고선전비	601	601	676,159	702,906
기타판매비와관리비	270,111	891,883	1,860,060	3,296,478
합계	1,853,388	3,667,066	4,159,091	7,418,203

19. 기타수익 및 기타비용 :

당반기와 전반기 중 기타수익 및 기타비용의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기		전반기	
	3개월	누적	3개월	누적
기타수익 :				

외환차이	687,566	-	-	-
잡이익	827,868	1,770,397	651,805	1,286,753
소계	1,515,434	1,770,397	651,805	1,286,753
기타비용 :				
외환차이	-	-	29,906	89,288
유형자산처분손실	-	-	-	29
무형자산처분손실	-	-	4,288	4,288
매도가능금융자산처분손실	-	-	1,040	1,040
기부금	677	696	1,875	1,875
잡손실	119,718	1,116,795	774,877	1,299,937
소계	120,395	1,117,491	811,986	1,396,457

20. 법인세비용 :

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다.

21. 배당금 :

2016년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주배당금 3,136,342천원은 2017년 4월에 지급되었습니다(전기 지급액: 1,569,263천원).

22. 우발부채와 약정사항 :

가. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	통화	금융기관	약정금액
차입금	KRW	KDB산업은행	7,000,000

나. 회사는 상법 제530조의 9 제1항에 의거하여 분할신설회사인 매일유업 주식회사와 함께 분할 전의 회사 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다.

23. 특수관계자와의 거래 :

가. 종속기업 등 현황

(1) 보고기간종료일 현재 회사의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

회사명	지분율(%)		비고
	당반기말	전기말	
매일유업(주)	7.46	-	(*1)
(주)제로투세븐	34.74	34.74	
영도칠무역상해유한공사	100.00	100.00	(*2)
Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited	100.00	100.00	(*2)

영도칠무역중국유한공사	100.00	100.00	(*3)
(주)레뱅드매일	100.00	100.00	
엠즈푸드(주)	80.00	80.00	
크리스탈제이드코리아(주)	65.00	65.00	
엠즈푸드시스템(주)	100.00	100.00	
엠즈씨드(주)	100.00	100.00	
Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited	100.00	100.00	
농업회사법인(주)상하낙농개발	85.00	75.00	(*4)
상하농어촌테마공원(유)	100.00	100.00	(*5)
상하농원개발(유)	100.00	100.00	(*5)
상하농원(유)	100.00	100.00	(*5)

(*1) 당반기 중 분할로 인하여 신설되었으며, 소유지분율이 과반수 미만이나 의결권위임지분으로 의사결정과정에서 과반수의 의결권을 행사할 수 있는 상황 등을 감안하여 실질지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*2) 종속기업인 (주)제로투세븐을 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*3) 종속기업인 Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited를 통해서 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(*4) 당반기 중 농업회사법인 (주)상하공방에서 농업회사법인 (주)상하낙농개발로 명칭을 변경하였습니다.

(*5) 상하농원테마공원(유)를 통해서 상하농원개발(유)과 상하농원(유) 100% 지분을 보유하고 있습니다.

(2) 보고기간종료일 현재 회사와 매출·매입 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 관계기업 및 공동기업, 기타 특수관계자 내역은 다음과 같습니다.

구분	당반기말	전기말
관계기업 및 공동기업	코리아후드써비스(주)	코리아후드써비스(주)
	이스트볼트코리아(주)	이스트볼트코리아(주)
	(주)엠디웰아이엔씨	(주)엠디웰아이엔씨
	엠즈베버리지(주)	엠즈베버리지(주)
	(주)엠즈파트너스	(주)엠즈파트너스
	(주)본만제	(주)본만제
기타 특수관계자	(주)평택물류	(주)평택물류
	씨케이코퍼레이션즈(주)	씨케이코퍼레이션즈(주)
	(주)피티엘인터내셔널	(주)피티엘인터내셔널

나. 매출 및 매입 등 거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 매출 및 매입 등 거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천 원).

- 당반기

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및 지급 수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	매일유업(주)	1,271,165	-	1,987	-	-	-	-
	(주)제로투세븐	16,016,470	25,010	-	550,076	125,170	21,627	29,528
	(주)레뱅드매일	4,695	1,415	-	-	-	-	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	-	135	2,705	126
	엠즈푸드(주)	4,886	-	-	-	360	1,511	7,013
	농업회사법인(주)상하낙농 개발	3,563	34,517	-	-	-	25,205	-
	엠즈씨드(주)	184,534	20,686	-	-	118,427	-	-
	엠즈푸드시스템(주)	3,231,445	77,031	-	8,035	73,728	-	-
	상하농원개발(유)	4,559	-	-	-	-	-	-
	상하농원(유)	98,496	106,079	-	122	-	-	123,332
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	22,136	-	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,089,671	-	-	-	4,557	-	-
	(주)엠즈파트너스	50,947	-	-	69,342	3,848,573	-	-
	코리아후드서비스(주)	8,189,436	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	2,400	-	-	-	-	8,100	-
(주)본만제	561	2,416	-	164	-	-	-	
기타 특수관계자	(주)평택물류	22,714	-	719,557	2,473	5,412,220	-	110
	씨케이코퍼레이션즈(주)	17,826	5,484,169	-	-	-	-	5,996
	(주)피티엘인터내셔널	7,546	1,340,984	-	-	164,767	-	26,522
합 계	31,223,050	7,092,307	721,544	630,212	9,747,937	59,148	192,627	

- 전반기

구 분	회사명	매출	매입	임차료	광고비	판매 및 지급 수수료	기타 매출	기타 매입
종속기업	(주)제로투세븐	39,052,324	135,260	-	222,817	119,170	8,470	20,429
	(주)레뱅드매일	7,071	44,933	-	780	-	-	860
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	-	-	22	4,280	-
	엠즈푸드(주)	-	-	90,000	-	-	11,799	13,362
	농업회사법인(주)상하낙농개 발	-	22,226	-	-	-	26,546	4,121
	엠즈씨드(주)	184,903	28,740	-	-	-	68,370	8,260
	엠즈푸드시스템(주)	5,743,378	195,915	-	1,750	149,386	13,484	92
	상하농원개발(유)	-	-	-	-	-	15,016,156	-
	상하농원(유)	-	9,131	-	320	-	78,922	12,791
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	12,254	-	-	-	-	-	-
	(주)엠디웰아이엔씨	2,910,509	4,396	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	43,178	-	-	157,087	5,850,409	-	-
	코리아후드서비스(주)	13,655,240	-	-	-	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	3,600	-	-	-	-	16,039	-
	(주)본만제	-	1,834	-	-	-	-	-
기타 특수관계자	(주)평택물류	53,372	44,887	978,206	-	7,667,095	-	2,662
	씨케이코퍼레이션즈(주)	14,254	7,584,117	-	-	-	-	7,585

	(주)피티엘인터내셔널	25,983	2,008,248	-	-	1,152	-	280,259
	제이에스후레쉬테크(주)(*)	-	505,104	-	-	-	-	5,106
합계		61,706,066	10,584,791	1,068,206	382,754	13,787,234	15,244,066	355,527

(*) 전기 중 청산되었습니다.

다. 특수관계자에 대한 채권 및 채무의 주요 잔액

보고기간종료일 현재 특수관계자에 대한 채권 및 채무의 주요 잔액은 다음과 같습니다(단위 :천원).

- 당반기말

구 분	회사명	채 권			채 무		
		매출채권	대여금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
종속기업	매일유업(주)	1,398,282	-	-	-	-	-
	(주)제로투세븐	-	-	7,235	-	50,000	-
	(주)레뱅드매일	-	-	2	880	120,000	-
	크리스탈제이드코리아(주)	226	-	-	-	-	8,248
	엠즈푸드(주)	969	-	-	-	-	8,419
	농업회사법인(주)상하낙농개발	-	1,000,000	3,919	-	20,000	-
	엠즈씨드(주)	41,179	-	-	-	780,000	-
	엠즈푸드시스템(주)	31,117	-	-	-	-	-
	상하농원개발(유)	415	-	-	-	-	-
	상하농원(유)	837	-	-	-	-	20,381
관계기업 및 공동기업	엠즈베버리지(주)	15,768	-	-	-	10,000	-
	(주)엠즈파트너스	5,036	-	-	-	-	3,508
기타 특수관계자	(주)평택물류	-	-	-	-	-	-
	씨케이코퍼레이션즈(주)	4,363	-	-	-	-	-
	(주)피티엘인터내셔널	1,364	-	-	-	-	-
합계		1,499,556	1,000,000	11,156	880	980,000	40,556

- 전기말

구 분	회사명	채 권			채 무		
		매출채권	대여금	기타채권	매입채무	예수보증금	기타채무
종속기업	(주)제로투세븐	8,882,277	-	14,111	6,957	50,000	749,152
	(주)레뱅드매일	-	-	-	10,137	120,000	-
	크리스탈제이드코리아(주)	-	-	1,212	-	-	6,839
	엠즈푸드(주)	-	-	42	-	-	191,842
	농업회사법인(주)상하낙농개발	-	300,000	567	-	20,000	4,169
	엠즈씨드(주)	-	-	11,674	-	780,000	2,841
	엠즈푸드시스템(주)	1,360,661	-	-	87,709	-	21,496
	상하농원개발(유)	3,469	-	16,801	24,027	-	34,798
	상하농원(유)	9,935	-	-	-	-	160

관계기업 및 공동 기업	엠즈베버리지(주)	-	-	-	-	10,000	-
	(주)엠디웰아이엔씨	1,893,508	-	-	-	-	-
	(주)엠즈파트너스	4,860	-	5,108	-	-	111,455
	코리아후드서비스(주)	3,186,329	-	4,191	-	-	-
	이스트볼트코리아(주)	-	-	2,185	-	-	-
	(주)본만제	-	-	-	-	-	105
기타 특수관계자	(주)평택물류	3,564	-	8,366	-	-	1,540,796
	씨케이코퍼레이션(주)	3,968	-	-	2,472,839	-	4,362
	(주)피티엘인터내셔널	-	-	-	-	-	114,142
합계		15,348,571	300,000	64,257	2,601,669	980,000	2,782,157

라. 특수관계자와의 자금거래

당반기와 전반기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	농업회사법인(주)상하낙농 개발	2,545,000	1,845,000	500,025
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	25,200,000
종속기업	엠즈푸드(주)	-	-	1,600,000
종속기업	엠즈푸드시스템(주)	-	-	13,000,000
합계		2,545,000	1,845,000	40,300,025

- 전반기

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	엠즈푸드(주)	200,000	-	-
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	20,000,000
종속기업	엠즈푸드시스템(주)	-	-	3,000,000
합계		200,000	-	23,000,000

마. 지급보증 및 담보제공

보고기간말 현재 회사가 특수관계자의 자금조달 등을 위하여 제공하고 있는 지급보증 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	보증내역	피 보증인	통화	보증금액	여신금융기관
종속기업	차입금보증	(주)레밴드매일	KRW	3,600,000	KEB하나은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,520,000	KEB하나은행, 신한은행

공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	농업회사법인 (주)상하 낙농개발	KRW	1,200,000	KEB하나은행
종속기업	차입금보증	엠즈푸드시스템(주)	KRW	4,800,000	KDB산업은행
종속기업	사채지급보증	(주)제로투세븐	KRW	32,960,700	채권자
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	22,800,000	KDB산업은행, 농협은행

당반기말 현재 회사가 특수관계자에게 제공한 담보 내역은 다음과 같습니다.

구분	회사명	금융기관명	담보제공 자산	채권최고액
종속기업	매일유업(주)	농협은행	암사동 매일우리아이센터의 토지, 건물	11,996,640

바. 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기), 이사회회 구성원, 재무책임자 및 내부감사책임자를 포함하고 있습니다. 종업원 용역의 대가로서 주요 경영진에게 지급되었거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다(단위:천원).

구분	당반기	전반기
단기종업원급여	1,165,551	1,000,300
퇴직급여	339,246	203,694
장기종업원급여	(131)	-
합계	1,504,666	1,203,994

사. 특수관계자와의 의결권 위임약정

보고기간말 현재 회사는 특수관계자인 주요경영진 등으로부터 매일유업(주) 및 (주)제로투세븐의 의결권을 위임받는 약정을 체결하고 있습니다.

24. 보고기간 후 사건 :

회사는 보고기간말 이후 신주인수권행사가액을 조정하였으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

1. 조정에 관한 사항	조정전 행사가액		조정후 행사가액	
		33,593원	30,544원	
2. 행사가능주식수 변동	미행사신주인수권 증권의 권면총액	조정전 행사가능 주식수	조정후 행사가능 주식수	
	17,980,501,800원	535,245	588,675	
3. 조정사유	시가하락에 따른 신주인수권 행사가액 조정			

상기 조정된 행사가액은 2017년 7월 19일부터 적용됩니다.

25. 회사의 분할 :

가. 회사는 2017년 5월 1일자로 유가공사업부문을 인적분할하여 매일유업 주식회사를 신설 하였습니다. 이에 따라 신설회사에 이전되는 자산과 부채를 장부에서 제거하고 유가공사업 부문을 중단영업으로 표시하였습니다.

나. 분할로 인하여 장부에서 제거된 자산과 부채의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	금액
현금및현금성자산	46,093,324
단기금융상품	13
매출채권 및 기타채권	204,120,085
파생금융상품자산	1,812,511
기타유동자산	8,987,947
재고자산	119,133,936
매도가능금융자산	6,494
장기금융상품	10,000
투자부동산	273,506
유형자산	191,067,857
무형자산	7,815,672
이연법인세자산	4,191,723
기타비유동자산	1,818,790
자산 총계	585,331,858
매입채무 및 기타채무	178,088,649
단기차입금	20,000,000
유동성장기차입금	9,876,445
유동성사채	40,000,000
파생금융상품부채	1,449,870
충당부채	1,373,242
당기법인세부채	6,807,542
기타유동부채	1,887,283
장기차입금	4,711,135
사채	79,835,418
순확정급여부채	432,597
기타비유동부채	2,442,518
부채총계	346,904,699
순자산 장부금액	238,427,159

다. 당반기와 전반기의 중단영업으로 표시된 주요 손익의 내역은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
-----	-----	-----

	3개월	누적	3개월	누적
매출액	108,950,521	436,587,491	331,162,254	652,604,699
매출원가	73,431,271	299,599,185	227,151,673	456,647,888
매출총이익	35,519,250	136,988,306	104,010,581	195,956,811
판매비와관리비	30,080,509	118,028,740	88,265,026	165,132,757
영업이익	5,438,741	18,959,566	15,745,555	30,824,054
기타수익	589,430	2,184,650	848,900	2,360,224
기타비용	1,849,905	4,596,747	1,022,348	2,051,992
금융수익	978,312	1,738,303	1,244,642	2,012,937
금융비용	427,731	3,390,672	1,362,638	2,723,236
세전 중단영업이익	4,728,847	14,895,100	15,454,111	30,421,987
법인세비용	46,282	2,122,265	5,383,415	7,537,764
세후 중단영업이익	4,682,565	12,772,835	10,070,696	22,884,223
중단영업처분이익(*)	174,812,841	174,812,841	-	-
중단영업반기순이익	179,495,406	187,585,676	10,070,696	22,884,223

(*) 인적분할된 유가공사사업부문의 공정가치 413,240,000천원(주석16 참고)과 분할로인하여 제거된 순자산 장부금액 238,427,159천원의 차이를 중단영업처분이익으로 인식하였습니다.

라. 당반기와 전반기의 중단영업과 관련된 현금흐름은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기	전반기
영업활동현금흐름	(23,634,337)	901,274
투자활동현금흐름	(9,004,955)	(2,616,587)
재무활동현금흐름	19,741,225	(1,742,209)
외화표시 현금의 환율변동효과	(819,130)	(154,286)
총현금흐름	(13,717,197)	(3,611,808)

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 제작성 등 유의사항

1. 최근 3사업연도 중 합병, 분할, 자산양수도 또는 영업양수도를 한 사항

- 엠즈씨드 분할

가. 당사는 2013년 4월 12일 이사회 결의를 통해, 회사가 영위하는 사업 중 폴바셋 외식사업부문을 분할하여 신설회사인 "엠즈씨드 주식회사"를 설립하기로 결정하였고 2013년 6월 1일 분할 완료 되었습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 분할의 목적

매일유업 주식회사(이하 “분할되는 회사” 또는 “존속회사”라 함)는 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 물적분할의 방식으로 분할하여 새로운 회사(이하 “분할신설법인” 또는 “신설회사”라 함)를 설립하기로 한다.

- ① 신설회사는 외식사업부문 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영효율성을 제고하고, 성장동력 확보를 통하여 경쟁력을 제고하여 기업가치 및 주주이익을 극대화 시킨다.
- ② 분할되는 사업부문 전문화를 통하여 독립적인 투자결정을 용이하게 하고 객관적 성과평가지시스템을 마련하여 책임경영체제를 정착시킨다.

(2) 분할의 내용

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	매일유업 주식회사	신설회사에 이전되는 사업을 제외한 모든 사업
신설회사	엠즈씨드 주식회사	폴바셋 외식사업부문

(3) 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 폴바셋 외식사업부문(이하 “분할대상부문”이라 함)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사가 신설회사 발행주식의 총수를 취득하는 단순·물적분할의 방법으로 분할하며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 한다.

(4) 분할의 일정

구분	일 자
이사회결의일	2013년 4월 12일
분할주주총회 주주 기준일	2013년 5월 2일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2013년 5월 28일
분할기일	2013년 6월 1일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2013년 6월 3일
분할등기일	2013년 6월 3일
기타일정	
주식명의개서 정지기간	2013년 5월 3일 ~ 5월 12일
주주총회소집통지서 발송 및 소집공고일	2013년 5월 13일

(5) 분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
-----	-----------------

	영문명 : m's seed co.,ltd.
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 분할 전후의 재무사항

분할 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았음.

(7) 관련 공시서류 제출일

2013년 4월 15일 주요사항보고서(분할결정) 제출.

- 지주회사 전환을 위한 인적분할

나. 당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

분할의 배경 및 목적

- (1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.
- (2) 인적분할 후 분할존속회사(가칭 “매일홀딩스 주식회사”)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주가치를 극대화하고자 합니다
- (3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립할 계획에 있습니다.
- (4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 할 예정이며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 할 예정입니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업 부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공사업 부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계(인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에,

분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할준속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할준속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할준속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할준속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할준속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할준속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01

기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

- 주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
- 매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다.
- 주2) .
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시)
상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
- 주3) 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회의 결의·공고로 같음하였습니다.분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

구분	내용
상호	국문명 : 매일유업 주식회사 (가칭) 영문명 : Maeil Dairies Co., Ltd. (가칭)
분할방식	인적분할

목적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 낙농품제조판매 수출입 2. 축산업 3. 고기, 과일, 채소처리가공 판매 4. 사료제조판매 수출입 5. 낙농기구, 기계탱크 류 제작 판매 및 수출입 6. 낙농기술훈련 7. 국내낙농, 유가공, 축산업의 육성 및 이의 촉진을 위한 다음의 업무 8. 부동산 매매 및 임대사업 9. 유아교육에 관련된 영상, 인쇄물 판매 및 제작업 10. 디저트, 제과, 제빵류 등의 제조 및 판매 11. 기타식품제조판매 수출입 12. 음료제조판매 수출입 13. 통신판매 14. 전자상거래업 15. 무점포소매업 16. 유아용품 판매 17. 주류판매업 18. 음식점업 19. 화장용품 제조 판매업 20. 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 21. 상품권 발행업 및 유통업 22. 문화예술사업 23. 박물관운영업 24. 창고업 25. 전각호에 관련된 사업의 투자 또는 부대사업 일체
본점소재지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 본 회사는 본점을 서울특별시에 둔다. 2. 본 회사는 필요에 따라 이사회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인을 둘 수 있다.
광고방법	본 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.maeil.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 서울경제신문에 게재한다.
결산기	매년 1월 1일부터 동 매년 12월 31일까지

상호, 광고방법 등 본건 분할의 내용은 분할계획서의 동일성을 해하지 않는 범위 내에서 분할계획서 승인을 위한 주주총회 또는 분할신설회사의 창립총회(이사회 결의에 따른 공고로 갈음하는 경우에는 이사회)에서 변경될 수 있습니다.

분할 전후의 재무사항 (2017년 5월 1일 기준)

과목	분할전회사 (매일유업 주식회사 및 그 종속기업)	분할존속회사 (매일홀딩스 주식회사 및 그 종속기업)	분할신설회사 (매일유업 주식회사)
I. 자 산			
(1) 유동자산	522,327,641,409	170,548,573,252	351,779,068,157
1. 현금및현금성자산	115,762,907,745	69,669,570,955	46,093,336,790

2. 단기금융상품	1,656,375,666	1,656,375,666	-
3. 매출채권 및 기타채권	198,437,679,607	22,686,341,468	175,751,338,139
4. 파생금융상품	1,812,510,896	-	1,812,510,896
5. 기타유동자산	12,411,250,360	3,423,303,843	8,987,946,517
6. 재고자산	192,246,917,135	73,112,981,320	119,133,935,815
(2) 비유동자산	377,687,013,179	155,312,200,892	233,552,789,892
1. 매도가능금융자산	3,793,254,388	14,964,737,647	6,494,346
2. 관계기업 및 공동기업투자	7,678,650,109	7,678,650,109	-
3. 장기금융상품	769,853,440	759,853,440	10,000,000
4. 매출채권 및 기타채권	50,146,189,386	21,777,442,727	28,368,746,659
5. 투자부동산	19,746,809,920	19,473,303,622	273,506,298
6. 유형자산	253,249,944,554	62,182,087,832	191,067,856,722
7. 무형자산	17,921,489,535	10,105,817,593	7,815,671,942
8. 이연법인세자산	16,264,139,860	12,072,417,004	4,191,722,856
9. 기타비유동자산	8,116,681,987	6,297,890,918	1,818,791,069
자 산 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
II. 부 채			
(1) 유동부채	309,666,353,569	62,423,273,377	247,243,080,192
1. 매입채무 및 기타채무	213,911,502,356	48,062,803,866	165,848,698,490
2. 단기차입금	28,244,080,000	8,244,080,000	20,000,000,000
3. 유동성장기차입금	10,751,425,000	874,980,000	9,876,445,000
4. 유동성사채	40,000,000,000	-	40,000,000,000
5. 파생금융상품	1,449,870,061	-	1,449,870,061
6. 총당부채	3,040,795,522	1,667,553,815	1,373,241,707
7. 단기법인세부채	7,025,839,945	218,297,857	6,807,542,088
8. 기타유동부채	5,242,840,685	3,355,557,839	1,887,282,846
(2) 비유동부채	150,056,583,298	50,394,964,970	99,661,618,328
1. 매입채무 및 기타채무	12,385,671,694	145,721,183	12,239,950,511
2. 장기차입금	20,252,755,000	15,541,620,000	4,711,135,000
3. 사채	109,835,417,575	30,000,000,000	79,835,417,575
4. 순확정급여부채	4,564,114,478	4,131,517,749	432,596,729
5. 총당부채	564,271,778	564,271,778	-
6. 기타비유동부채	2,454,352,773	11,834,260	2,442,518,513
부 채 총 계	459,722,936,867	112,818,238,347	346,904,698,520
III. 자 본			
(1) 지배기업 소유주지분	407,090,970,367	179,841,788,443	238,427,159,529
1. 자본금	6,819,072,000	3,226,588,000	3,592,484,000
2. 이익잉여금	365,555,076,443	365,555,076,443	-
3. 기타자본항목	34,716,821,924	(188,939,876,000)	234,834,675,529
(2) 비지배지분	33,200,747,354	33,200,747,354	-
자 본 총 계	440,291,717,721	213,042,535,797	238,427,159,529
부 채 와 자 본 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049

주1) 상기 금액은 2017년 5월 1일 연결재무제표를 기준으로 한 금액입니다.

주2) 연결재무상태표 표시의 재분류

(1) 분할전 및 분할후 연결재무상태표상 분할후의 분할존속법인과 분할신설법인의 자산총계 및 자본총계의 합계액은 분할전의 자산총계 및 자본총계와 비교하여 각각 11,177,978천원만큼 증가하였습니다.

(2) 분할 전 회사가 보유중인 자기주식 21,217,472천원이 분할에 따라 분할신설법인에 대한 분할비율(52.68%)에 해당하는 11,177,978천원 만큼 분할존속법인의 자본항목(기타자본항목)에서 자산항목(매도가능금융자산)으로 재분류되었습니다.

(3) 분할 시 발생한 대차차액은 228,680,945천원으로 기타자본항목으로 계상되었습니다.

관련 공시 서류 제출일

- 2016년 11월 22일 주요사항보고서(회사분할결정) 제출
- 2017년 2월 01일 증권신고서(분할) 제출
- 2017년 5월 02일 증권발행실적보고서(합병등) 제출

나. 대손충당금 설정현황

1. 대손충당금 설정 기준

채무상태표일 현재의 매출채권과 기타채권 잔액에 대하여 과거의 대손경험률을 기초로 대손충당금을 설정.

2. 유사신용등급별 분류

- ① 개별평가에서 손상징후가 발견되지 않거나 신뢰성 있게 미래현금흐름을 추정하지 못하는 채권은 집합적 평가를 위해 유사 신용등급별로 분류함
- ② 유사 신용등급별 분류 예시

분류1) 신용위험별 분류

- ㄱ) 유통거래처(대리점, 할인점등)
- ㄴ) 소매거래처(병원, 약국, 외식 등)
- ㄷ) 수출

분류2) 담보유무 구분

③ 다만, 상기 기준을 적용하기 위해서는 담보물에 대해 가치가 적절하게 업데이트되어 담보채권에 대해서는 대손이 발생하지 않는다는 가정임.

3. 대손설정방법(채권비율법)

대손충당금= 구분별 채권잔액 X 대손경험율

4. 대손처리 기준

매출채권 등에 대해 아래와 같은 사유발생시 실대손처리

- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종등으로 인해 회수불능이 객관적으

로 입증되는 경우

- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우

① 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역 (연결 기준)

(단위 : 천원)

구 분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정률
제49기 반기	매출채권	174,632,953	814,529	0.47%
	장기대여금	13,686,666	1,764,779	12.89%
	미수금	6,557,358	371,894	5.67%
	단기대여금	3,659,265	30,597	0.84%
	합 계	198,536,242	2,981,799	1.50%
제48기	매출채권	174,493,767	891,484	0.51%
	장기대여금	13,358,970	1,792,256	13.42%
	미수금	7,312,172	57,226	0.78%
	단기대여금	4,680,397	48,806	1.04%
	합 계	199,845,306	2,789,772	1.40%
제47기	매출채권	168,684,561	884,797	0.52%
	장기대여금	12,186,387	1,712,116	14.05%
	미수금	4,130,544	57,633	1.40%
	장기미수금	200,004	200,004	100.00%
	단기대여금	9,218,461	36,413	0.40%
	합 계	194,419,957	2,890,963	1.49%

② 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구 분	제 49기 반기	제 48기	제 47기
기초금액	2,789,772	2,890,963	3,237,411
손상된 채권에 대한 대손상각비	331,232	339,580	128,021
당기 중 매출채권 상각	(139,205)	(440,771)	(474,469)
연결범위의 변동	-	-	-
기말금액	2,981,799	2,789,772	2,890,963

③ 당해 기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

구분		6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계
금액	일반	162,265,161	582,361	192,059	75,957	163,115,539
	특수관계자	11,517,414	-	-	-	11,517,414
	계	173,782,575	582,361	192,059	75,957	174,632,953
구성비율		99.51%	0.33%	0.11%	0.04%	100.00%

다. 재고자산의 보유 및 실사내역 등 (연결기준)

① 최근 3사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 천원)

사업부문	계정과목	제49기 반기	제48기	제47기	비고
유제품 외	상품	67,356,747	81,053,975	89,487,668	-
	제품	53,181,561	39,133,757	36,124,313	-
	반제품	3,277,699	3,592,438	4,323,890	-
	재공품	25,435	3,194	10,468	-
	원재료	18,415,092	9,993,536	11,529,984	-
	부재료	21,204,205	15,148,397	13,370,352	-
	저장품	2,499,627	2,625,843	2,325,543	-
	미착품	25,286,974	31,270,271	16,353,522	-
	소계	191,247,340	182,821,411	173,525,740	-
합계	상품	67,356,747	81,053,975	89,487,668	-
	제품	53,181,561	39,133,757	36,124,313	-
	반제품	3,277,699	3,592,438	4,323,890	-
	재공품	25,435	3,194	10,468	-
	원재료	18,415,092	9,993,536	11,529,984	-
	부재료	21,204,205	15,148,397	13,370,352	-
	저장품	2,499,627	2,625,843	2,325,543	-
	미착품	25,286,974	31,270,271	16,353,522	-
	합계	191,247,340	182,821,411	173,525,740	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계 ÷ 기말자산총계 × 100]		21.28%	20.64%	20.77%	-
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가 ÷ {(기초재고 + 기말재고) ÷ 2}]		5.54	5.97	5.69	-

② 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

당사 및 종속회사는 채고자산 관리의 목적으로 매월마다 채고자산 실사를 자체적으로 하고 있으며, 2017년 재무제표를 작성함에 있어서, 사업장별로 실시 하였음.

2) 실사방법

- 사내보관채고 : 표본조사 실시
- 사외보관채고 : 제3자 보관채고에 대해선 타처보관조회서를 보관처에서 회계법인이 징구 하여 확인함.

3) 장기채고 등 내역

: 채고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 저가법을 사용하여 채고자산의 대차대조표가액을 결정하고 있음. 각 사업년도마다 외부감사인이 채고자산 평가의 적정성을 검토 함.

4) 채고자산 평가내용

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가전금액	당기 평가손실	반기말 잔액	비 고
상품	74,006,867	74,006,867	(6,650,120)	67,356,747	-
제품	55,198,285	55,198,285	(2,016,724)	53,181,561	-
반제품	3,277,699	3,277,699	0	3,277,699	-
재공품	25,435	25,435	0	25,435	-
원재료	18,415,092	18,415,092	0	18,415,092	-
부재료	21,204,205	21,204,205	0	21,204,205	-
저장품	2,499,627	2,499,627	0	2,499,627	-
미착품	25,286,974	25,286,974	0	25,286,974	-
합 계	199,914,184	199,914,184	(8,666,844)	191,247,340	-

라. 공정가치 평가 내역 (연결기준)

당반기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분	당반기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
매도가능금융자산(*)	4,672,894	4,672,894	3,649,068	3,649,068

파생금융상품	1,744,280	1,744,280	2,241,181	2,241,181
소계	6,417,174	6,417,174	5,890,249	5,890,249
금융부채				
파생금융상품	677,456	677,456	415,208	415,208

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융상품 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

2. 원가로 측정된 금융상품

보고기간종료일 현재 원가로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다(단위:천원).

구 분		당반기말	전기말
매도가능금융자산	(주)차케어스 주식	62,682	62,682
	(주)바이오인디스트 주식	5,631	5,631
	(주)이랜드리테일 주식	3,150	3,150
합계		71,463	71,463

상기 매도가능금융자산은 비상장 지분상품이며 사업 초기 단계로 추정 현금흐름의 편차가 유의적이고 다양한 추정치의 발생확률을 신뢰성 있게 평가할 수 없으므로 원가법으로 측정하였습니다.

3. 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분하며, 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의(조정되지 않은) 공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다(단위:천원).

- 당반기말

구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	416,400	-	4,227,646	4,644,046
채무증권	-	28,848	-	28,848
파생금융자산	-	1,744,280	-	1,744,280

파생금융부채	-	677,456	-	677,456
--------	---	---------	---	---------

- 전기말

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
매도가능금융자산				
지분증권	412,800	-	3,207,646	3,620,446
채무증권	-	28,622	-	28,622
파생금융자산	-	2,241,181	-	2,241,181
파생금융부채	-	415,208	-	415,208

4. 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 이동을 발생시킨 사건이나 상황의 변동이 일어난 날짜에 인식합니다.

(1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 간의 이동 내역
당반기 중 수준1과 수준2 간의 대체는 없습니다.

(2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역
당반기와 전반기 중 반복적인 측정치의 수준 3의 변동내역은 없습니다.

5. 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(1) 수준 2로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
매도가능금융자산			
채무증권	28,848	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	1,744,280	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	677,456	DCF모형	할인율

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	투입변수
----	------	--------	------

매도가능금융자산			
채무증권	28,622	DCF모형	할인율
파생금융자산			
선물환	2,241,181	DCF모형	할인율
파생금융부채			
선물환	415,208	DCF모형	할인율

(2) 수준 3으로 분류되는 자산과 부채에 대한 가치평가기법 및 투입변수(단위:천원)

-당반기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	229,905	순자산가치 평가법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	1,731,524	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.48%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
유모먼트(유)	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
네오아티잔(유)	781,817	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	8.6%~10.2%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

-전기말

구분	공정가치	가치평가기법	비관측변수	비관측변수 추정범위	관측가능하지 않은 투입변수의 공정가치에 대한 영향
매도가능금융자산					
오비에스경인티브이(주)	229,905	순자산가치 평가법	순자산가액	100%	순자산가액 상승에 따라 공정가치 상승
(주)힐리언스선마을	711,524	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	11.48%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승
유모먼트(유)	1,484,400	시장접근법	EV/SALES	0.85배수	EV/SALES 상승에 따라 공정가치 상승
			PBR	1.19배수	PBR 상승에 따라 공정가치 상승
네오아티잔(유)	781,817	DCF모형	성장률	2%	성장률 상승에 따라 공정가치 상승
			할인율	8.6%~10.2%	할인율 하락에 따라 공정가치 상승

마. 채무증권 등의 발행 실적 (연결기준)

채무증권 발행실적

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면 총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
매일유업	회사채	사모	2013년 07월 19일	50,000	0.00%	-	2018년 07월 19일	상환	동부증권
매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	40,000	2.66%	A+ (나이스,한신평)	2017년 12월 11일	미상환	IBK증권 미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2014년 12월 11일	20,000	3.02%	A+ (나이스,한신평)	2019년 12월 11일	미상환	IBK증권 미래에셋증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.18%	A+ (나이스,한신평)	2018년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권
매일유업	회사채	공모	2015년 07월 02일	30,000	2.58%	A+ (나이스,한신평)	2020년 07월 02일	미상환	대신증권 IBK증권

제로투세븐	회사채	사모	2015년 10월 26일	10,000	2.79%	-	2020년 10월 26일	미상환	미래에셋증권
제로투세븐	회사채	사모	2016년 10월 20일	20,000	2.60%	-	2019년 10월 20일	미상환	IBK증권
합계	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-

사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등 (연결기준)

1) 매일유업(주) 제1회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
매일유업(주) 제1-1회무보증사채	2014년 12월 11일	2017년 12월 11일	40,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
매일유업(주) 제1-2회무보증사채	2014년 12월 11일	2019년 12월 11일	20,000	2014년 12월 01일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 800% 이하 유지			
	이행현황	102.22%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			
자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상			
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음			
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2015년 5월 14일 ('15년 1분기) 2015년 9월 15일 ('15년 반기) 2016년 4월 30일 (2015년) 2016년 9월 15일 ('16년 반기) 2017년 4월 30일 (2016년)			

2) 매일유업(주) 제2회 무보증사채 사채관리계약

(작성기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
매일유업(주) 제2-1회 무보증사채	2015년 07월 02일	2018년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
매일유업(주) 제2-2회 무보증사채	2015년 07월 02일	2020년 07월 02일	30,000	2015년 06월 22일	HMC투자증권
재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 700% 이하 유지			
	이행현황	102.22%			
담보권설정 제한현황	계약내용	직전회계년도 자본총계의 1000% 이내			
	이행현황	1000%이내에서 제한하고 있음			

자산처분 제한현황	계약내용	직전회계년도 자산총계의 100% 이상
	이행현황	100% 이상으로 처분한 사실 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2016년 4월 30일 (2015년) 2016년 9월 15일 ('16년 반기) 2017년 4월 30일 (2016년)

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

전자단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	40,000	30,000	20,000	30,000	-	-	120,000
	사모	-	-	20,000	10,000	-	-	30,000
	합계	40,000	30,000	40,000	40,000	-	-	150,000

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기	1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계

미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

마. 채무증권 등의 발행 실적 (별도기준)

- 해당사항 없음.

IV. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

삼일회계법인은 당사의 제47기, 제48기 및 제49기 감사 및 검토를 수행하였고, 감사의견은 모두 적정입니다.

사업연도	감사인	감사의견	감사보고서 특기사항
제49기 반기(당기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음
제48기(전기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음
제47기(전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항없음

<제49기 회계감사 일정>

구 분	감사기간
제49기 반기 연결 및 별도 회계감사	2017.07.24 ~ 2017.07.28

2. 감사용역 체결현황

(단위 : 천원)

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제49기반기 (당기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	256,000(연간)	582시간
제48기(전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	256,000(연간)	2,472시간
제47기(전전기)	삼일회계법인	분·반기 별도 및 연결재무제표 검토 별도 및 연결재무제표에 대한 감사	226,000(연간)	2,516시간

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위 : 천원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제48기(전기)	2016.12.31	세무조정	3개월	30,000	-
제47기(전전기)	2015.12.31	세무조정	3개월	25,000	-

V. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성 기준에 따라 분기 및 반기보고서의 본 항목은 기재하지 않습니다

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

- 2017년 반기보고서 작성기준일 현재 당사의 이사회는 2명의 상근이사, 1명의 비상근이사, 1명의 사외이사 등 총 4인으로 구성되어있습니다.

나. 주요 의결사항

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명
			민정기 (출석률: 100%)
			찬반 / 참석 여부
1	2017.03.03	- 제48기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건 (현금배당 결의 포함) - 제48기 정기주주총회 소집 결의의 건 1) 감사보고 2) 외부감사인 선임보고 3) 영업보고 제 1 호 의안 : 분할계획서 승인의 건 제 2 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 3 호 의안 : 임원 퇴직금 지급 규정 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 이사 선임의 건 제 5 호 의안 : 감사 선임의 건 (상근감사 방옥균) 제 6 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 7 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 8 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건 제 9 호 의안 : 제48기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 250원 포함) - 2017년 이해관계자와의 거래한도 승인의 건	찬성
2	2017.03.03	- 아모르매일유업 유한공사 투자 경과 보고의 건 - 2016년 관계사 사업계획 보고의 건	찬성
3	2017.05.01	- 분할 경과보고 및 공고의 건	찬성

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사

1) 감사의 인적사항

우리회사는 1분기 보고서 작성기준일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 아니하며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 감사 1명이 감사 업무를 수행하고 있습니다.

감사의 인적사항은 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참고하시기 바랍니다.

2) 감사의 독립성

감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반업무와 관련하여 관련 장부 및 관계서류를 해당부서에 제출을 요구할 수 있습니다. 또한 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다.

우리회사 정관에 기재된 감사의 직무는 다음과 같습니다.

- ① 감사는 본 회사의 회계와 업무를 감사한다.
- ② 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.
- ③ 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 소집을 청구할 수 있다.
- ④ 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있을 때에는 자회사의 업무와 재무 상태를 조사할 수 있다.

나. 감사의 주요활동내역

회차	개최일자	의 안 내 용	가결/보고 여부
1	2017.05.01	- 분할경과 보고 및 분할공고 승인의 건	보고

- 다. 준법지원인 등
- 해당사항 없음.

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

- 가. 집중투표제의 채택여부
- 해당사항이 없음.

- 나. 서면투표제 또는 전자투표제의 채택여부
- 해당사항이 없음.

- 다. 소수주주권의 행사여부
- 해당사항이 없음.

VII. 주주에 관한 사항

최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김정완	본인	보통주	2,162,640	15.93	1,023,298	15.72	-
김정민	특수관계인	보통주	920,000	6.78	435,317	6.69	-
김인순	특수관계인	보통주	786,934	5.80	372,354	5.72	-
김정석	특수관계인	보통주	565,944	4.17	242,435	3.72	-
정상길	특수관계인	보통주	112,000	0.82	21,463	0.33	-
김진희	특수관계인	보통주	349,145	2.57	165,205	2.54	-
정희승	특수관계인	보통주	6,400	0.05	3,028	0.05	-
김오영	특수관계인	보통주	1,524	0.01	721	0.01	-
김선희	특수관계인	보통주	34	0.00	16	0.00	-
(주)복원	특수관계인	보통주	460,000	3.39	217,658	3.34	-
사회복지법인진양사회복지재단	특수관계인	보통주	1,340,000	9.87	634,049	9.74	-
매일홀딩스 사내근로복지기금	특수관계인	보통주	290,000	2.13	137,219	2.11	-
계		보통주	6,994,621	51.51	3,252,763	49.97	-
		기타	0	0	0	0	-

※ 2017년 5월 1일 분할로 인하여 기말 주식수 및 지분율은 총발행주식수가 기초 13,578,608주에서 2017년 반기말 6,509,517주로 변동 되었습니다.

[최대주주 관련 사항]

가. 최대주주 : 김정완

나. 최대주주 주요 경력

최대주주 성명	직위	주요경력(최근 5년간)		
		기간	경력사항	겸임현황
김정완	대표이사 회장	2010.3 ~ 현재	매일유업 대표이사 회장	(주)레밴드매일 대표이사 크리스탈제이드코리아(주) 대표이사 엠즈씨드(주) 이사 엠즈푸드(주) 대표이사

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원의 현황

임원 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식		
김인순	여	1935년 02월	명예회장	등기임원	상근	명예회장	연세대 경영대학원 진암장학재단 이사장	372,354	-	12년	2018년 03월 24일
김정완	남	1957년 11월	대표이사	등기임원	상근	회장(총괄)	경희대 경영학과 매일유업(주) 사장	1,023,298	-	31년	2018년 03월 24일
김정민	남	1962년 03월	-	등기임원	비상근	-	조지워싱턴대학교 대학원(석) 중경물산(주) 대표이사 (주)제로투세븐 대표이사	435,317	-	3년	2019년 03월 24일
방옥균	남	1947년 02월	감사	등기임원	상근	감사	서울대 (석) 식품의약품안전청 식품안전국장 서울지방의약품 안전청장 (주)굿센 부회장 / 굿셀라이프 대표이사 한국식품산업협회 상근 부회장	-	-	-	2020년 03월 24일
민정기	남	1960년 10월	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	University of California, Irvine MBA Claremont Graduate University 해태유업 대표이사 사장 성부교역 대표이사 부사장	-	-	5년	2019년 03월 24일
권태훈	남	1968년 02월	전 무	미등기임원	상근	경영기획 총괄	연세대 경제학과 상정회계법인	16	-	7년	-

※ 결산기 이후의 변동사항

- 2017년 3월 24일 정기주주총회에서 분할 후 분할준속회사인 매일홀딩스 주식회사의 감사가 선임되었습니다. 임기 개시일은 분할등기일(2017년 5월 1일)로 부터 입니다.

가. 감사의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계

후보자성명	생년월일	최대주주와의 관계	추천인
방옥균	1947.02	없음	이사회
총 (1) 명			

나. 감사의 약력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	약력	해당법인과의 최근3년간 거래내역

방 옥 균	<ul style="list-style-type: none"> - 서울대학교 보건대학원 석사 - 미국 오레곤주립대학교 보건관리학 박사 과정 수료 - 식품의약품안전처 식품안전국장 - 서울지방식품의약품안전청장 - (주)굿센 부회장 및 굿셀라이프 대표이사 - 한국식품산업협회 상근 부회장 - 한국식품산업협회 비상근 고문 	없음
-------	--	----

- 분할등기일(2017년 5월 1일)을 기준으로 김선희 사내이사와 김옥경, 한인구, 윤장배 사외이사는 분할신설회사인 매일유업 주식회사의 사내이사 및 사외이사로 취임하였습니다.

직원 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원)

사업부문	성별	직 원 수				합 계	평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	비고
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자						
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)					
관리직	남	11	-	-	-	11	6.72	1,176,292	106,935	-
관리직	여	7	-	-	-	7	6.26	408,832	58,404	-
생산직	남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
생산직	여	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계		18	-	-	-	18	3.25	1,585,124	88,062	-

※ 상기 연간 급여 총액은 2017년 1~6월 기간 동안의 금액입니다.

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	8	4,000	-
감사	1	100	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 천원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
-----	------	-----------	----

8	2,135,034	266,879	-
---	-----------	---------	---

* 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사는 평균보수액 산출에서 제외 하였습니다.

2-2. 유형별

(단위 : 천원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	2,071,034	690,345	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	4	54,000	13,500	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	10,000	10,000	-

* 등기이사 중 급여가 지급되지 않는 비상근이사는 평균보수액 산출에서 제외 하였습니다.

<이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
김정완	대표이사	753	-
김선희	전 대표이사	1,370	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

이름	보수의 종류	총액	산정기준 및 방법
김정완	근로소득	급여	753 이사보수 지급기준(또는 이사회 결의)에 따라 평가보상위원회에서 종합적으로 반영하여 기본급을 총 7.5억원으로 결정하고매월 균등 지급함
		상여	-
		주식매수선택권	-
		행사이익	-
		기타 근로소득	-
	퇴직소득	-	-
	기타소득	-	-
김선희	근로소득	급여	201 이사보수 지급기준(또는 이사회 결의)에 따라 평가보상위원회에서 종합적으로 반영하여 기본급을 총 2억원으로 결정하고매월 균등 지급함
		상여	300 이사성과보수지급기준(또는 이사회결의)에 따라 계량지표와 비계량지표를 재직기간중 성과를 종합적으로 평가하여 최대 3억원 한도내에서 지급할 수 있음 계량지표와 관련하여 당사 별도기준 매출액이 2011년 9,443억원에서 2016년 13,280억원으로 40.6% 증가, 영업이익이 2011년 162억원에서 2016년 691억원으로 325.6% 증가, 주가상승률 144.8% 등을 고려하였음.

			비계량지표와 관련하여 당사 준법경영, 윤리경영문화가 확산될 수 있도록 하였고, 회사의 경영목표를 달성하기 위하여 리더십을 발휘하였다는 점 등을 고려하여 장기성과상여금 3억원을 산출 지급함.
	주식매수선택권	-	-
	행사이익	-	-
	기타 근로소득	-	-
	퇴직소득	869	분할에 따른 신설법인으로 변경 등재됨에 따라 퇴직금 산정 임원퇴직금 지급규정(주주총회 결의)에 따라 평균급여의 3배수X근속년수로 산정함
	기타소득	-	-

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 기업집단의 명칭

1. 기업집단의 명칭

- 매일홀딩스(주)
- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : %)

회사명	사업자등록번호 (법인등록번호)	주요업종	소유비율(%)	비고
(주)제로투세븐	220-81-76684	유아복브랜드판매 인터넷마케팅서비스	34.74	자회사
(주)레뱅드매일	129-81-47625	주류수입 판매업	100.00	자회사
엠즈푸드(주)	211-88-55739	이탈리안 레스토랑	100.00	자회사
크리스탈제이드 코리아(주)	120-86-84555	중식 레스토랑	65.00	자회사
엠즈푸드시스템(주)	125-86-09978	식자재 유통 물류, 창고보관업	100.00	자회사
(주)엠디웰아이엔씨	120-87-17484	의영양전문식 판매	50.00	자회사
(주)엠즈파트너스	212-81-91670	판매서비스업 사업지원서비스업	50.00	자회사
엠즈베버리지(주)	142-81-37270	주류수입판매업	85.00	자회사
엠즈씨드(주)	211-88-95935	커피제조, 커피체인점 운영	100.00	자회사
상하농어촌테마공원(유)	475-88-00347	부동산 임대, 테마공원	100.00	자회사
농업회사법인 (주)상하낙농개발	404-81-34394	농축산물 생산, 유통, 가공, 판매	85.00	자회사
상하농원개발(유)	444-81-00271	농산물 판매, 축산물가공 연구 농축산체험학습장운영및관리사업	100.00	손자회사
상하농원(유)	211-88-95935	농산물 판매, 식용란수집판매업 농축산물의 온라인 통신판매	100.00	손자회사
매일유업(주)	844-81-00466	액상시유 및 기타낙농제품 낙농품, 기타비가공식품	7.46	기타 국내 계열회사

나. 임원 겸직 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

겸직임원		겸직회사			비고
성명	직위	회사명	직위	담당업무	
김정완	대표이사 회장	(주)레뱅드매일	각자대표이사	전반	-
		크리스탈제이드코리아(주)	각자대표이사		
		엠즈씨드(주)	이사		
		엠즈푸드(주)	각자대표이사		
김정민	기타비상무이사	(주)제로투세븐	각자대표이사	전반	-
권태훈	전 무	엠즈푸드시스템(주)	공동대표이사	전반	-
		상하농원개발(유)	공동대표이사		
		상하농원(유)	공동대표이사		
		(주)레뱅드매일	이사		
		엠즈씨드(주)	이사		
		엠즈푸드(주)	이사		
		엠즈베버리지(주)	이사		
		크리스탈제이드코리아(주)	이사		
		(주)엠디웰아이엔씨	이사		
		상하농어촌테마공원(유)	이사		

다. 타법인출자 현황

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
코리아푸드서비스(주) (비상장)	2014년 12월 22일		-	49,000	20.00%	513,785				49,000	20.00%	513,785	40,013,090	1,073,901
이스트볼트코리아(주) (비상장)	2014년 12월 22일		-	102,000	20.00%	534,756				102,000	20.00%	534,756	12,860,665	1,008,317
제로투세븐(주) (상장)	-	계열회사출자	1,975,234	4,270,000	34.74%	4,814,879				4,270,000	34.74%	4,814,879	105,717,185	(8,495,404)
레뱅드매일(주) (비상장)	-	계열회사출자	4,000,000	800,000	100.00%	2,547,200				800,000	100.00%	2,547,200	7,615,447	141,759
엠디웰아이엔씨(주) (비상장)	2007년 09월 31일	계열회사출자	500,000	100,000	50.00%	234,867				100,000	50.00%	234,867	5,011,799	520,851
크리스탈제이드코리아(주) (비상장)	2009년 02월 02일	계열회사출자	4,403,864	648,310	65.00%	6,055,864				648,310	65.00%	6,055,864	10,060,273	479,773
엠즈파트너스(주) (비상장)	2010년 07월 28일	계열회사출자	150,000	30,000	50.00%	150,000				30,000	50.00%	150,000	1,496,501	143,061
엠즈푸드(주) (비상장)	2011년 02월 24일	계열회사출자	3,510,000	40,000	80.00%	6,121,580	20,000	1,600,000		60,000	80.00%	7,721,580	7,782,302	(105,977)
엠즈베버리지(주) (비상장)	2011년 04월 25일	계열회사출자	4,250,000	119,000	85.00%	4,250,000				119,000	85.00%	4,250,000	8,208,598	(47,092)
농업회사법인(주)상하농원개발 (비상장)	2011년 06월 27일	계열회사출자	75,000	15,000	75.00%	75,000	13,334	500,025		28,334	85.00%	575,025	2,251,791	85,436

(주)본만제(블리스) (비상장)	2012년 06월 20일	계열회사출자	1,337,400	169,000	41.46%	747,487				169,000	41.46%	747,487	2,085,172	(1,137,645)
엠즈푸드시스템(주) (비상장)	2013년 01월 22일	계열회사출자	2,000,000	190,000	100.00%	9,000,000	200,000	13,000,000		390,000	100.00%	22,000,000	8,232,520	(2,933,351)
엠즈씨드(주) (비상장)	2013년 06월 03일	계열회사출자	16,460,045	400,000	100.00%	16,460,045				400,000	100.00%	16,460,045	42,337,013	(1,050,435)
매일유업 총경법인 (비상장)	2015년 10월 03일	계열회사출자		\$418,000	100.00%	476,144				\$418,000	100.00%	476,144	508,982	20,859
상라농어촌테마공원(유) (비상장)	2016년 1월 19일	계열회사출자		58,925	100.00%	22,400,000	63,000	25,200,000		121,925	100.00%	47,600,000	22,392,826	(7,315)
매일유업(주)	2017년 5월 1일						544,340	31,307,554		544,340	7.46%	31,307,554		
(주)유니온커뮤니티 (상장)	2000년 09월 01일	-	300,000	120,000	0.97%	412,800			3,600	120,000	0.97%	416,400	-	-
네오이티전(유) (비상장)	2016년 4월 10일			181,818	6.45%	781,817				181,818	6.45%	781,817		
(주)차케어스 (비상장)	2001년 12월 01일	-	500,000	100,000	1.71%	62,682				100,000	1.71%	62,682	-	-
(주)바이오인디스트 (비상장)	2001년 05월 01일	-	160,000	58,182	9.09%	5,631				58,182	9.09%	5,631	-	-
OBS광민TV㈜ (비상장)	2006년 06월 01일	-	9,800,000	1,965,000	7.00%	229,905				1,965,000	7.00%	229,905	-	-
(주)할리먼스 (비상장)	2007년 04월 26일	-	1,210,000	206,000	8.50%	711,524	102,000	1,020,000		308,000	8.50%	1,731,524	-	-
뉴코아-이랜드리테일로 상호변경(비상장)	2004년 03월 26일	-	692,685	630	-	3,150				630	-	3,150	-	-
유모먼트(유)	2004년 05월 01일	-	-	400,000	8.10%	1,484,400				400,000	8.10%	1,484,400	-	-
합 계						78,073,517		41,320,025	3,600			150,704,696		

X. 이해관계자와의 거래내용

가. 특수관계자와의 자금거래

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원)

구 분	회사명	자금대여 거래		출자
		대여	회수	
종속기업	농업회사법인(주)상하낙농개발	2,545,000	1,845,000	500,025
종속기업	상하농어촌테마공원(유)	-	-	25,200,000
종속기업	엠즈푸드(주)	-	-	1,600,000
종속기업	엠즈푸드시스템(주)	-	-	13,000,000
합계		2,545,000	1,845,000	40,300,025

나. 채무보증 내역

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 천원)

구 분	보증내역	피 보증 인	통화	보증금액	여신금융기관
종속기업	차입금보증	(주)레뱅드매일	KRW	3,600,000	KEB하나은행
관계기업	차입금보증	(주)본만제	KRW	2,520,000	KEB하나은행, 신한은행
공동기업	차입금보증	엠즈베버리지(주)	KRW	5,550,000	KEB하나은행, 신한은행
종속기업	차입금보증	농업회사법인 (주)상하낙농개발	KRW	1,200,000	KEB하나은행
종속기업	차입금보증	엠즈푸드시스템(주)	KRW	4,800,000	KDB산업은행
종속기업	사채지급보증	(주)제로투세븐	KRW	32,960,700	채권자
종속기업	차입금보증	엠즈씨드(주)	KRW	22,800,000	KDB산업은행, 농협은행

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 · 변경사항

- 해당사항 없음.

2. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제48기 주주총회 (2017.03.24)	제 1 호 의안 : 분할계획서 승인의 건 제 2 호 의안 : 정관 일부 변경의 건 제 3 호 의안 : 임원 퇴직금 지급 규정 일부 변경의 건 제 4 호 의안 : 이사 선임의 건 제 5 호 의안 : 감사 선임의 건 (상근감사 방옥균) 제 6 호 의안 : 감사위원 선임의 건 제 7 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 8 호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건 제 9 호 의안 : 제48기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 250원 포함)	원안대로 승인	-
제47기 주주총회 (2016.03.24)	제 1 호 의안 : 제48기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건(현금배당 주당 125원 포함) 제 2 호 의안 : 이사 선임의 건 제 3 호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건 제 4 호 의안 : 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인	-

3. 중요한 소송사건

- 해당사항 없음.

4. 견질 또는 담보용 어음 · 수표 현황 (연결 기준)

(기준일 : 2017.06.30)

(단위 : 천원)

종류	교부처	매수(매)	금액	내용
수표	낙농진흥회	1	12,479,724	원유공급계약보증금

5. 우발부채 및 약정사항

가. 보고기간종료일 현재 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(단위:천원,USD).

구분	통화	금융기관	약정금액
차입금 등	KRW	KEB하나은행 외	141,052,600
	CNY	중국건설은행	4,000,000
수입신용장	USD	KEB하나은행 외	19,500,000
원화지급보증	KRW	KEB하나은행	42,000,000
전자어음	KRW	신한은행 외	41,000,000

집단대출보증약정	KRW	KEB하나은행	1,000,000
파생상품	USD	신한은행	10,000,000

나. 보고기간종료일 현재 회사는 Hershey Food Corporation 등과 9건의 기술도입 및 상표 사용 라이선스 계약을 체결하고 있습니다.

다. 회사는 환율변동위험을 회피하기 위해서 선물환 매입계약을 체결하고 있습니다.

6. 외국지주회사의 자회사 현황

- 해당사항 없음.

7. 녹색경영

- 해당사항 없음.

8. 정부의 인증 사항

가. 가족친화기업 인증 정보

: 당사는 2009.11.17 여성가족부로부터 [가족친화사회환경 조성 촉진 등에 관한 법
률] 제15조에 따라 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2014년 12월 19일
가족친화 우수기업으로 재선정 되었음.
(유효기간 : 2014.11.17 ~ 2017.11.16)

나. 기타 시행중인 가족친화제도 운영사항

: 탄력적 근무제도, 베이비샤워 행사, 베이비문 행사 등

9. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2017년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

구 분	납입일	납입금액	신고서상 자금 사용 계획	실제 자금사용 현황	차이발생 사유 등
제1-1회 회사채 (매일유업)	2014년 12월 11일	40,000	운영자금	운영자금	-
제1-2회 회사채 (매일유업)	2014년 12월 11일	20,000	운영자금	운영자금	-
제2-1회 회사채 (매일유업)	2015년 07월 02일	30,000	운영자금	운영자금	-
제2-2회 회사채 (매일유업)	2015년 07월 02일	30,000	운영자금	운영자금	-

※ 상기 회사채는 신설 매일유업 주식회사로 2017년 5월 1일을 기준으로 이전될 예정입니다.

10. 사모자금의 사용내역

구분	납입일	납입금액	자금사용 계획	실제 자금사용 현황	차이발생 사유 등
제1회 사모 회사채 발행 (제로투세븐)	2015년 10월 26일	10,000	운영자금	운영자금	-
제2회 사모 회사채 발행 (제로투세븐)	2016년 10월 20일	20,000	운영자금	운영자금	-

11. 합병등의 사후정보

1. 엠즈씨드 분할

당사는 2013년 4월 12일 이사회 결의를 통해, 회사가 영위하는 사업 중 풀바셋 외식사업 부문을 분할하여 신설회사인 "엠즈씨드 주식회사"를 설립하기로 결정하였고 2013년 6월 1일 분할 완료 되었습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

(1) 분할의 목적

매일유업 주식회사(이하 “분할되는 회사” 또는 “존속회사”라 함)는 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 물적분할의 방식으로 분할하여 새로운 회사(이하 “분할신설법인” 또는 “신설회사”라 함)를 설립하기로 한다.

- ① 신설회사는 외식사업부문 업종 전문화를 통한 핵심역량 강화 및 경영효율성을 제고하고, 성장동력 확보를 통하여 경쟁력을 제고하여 기업가치 및 주주이익을 극대화 시킨다.
- ② 분할되는 사업부문 전문화를 통하여 독립적인 투자결정을 용이하게 하고 객관적 성과평가시스템을 마련하여 책임경영체제를 정착시킨다.

(2) 분할의 내용

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	매일유업 주식회사	신설회사에 이전되는 사업을 제외한 모든 사업
신설회사	엠즈씨드 주식회사	풀바셋 외식사업부문

(3) 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 풀바셋 외식사업부문(이하 “분할대상부문”이라 함)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사가 신설회사 발행주식의 총수를 취득하는 단순·물적분할의 방법으로 분할하며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는

비상장법인으로 한다.

(4) 분할의 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2013년 4월 12일
분할주주총회 주주 기준일	2013년 5월 2일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2013년 5월 28일
분할기일	2013년 6월 1일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2013년 6월 3일
분할등기일	2013년 6월 3일
기타일정	
주식명의개서 정지기간	2013년 5월 3일 ~ 5월 12일
주주총회소집통지서 발송 및 소집공고일	2013년 5월 13일

(5) 분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

* 회사의 상호, 목적, 본점의 소재지

상 호	국문명 : 엠즈씨드 주식회사
	영문명 : m's seed co.,ltd.
목 적	회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다. 1. 커피 제조, 판매 및 수출입업 2. 식품 제조 관련 장비기기 판매업 3. 제1항 및 제2항의 온라인 판매업 4. 커피 관련 교육업 5. 커피 체인점 직영 및 대리점 운영업 6. 식품 제조, 판매 및 수출입업 7. 제과류 제조 판매업 8. 위 각 호에 부대되는 사업일체
본점소재지	서울시 강남구 도산대로75길 20

(6) 분할 전후의 재무사항

분할 전후 주요 재무사항의 예측치 및 실적치는 미래 수익가치 산정을 위한 외부평가를 받지 않아 기재하지 않았음.

나. 당사는 2016년 11월 22일 이사회 결의를 통해, 지주회사 전환을 위한 분할을 결의하였으며 2017년 3월 24일 주주총회의 승인을 통해 2017년 5월 1일 분할 후 존속회사인 매일홀딩스 주식회사와 신설법인인 매일유업 주식회사로 분할 완료하였습니다. 분할의 주요 내용은 다음과 같습니다.

2. 지주회사 전환을 위한 인적분할

- 분할의 배경 및 목적

- (1) 당사는 자회사 지분의 관리 및 투자를 목적으로 하는 지주회사 부문과 유가공제품의 개발, 생산 및 판매를 담당하는 유가공 사업부문으로 인적분할함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하여 장기적 성장을 위한 기업 지배구조를 확립하고자 합니다.
- (2) 인적분할 후 분할존속회사(가칭 “매일홀딩스 주식회사”)는 공정거래법상 지주회사로 전환하여 지주회사의 역할을 수행함으로써 지배구조의 투명성을 제고하고, 핵심역량 강화를 통해 주주 가치를 극대화하고자 합니다
- (3) 각 사업부문의 전문화를 통하여 핵심사업의 경쟁력을 강화하고, 경영부문별 특성에 적합한 의사결정체계 확립을 통해 조직효율성을 증대하고 책임경영체제를 확립할 계획에 있습니다.
- (4) 상기와 같은 지배구조 체계 변경을 통하여 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 합니다.

- 분할의 방법

가. 회사 분할의 내용

(1) 본건 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의11의 규정이 정하는 바에 따라 분할되는 회사의 주주가 분할신주 배정기준일 현재의 지분율에 비례하여 분할신설회사의 주식을 배정받는 단순·인적분할의 방법으로 분할하되, 아래의 표와 같이 분할되는 회사가 영위하는 사업 중 유가공 사업부문(낙농품 및 음료 제조판매)을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사는 존속하여 투자사업부문을 영위합니다. 분할 후 분할신설회사 발행주식은 한국거래소의 코스닥시장 상장규정 제17조에 따른 재상장 심사를 거쳐 한국거래소 코스닥시장에 재상장 할 예정이며, 분할존속회사의 발행주식은 상호 변경 후 변경상장 할 예정입니다.

【회사 분할 내용】

구분	회사명	사업부문	역할
분할존속회사	매일홀딩스 주식회사	분할되는 사업부문을 제외한 투자사업부문	지주회사
분할신설회사	매일유업 주식회사	유가공 사업부문 (낙농품 및 음료 제조판매)	사업회사

(2) 분할기일은 2017년 5월 1일로 합니다.

(3) 상법 제530조의3 제1항 및 제2항에 의거 주주총회의 특별결의에 의해 분할하며, 같은 법 제530조의9 제1항의 규정에 의거 분할존속회사 및 분할신설회사는 회사분할 전 분할되는 회사의 채무에 대하여 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 분할존속회사와 분할신설회사가 분할되는 회사의 분할 전의 채무에 관하여 연대책임을 부담함으로써 인하여, 본 분할계획서에

따라 분할신설회사가 승계한 채무를 분할존속회사가 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할존속회사가 분할신설회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다. 또한, 본 분할계획서에 따라 분할신설회사가 분할존속회사에 귀속된 채무를 변제하거나 기타 출재함으로써 공동면책이 된 때에는 분할신설회사가 분할존속회사에 대하여 구상권을 행사할 수 있습니다.

(4) 분할되는 회사에 속한 일체의 적극적·소극적 재산(이와 관련하여 분할되는 회사가 보유하고 있는 근저당권 기타 담보물권을 포함함)과 공법상의 권리와 의무를 포함한 기타의 권리, 의무 및 재산적 가치 있는 사실관계 (인허가, 근로관계, 계약관계, 소송 등을 모두 포함함)는 분할대상부문에 관한 것이면 분할신설회사에게, 분할대상부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속되는 것을 원칙으로 합니다.

(5) 분할로 인하여 이전하는 재산은 본 분할계획서 제2조 분할신설회사에 관한 사항의 5. “분할신설회사에 이전될 재산과 그 가액”의 내용에 따르되, 동 규정에 따르더라도 분할 대상 재산인지 여부가 명백하지 않은 경우 본 조 3. 가. 제(6)항 내지 제(9)항에서 정하는 바에 따라 이를 결정합니다.

(6) 분할신설회사 및 분할존속회사에 귀속될 자산, 부채, 자본의 결정방법은 분할되는 회사의 분할대상 사업부문에 관한 모든 자산, 계약, 권리, 책임 및 의무를 해당 분할신설회사에, 분할대상 사업부문에 속하지 않는 것은 분할존속회사에 각각 배분하는 것을 원칙으로 하며, 분할신설회사가 코스닥시장 상장규정 제17조의 재상장 요건을 충족할 수 있는 요소, 분할존속회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 소정의 지주회사의 요건 등을 충족할 수 있는 요소 및 각 회사에 적용되는 관련 법령 등을 복합적으로 고려하여 분할존속회사와 분할신설회사의 자산, 부채, 자본금액을 결정합니다.

(7) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 발생·확정되는 채무 또는 분할기일 이전에 이미 발생·확정되었으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 이 분할계획서에 반영되지 못한 채무(공·사법상의 우발채무 기타 일체의 채무를 포함함)에 대해서는 그 원인이 되는 행위 또는 사실이 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에게 각각 귀속합니다. 이 경우 귀속대상 사업부문을 확정하기 어려운 경우에는 분할에 의하여 분할되는 순자산가액의 비율로 분할신설회사와 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

(8) 분할되는 회사의 사업과 관련하여 분할기일 이전의 행위 또는 사실로 인하여 분할기일 이후에 취득하는 채권 기타 권리 또는 분할기일 이전에 이미 취득하였으나 이를 인지하지 못하는 등의 여하한 사정에 의하여 분할계획서에 반영되지 못한 채권 기타 권리(공·사법상의 우발채권 기타 일체의 채권을 포함)의 귀속에 관하여도 전항과 같이 처리합니다.

(9) 분할기일 이전에 분할되는 회사를 당사자로 하는 소송은 분할대상 사업부문에 관한 것이면 해당 분할신설회사에게, 기타 분할대상 사업부문 이외의 부문에 관한 것이면 분할존속회사에 각각 귀속합니다.

나. 분할 주요 일정

구 분	일 자
이사회결의일	2016.11.22
분할계획서 작성일	2016.11.22
주요사항보고서 제출일	2016.11.22
분할 주주총회를 위한 주주확정일	2016.12.31
증권신고서 제출일	2017.02.01
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2017.03.24
분할기일	2017.05.01
분할보고총회일 및 창립총회일	2017.05.01
분할공고일	2017.05.01
분할등기일	2017.05.01
기타일정	
주식명의개서 정지공고	2016.12.15
주식명의개서 정지기간	2017.01.01~2017.01.15
주주총회 소집통지서 발송 및 소집공고	2017.03.09
구주권 제출 공고일	2017.03.24
구주권 제출 기간	2017.03.25~2017.04.29
매매거래정지기간	2017.04.27~변경상장 전일
변경상장(예정일)	2017.06.05
재상장(예정일)	2017.06.05

- 주1) '주주확정일'은 분할계획서 승인에 대하여 회사의 정기주주총회에서 의결권을 행사하거나 또는 이 과정에서 반대의사를 표시하고자 하는 주주를 확정하기 위한 기준일이며, '분할계획서 승인을 위한 주주총회일'은 분할계획서 승인을 위한 주주총회일을 의미합니다.
- 매매거래정지기간의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 매매거래정지 시작일이 2017년 4월 28일에서 2017년 4월 27일로 변경되었습니다. 분할등기일의 경우, 관계법령 및 관계기관과의 협의에 의해 2017년 5월2일(예정일)에서 5월1일(확정)로 변경되었습니다.
- 주2) .
(관련공시 : 2017.04.23 주권매매거래정지(구주권제출) , [기재정정] 2017.04.25 주요사항보고서(회사분할공시)
상기 일정 또한 관계법령 및 관계기관과의 협의에 따라 변경될 수 있습니다.
- 주3) 상기 내용 중 분할보고총회 및 창립총회는 이사회 결의·공고로 같음하였습니다. 분할공고일은 5월 1일이며, 분할 후 존속회사 및 신설회사의 홈페이지에 각각 공고 되었습니다. * 분할 후 존속회사 홈페이지(www.maeilholdings.com) / 신설회사 홈페이지(www.maeil.com)
- 주4) 분할대상사업부문의 재무상태표 등의 서류는 분할계획서 승인을 위한 주주총회일 약 2주 전부터 분할되는 회사의 본점에 비치할 예정입니다.
- 주5) 분할계획서 승인을 위한 주주총회는 2017년 3월 24일 개최 되었으며, 분할계획서 승인 안건은 상법 제530조의3 제2항에 따라 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상의 수와 발행주식총수의 3분의 1이상의 수로써 특별결의되어 승인되었습니다.
- 주6) 상법 제530조의9 제1항에 의거 분할존속회사와 분할신설회사는 분할 전 채무에 대하여 연대책임을 부담하므로 채권자보호절차를 진행하지 않습니다

- 분할 후 신설되는 회사에 관한 사항

구분	내용
상호	국문명 : 매일유업 주식회사 영문명 : Maeil Dairies Co., Ltd.
분할방식	인적분할
목적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 낙농품제조판매 수출입 2. 축산업 3. 고기, 과일, 채소처리가공 판매 4. 사료제조판매 수출입 5. 낙농기구, 기계탱크 류 제작 판매 및 수출입 6. 낙농기술훈련 7. 국내낙농, 유가공, 축산업의 육성 및 이의 촉진을 위한 다음의 업무 8. 부동산 매매 및 임대사업 9. 유아교육에 관련된 영상, 인쇄물 판매 및 제작업 10. 디저트, 제과, 제빵류 등의 제조 및 판매 11. 기타식품제조판매 수출입 12. 음료제조판매 수출입 13. 통신판매 14. 전자상거래업 15. 무점포소매업 16. 유아용품 판매 17. 주류판매업 18. 음식점업 19. 화장용품 제조 판매업 20. 기타 산업용 기계 및 장비 임대업 21. 상품권 발행업 및 유통업 22. 문화예술사업 23. 박물관운영업 24. 창고업 25. 전각호에 관련된 사업의 투자 또는 부대사업 일체
본점소재지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 본 회사는 본점을 서울특별시에 둔다. 2. 본 회사는 필요에 따라 이사회의 결의로 국내외에 지점, 출장소, 사무소 및 현지 법인을 둘 수 있다.
광고방법	본 회사의 광고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.maeil.com)에 한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 광고를 할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 서울경제신문에 게재한다.
결산기	매년 1월 1일부터 동 매년 12월 31일까지

주) 상호, 광고방법 등 본건 분할의 내용은 분할계획서의 동일성을 해하지 않는 범위 내에서 분할계획서 승인을 위한 주주총회 또는 분할신설회사의 창립총회(이사회 결의에 따른 공고로 같음하는 경우에는 이사회)에서 변경될 수 있습니다.

분할 전후의 재무사항 (2017년 5월 1일 기준)

과 목	분할전회사 (매일유업 주식회사 및 그 종속기업)	분할존속회사 (매일홀딩스 주식회사 및 그 종속기업)	분할신설회사 (매일유업 주식회사)
I. 자 산			
(1) 유동자산	522,327,641,409	170,548,573,252	351,779,068,157
1. 현금및현금성자산	115,762,907,745	69,669,570,955	46,093,336,790
2. 단기금융상품	1,656,375,666	1,656,375,666	-
3. 매출채권 및 기타채권	198,437,679,607	22,686,341,468	175,751,338,139
4. 파생금융상품	1,812,510,896	-	1,812,510,896
5. 기타유동자산	12,411,250,360	3,423,303,843	8,987,946,517
6. 재고자산	192,246,917,135	73,112,981,320	119,133,935,815
(2) 비유동자산	377,687,013,179	155,312,200,892	233,552,789,892
1. 매도가능금융자산	3,793,254,388	14,964,737,647	6,494,346
2. 관계기업 및 공동기업투자	7,678,650,109	7,678,650,109	-
3. 장기금융상품	769,853,440	759,853,440	10,000,000
4. 매출채권 및 기타채권	50,146,189,386	21,777,442,727	28,368,746,659
5. 투자부동산	19,746,809,920	19,473,303,622	273,506,298
6. 유형자산	253,249,944,554	62,182,087,832	191,067,856,722
7. 무형자산	17,921,489,535	10,105,817,593	7,815,671,942
8. 이연법인세자산	16,264,139,860	12,072,417,004	4,191,722,856
9. 기타비유동자산	8,116,681,987	6,297,890,918	1,818,791,069
자 산 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049
II. 부 채			
(1) 유동부채	309,666,353,569	62,423,273,377	247,243,080,192
1. 매입채무 및 기타채무	213,911,502,356	48,062,803,866	165,848,698,490
2. 단기차입금	28,244,080,000	8,244,080,000	20,000,000,000
3. 유동성장기차입금	10,751,425,000	874,980,000	9,876,445,000
4. 유동성사채	40,000,000,000	-	40,000,000,000
5. 파생금융상품	1,449,870,061	-	1,449,870,061
6. 총당부채	3,040,795,522	1,667,553,815	1,373,241,707
7. 단기법인세부채	7,025,839,945	218,297,857	6,807,542,088
8. 기타유동부채	5,242,840,685	3,355,557,839	1,887,282,846
(2) 비유동부채	150,056,583,298	50,394,964,970	99,661,618,328
1. 매입채무 및 기타채무	12,385,671,694	145,721,183	12,239,950,511
2. 장기차입금	20,252,755,000	15,541,620,000	4,711,135,000
3. 사채	109,835,417,575	30,000,000,000	79,835,417,575
4. 순확정급여부채	4,564,114,478	4,131,517,749	432,596,729
5. 총당부채	564,271,778	564,271,778	-
6. 기타비유동부채	2,454,352,773	11,834,260	2,442,518,513
부 채 총 계	459,722,936,867	112,818,238,347	346,904,698,520
III. 자 본			
(1) 지배기업 소유주지분	407,090,970,367	179,841,788,443	238,427,159,529

1. 자본금	6,819,072,000	3,226,588,000	3,592,484,000
2. 이익잉여금	365,555,076,443	365,555,076,443	-
3. 기타자본항목	34,716,821,924	(188,939,876,000)	234,834,675,529
(2) 비지배지분	33,200,747,354	33,200,747,354	-
자 본 총 계	440,291,717,721	213,042,535,797	238,427,159,529
부 채 와 자 본 총 계	900,014,654,588	325,860,774,144	585,331,858,049

주1) 상기 금액은 2017년 5월 1일 연결재무제표를 기준으로 한 금액입니다.

주2) 연결재무상태표 표시의 재분류

(1) 분할전 및 분할후 연결재무상태표상 분할후의 분할존속법인과 분할신설법인의 자산총계 및 자본총계의 합계액은 분할전의 자산총계 및 자본총계와 비교하여 각각 11,177,978천원만큼 증가하였습니다.

(2) 분할 전 회사가 보유중인 자기주식 21,217,472천원이 분할에 따라 분할신설법인에 대한 분할비율(52.68%)에 해당하는 11,177,978천원 만큼 분할존속법인의 자본항목(기타자본항목)에서 자산항목(매도가능금융자산)으로 재분류되었습니다.

(3) 분할 시 발생한 대차차액은 228,680,945천원으로 기타자본항목으로 계상되었습니다.

12. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

회사는 보고기간말 이후 신주인수권행사가액을 조정하였으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

1. 조정에 관한 사항	조정전 행사가액		조정후 행사가액	
		33,593원		30,544원
2. 행사가능주식수 변동	미행사신주인수권 증권의 권면총액	조정전 행사가능 주식수	조정후 행사가능 주식수	
	17,980,501,800원	535,245	588,675	
3. 조정사유	시가하락에 따른 신주인수권 행사가액 조정			

상기 조정된 행사가액은 2017년 7월 19일부터 적용됩니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

- 해당사항 없음.

2. 전문가와의 이해관계

- 해당사항 없음.